EVERYONE'S SUSTAINABILITY FOR GENERATIONS

2023 E-LAND WORLD Sustainability Report

Introduction
About This Report
Contents
CEO Message
E-Land World 2023 at a glance
About E-Land World
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

About this Report

보고서 개요

이랜드월드는 다양한 이해관계자와 소통하고자 2023년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 2024년 12월 발간된 이랜드월드의 두 번째 지속가능경영보고서로서, 이랜드월드의 ESG경영 활동과 성과, 향후 계획을 담고 있습니다. 이랜드월드는 앞으로도 매년 지속가능경영보고서를 통해 ESG경영 활동을 보고하고, 이해관계자의 의견을 청취하여 이를 경영 활동에 반영하는 주요 커뮤니케이션 채널로 활용하고자 합니다.

보고 원칙

본 보고서는 지속가능경영보고서 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 부합(In accordance with) 요건을 준수하고 있습니다. 또한 본 보고서에 포함된 재무정보는 K-IFRS(한국채택 국제회계기준)를 준수하고 있습니다.

보고 기간

2023년 1월부터 12월까지의 활동 내용을 담고 있으며 주요 데이터의 경우, 비교 가능성을 제고하기 위해 2022년부터 2024년까지 3년간 데이터를 수록했습니다. 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 중요한 정보에 대해서는 2023년 이전 및 2024년 내용도 일부 포함하고 있으며, 일부 데이터는 자회사를 포함하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 이랜드월드 패션사업부의 국내 사업장을 기준으로 하며, 재무적 성과는 한국채택국제회계기준(K-IFRS, Korean International Financial Reporting Standards)에 따라 작성하였습니다. 비재무 정보의 경우 또한 회계연도를 기준으로 작성하였습니다. 일부 내용의 경우 보고 범위가 상이할 시, 별도의 표기를 통해 해당 부분을 확인하실 수 있습니다.

보고서 검증

보고서의 신뢰성 제고와 품질 향상을 위해 외부기관으로부터 제3자 검증을 시행했으며 이해 대한 결과는 87-89페이지에 수록하였습니다.

추가 정보

본 보고서는 국문, 영문으로 발간하였으며 이랜드월드 홈페이지(www.eland.co.kr)에서 열람하거나 다운받으실 수 있습니다.

보고서 문의처

주소 서울 금천구 가산디지털1로 159 **담당부서** 이랜드월드 ESG경영실 **메일** ELANDESG@eland.co.kr

Contents

02 Introduction

About This Report 02
Contents 03
CEO Message 04
E-Land World 2023 at a glance 05
About E-Land World 07

14 ESG Overview

ESG Framework 15
Double Materiality Assessment 17
Stakeholder Communication 19

20 Sustainability in E-Land

Environmental Awareness 21
의류 폐기물 최소화 생산 프로세스 구축 22
환경을 생각하는 스마트한 기술력 22
지구를 살리는 컬렉션 23
환경과 디자인 모두 챙기는 대체 소재 24

Encouraging Community 25
함께하며 커지는 실천의 가치 26
이익의 선순환을 구현하는 사회공헌 프로그램 27

Embracing Perspectives 29
미래 경쟁력의 시작, 건강한 조직문화 30

31 ESG Factbook

Environment 31
환경경영 고도화 32
제품 환경영향 저감 33
자원순환 및 폐기물 관리 35
Social 38
인권경영 강화 39
인재 확보 및 육성 41
안전한 사업장 구축 45
품질경영 및 고객만족 제고 50
지속가능한 공급망 55
사회공헌 활성화 59
Governance 61
건전한 지배구조 62
윤리경영 내재화 65
정보보호 강화 67
리스크 관리 69

70 ESG Databook

재무 데이터 71
환경 데이터 72
사회 데이터 73
거버넌스 데이터 81

83 Appendix

GRI Index 84
제3자 검증의견서 87
수상내역 90

Interactive PDF 사용자 가이드

이랜드월드 지속가능경영보고서는 독자의 이해를 돕기 위해 Interactive PDF로 제작되었습니다. 아이콘을 클릭하시면 보고서 내 관련 페이지 및 웹페이지로 이동합니다.

목차로 이동 이전 페이지 다음 페이지 링크로 이동

Introduction
About This Report
Contents
CEO Message
E-Land World 2023 at a glance
About E-Land World
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

CEO Message

이랜드월드는 ESG경영을 통해 사회적·환경적 가치를 창출하고, 영향력을 키움으로써 이윤을 극대화해 나가겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,

이랜드월드는 1980년 창립 이래 합리적인 가격과 최고의 품질로 '모두가 누리는 세상'을 만들어간다는 미션 아래 패션 사업을 영위해 왔습니다. 그 결과 지난 40여 년 동안 '국내 패션 규모 1위', '국내 최초 글로벌 SPA 브랜드' 등의 수식어를 거머쥐며 국내 패션 산업 리더로서 성공의 역사를 기록했습니다. 이는 이랜드월드가 기업의 가치를 단순히 이익을 창출하는 데에만 두지 않고, 매년 순이익의 10%를 사회에 환원하며 지역사회 구성원 모두를 위한 세상을 구현하고자 했기 때문에 이룰 수 있는 성과였습니다.

이러한 이랜드월드의 미션은 최근 전 세계가 요구하는 ESG경영 기조와 그 궤를 함께합니다. 이제 기업은 지구, 사회, 구성원이 함께 지속가능할 수 있어야 그 가치를 인정받을 수 있습니다. 이랜드월드는 지속가능성을 향한 전 세계의 노력에 깊이 공감하며 2022년 ESG경영 전략을 수립하고, 2023년에는 첫 지속가능경영보고서를 발간함으로써 이해관계자 여러분에게 ESG경영을 향한 포부를 알렸습니다. 2024년 두 번째 보고서를 발간하며 이랜드월드의 ESG경영을 향한 노력들을 이해관계자 여러분에게 공유하고자 합니다.

2023년 이랜드월드는 고금리·고물가 상황이 지속되는 시장 환경에서도 국내 패션 부문 역대 최대 매출인 1조 5,498억 원을 기록했습니다. 이는 한 해의 경영 키워드로 '밸류 업(Value Up)'을 설정하고, '고품질 상품, 저원가 생산'이라는 양립할 수 없어 보이는 두 가지 목표를 실현하기 위해 노력한 결과입니다. 특히 글로벌 공급망 불안정성에도 해외 생산법인과의 긴밀한 협력으로 안정적인 공급망을 확보하는 등 이랜드월드의 저력을 발휘하였습니다.

동시에 ESG경영 전략에 따라 브랜드 전반에 친환경 소재 사용을 확대하고 의류 무재고 관리 시스템인 '2일 5일' 생산 프로세스를 강화하여 환경영향을 줄이기 위해 노력하였습니다. 조직 측면에서는 '투명하고 공정한 경영 활동'이라는 윤리 이념 아래 이랜드월드가 더 열린 기업문화를 내재화할 수 있도록 조직문화 TFT를 출범하였습니다. TFT는 구성원이 자유롭게 의견을 제안하는 '바텀업(Bottom-up)' 방식의 조직문화를 수립하고 나아가 건강한 지배구조를 위한 초석을 다지기 위한 장으로, 이랜드월드는 TFT가 주관하는 정례적인 타운홀 미팅을 통해 구성원들의 목소리를 경청했습니다. 더불어 2023년에도 전체 순이익의 10%를 사회에 환원하여 기업 가치를 높였습니다.

2024년 이랜드월드는 경영 키워드를 '속도'로 설정하고 급변하는 시장 상황에 발 빠르게 대응할 수 있는 유연성을 내재화하기 위해 노력하였습니다. 특히 환경영향을 최소화하는 '2일 5일' 생산 프로세스를 고도화하여 브랜드 전반에서 적용하고, 2024년 2월 오픈한 중국 상하이 2기 물류센터에서도 동일한 취지의 '10시간 7시간' 무재고 관리 시스템을 도입함으로써 한-중 양국 법인에서 아울러 무재고라는 궁극적인 목표를 달성할 때까지 끊임없이 나아갈 계획입니다. 2025년에는 소비자중심경영(CCM) 인증을 통해 이랜드월드와 소비자 간의 상생문화를 확산하고, 공정거래자율준수평가(CP)를 진행해 임직원의 준법의식을 기업 문화로 내재화하겠습니다.

이해관계자 여러분, 앞으로도 이랜드월드는 ESG경영을 통해 사회적·환경적 가치를 창출하고, 마켓을 확장하여 이윤을 창출해 나가겠습니다. 이랜드월드의 지속가능성을 향한 행보에 이해관계자의 끊임없는 관심과 응원을 부탁드립니다. 감사합니다.

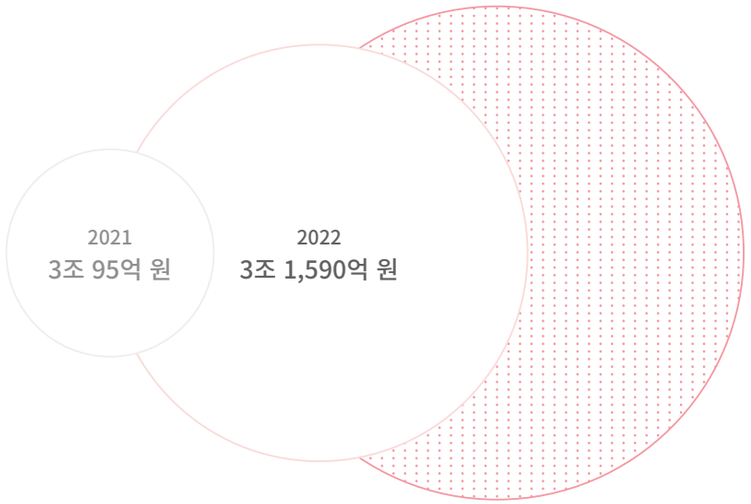
이랜드월드 대표이사
조동주

Introduction
About This Report
Contents
CEO Message
E-Land World 2023 at a glance
About E-Land World
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

E-Land World 2023 at a glance

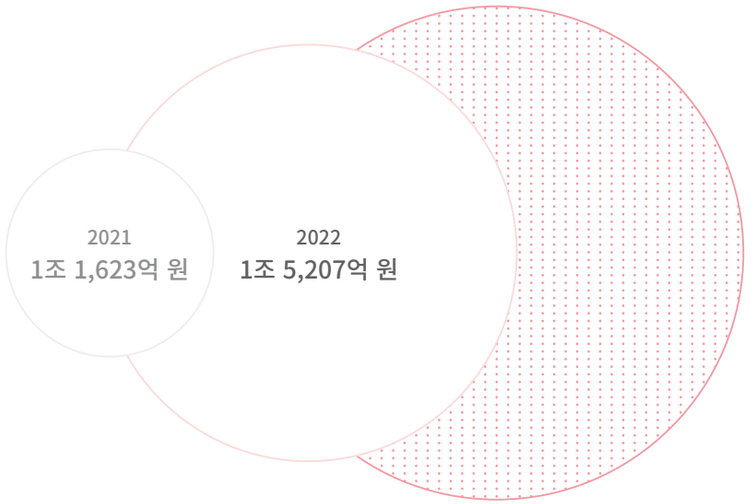
Financial Highlights

총자산



2023
3조 3,494억 원

매출



2023
1조 5,498억 원

영업이익

1,951억 원

당기순이익

1,553억 원

판매조직 수*

*직영점, 대리점, 온라인 쇼핑몰 총합

전국 973개

Introduction
About This Report
Contents
CEO Message
E-Land World 2023 at a glance
About E-Land World
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

E-Land World 2023 at a glance

Non-Financial Highlights

환경경영

0.428
에너지 집약도
(TJ/백억 원)

36톤 감소
폐기물 폐기량

임직원 다양성

1,896명
여성 임직원 수

63%
여성 임직원 비율

사회공헌

23억 9278만 원
소외이웃 지원금액

20억 7216만 원
지역복지 지원금액

이사회 운영

23회
이사회 개최

87%
사내이사 참석률

95건
의결 안건

조직문화

조직문화 TFT 출범
2024년 3월

총 6회 미팅 실시
3개월간 월 2회

Introduction
About This Report
Contents
CEO Message
E-Land World 2023 at a glance
About E-Land World
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

About E-Land World

E-Land World Fashion

1980년 한 대학교 앞 보세가게에서 출발한 이랜드월드는 합리적인 가격과 최고의 품질로 '모두가 누리는 세상'을 만들어간다는 미션으로 패션 사업을 영위해 왔습니다. 시장의 변화에 발맞추는 차별화된 전략으로 성장해온 이랜드월드는 국내 패션 매출 규모 1위(2022년 기준)를 달성하며 국내 패션산업을 선도하고 있습니다. 특히 다수의 스포츠 패션 브랜드를 성장시키고 2008년에는 뉴발란스 국내 독점 라이선스를 획득하며 국내 스포츠 패션 시장 내 지위를 지속적으로 넓혀왔습니다. 이어 2009년부터는 국내 최초 글로벌 SPA 브랜드인 스파오를 비롯하여 미쏘, 슈펜 등을 차례로 론칭하며 국내뿐 아니라 해외 시장에도 성공적으로 진출하였습니다. 코로나19 팬데믹 이후에는 온·오프라인 채널을 결합한 옴니채널 전략으로 국내 패션 매출 규모 1위의 위상을 공고히 하고 있습니다.

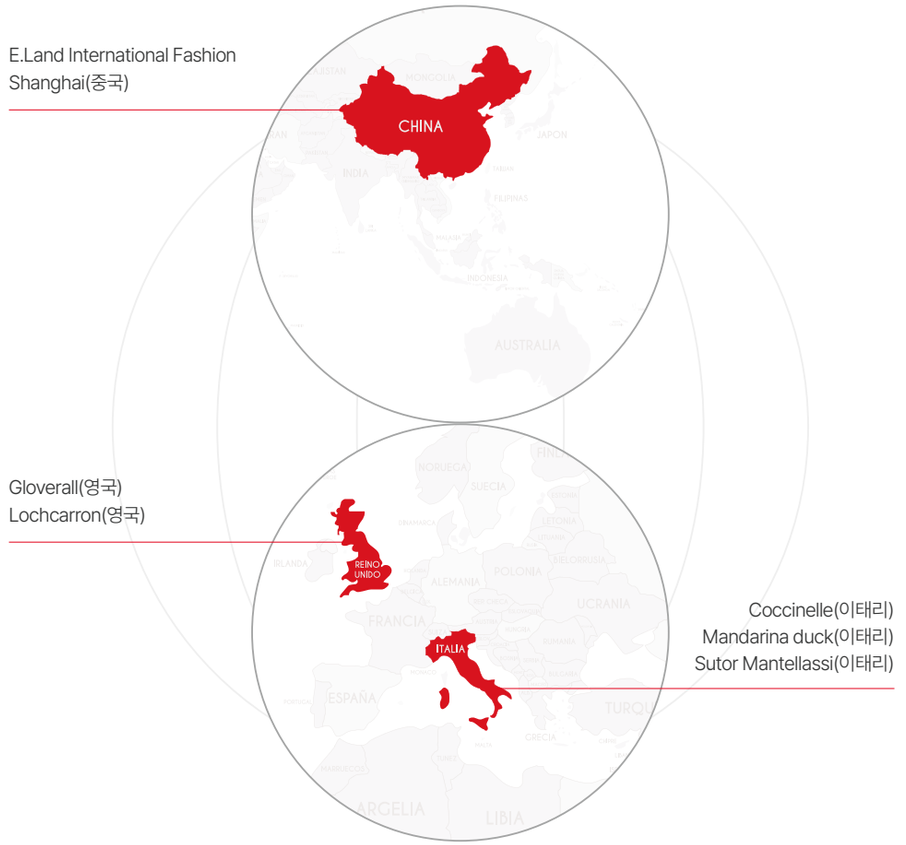
회사개요

(기준: 2024년 11월)

기업명	㈜이랜드월드
본사 주소	서울특별시 금천구 가산디지털1로 159 이랜드월드 빌딩
설립일	1982년 2월
대표이사	조동주
임직원 수	3,543명
주요사업	패션 부문(스포츠, SPA, 여성복 등) 제조, 소매, 유통
홈페이지	www.elandfashion.com

Business Network

이랜드월드는 중국 패션 법인을 필두로 글로벌 M&A를 통해 아시아, 미주, 유럽 등 전 세계 10개국에 진출하고 있습니다.



Introduction
About This Report
Contents
CEO Message
E-Land World 2023 at a glance
About E-Land World
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

About E-Land World

Mission and Values

E-Land Mission

합리적인 가격과
최고의 품질로
'모두가 누리는 세상'을
만들어 갑니다.

1980년, 이랜드는 '누구나 부담 없는 가격으로 예쁜 옷을 입을 수 있는 세상'을 꿈꾸며 출발했습니다.
그 후 패션, 유통, 외식, 호텔, 건설, 엔터테인먼트로 국내를 넘어 해외까지 전 세계 고객의 일상에 더 가까이 다가갔습니다. 인종, 성별, 나이 상관 없이 '누구나 최고를 누릴 수 있도록' 이랜드는 늘 고객의 일상 속에 함께 하겠습니다.

Our Value

E-Land's Core Values

Sharing

나눔
벌기 위해서가 아니라 쓰기 위해서 일합니다.
기업은 반드시 이익을 내야하고, 그 이익을 바르게 사용해야 합니다. 지속적으로 수익을 낼 뿐 아니라, 순이익의 10%는 사회에 환원합니다.

Rightness

바름
돌아가더라도 바른 길을 가는 것이 지름길입니다.
기업은 이익을 내는 과정에서 정직해야 합니다. 빛과 소금의 선한 영향력을 끼치며, 바른 지도자를 양성합니다.

Growth

자람
직장은 인생의 학교입니다.
일하는 과정에서 배우고, 그 과정도 우리의 목표입니다. 성숙한 인격과 탁월한 능력을 갖춘 바른 지도자를 양성합니다.

Serving

섬김
만족한 고객이 최선의 광고입니다.
기업은 고객을 위해 운영되어야 합니다. 기업은 모든 고객과 사회 전반에 플러스를 남겨야 합니다.

Introduction
About This Report
Contents
CEO Message
E-Land World 2023 at a glance
About E-Land World
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

About E-Land World

History of E-Land

이랜드월드는 1980년 보세 옷가게에서 출발하여, 국내 패션 사업을 선도하는 것을 넘어 글로벌 시장까지 진출하였습니다. 이랜드월드의 성장 히스토리는 누구나 부담 없는 가격으로 예쁜 옷을 '모두가 누리는 세상'을 만들어 가겠다는 창업 철학을 바탕에 두고 있습니다.

1980

패션 시장 및 브랜드 사업 진출

1980 이대 앞 보세 옷가게 잉글런드 (England) 창업
1989 아동복 시장 진출
1990 시계 주얼리 전문 브랜드 및 여성복 사업 진출
1991 이랜드재단 설립
1994 패션 사업 중국 진출
1999 미국 진출

전략적 M&A

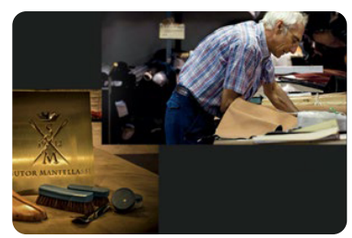
2001 지식 경영 대상 수상
2008 뉴발란스 라이선스 계약
2009 SPA 브랜드 스파오 론칭 / 베트남 탕콤 인수

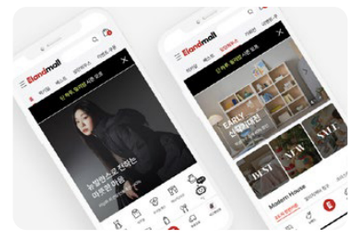
2000

2010

글로벌 시장 확장

2010 국내 최초 중국 패션 매출 1조 원 달성 / 유럽 명품 브랜드 M&A
2011 여성 SPA 브랜드 미쏘 론칭
2012 슈즈 SPA 브랜드 슈펜 론칭
2014 공정거래자율준수 도입
2018 중화자선상 네 번째 수상





온라인 플랫폼 강화 및 동반성장

2020 아동 플랫폼 키디키디 오픈
2021 패션 브랜드 공식 홈페이지 오픈 (스파오, 뉴발란스, 미쏘)
2022 중소기업벤처기업부 장관 표창 수상 / 공정거래협약 이행평가 4년 연속 최우수 등급 / 공정관리위원회 주관 '대리점 동행기업' 2년 연속 선정
2023 동반성장 유공 대통령 표창 수상 / 공정관리위원회 주관 '대리점 동행기업' 3년 연속 선정

2020

Introduction
About This Report
Contents
CEO Message
E-Land World 2023 at a glance
About E-Land World
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

About E-Land World

Brand Portfolio

이랜드월드는 국내 패션 산업 리더로서 다양한 패션브랜드를 전개하고 있습니다. 국내 브랜드 16개, 중국 브랜드 24개, 유럽 브랜드 5개를 보유하고 있으며, 온라인 플랫폼 9개를 운영합니다.

캐주얼·여성의류

SPAO
MIXXO
WHO.A.U Californian Dream
SHOOPEN SHOES SPA
Roem
EBLIN LINGERIE
CLOVIS

스포츠

new balance
FOLDER
new balance kids

잡화·의류(해외)

GLOVERALL 1951
COCCINELLE
MANDARINA DUCK
LOCHCARRON
SUTOR MANTELLASSI

온라인플랫폼

E·LAND MALL
kidikidi

Introduction
About This Report
Contents
CEO Message
E-Land World 2023 at a glance
About E-Land World
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

About E-Land World

Brand Portfolio

SPAO

스파오는 2009년에 론칭한 국내 최초 글로벌 SPA 패션 브랜드입니다. 국내 SPA 브랜드인 만큼 의류와 잡화를 우리 체형에 맞는 패턴과 우리 피부에 어울리는 색상으로 선보입니다. 베이직 아이템부터 트렌디한 아이템까지, 가장 좋은 소재를 사용하고, 모두에게 부담 없는 가격으로 제공하고 있습니다. 스파오 매출액은 꾸준히 상승하여 2023년 약 4,800억 원을 기록하는 등 국내 대표 SPA 브랜드로 자리매김하고 있습니다.

WHO.A.U.

아메리칸 캐주얼 글로벌 SPA 브랜드인 후아유는 1849년, 청춘들이 꿈과 정체성을 찾아 새로운 세상을 향해 떠났던 캘리포니아 개척정신을 기반으로 탄생하였습니다. 후아유는 이러한 개척 정신을 반영하여, 'Campus-street Life, Outdoor Adventures, Farm Life, Beach Sports' 스타일을 제안하고 있습니다.

MIXXO

2011년에 론칭한 글로벌 여성 SPA 브랜드인 미쏘는 '칵테일을 만드는 솜씨' 라는 뜻의 Mixology에서 영감을 얻어 탄생한 브랜드입니다. 네이밍처럼 미쏘는 글로벌 감성의 베이직 아이템과 트렌디한 디자인을 고객이 나만의 Mix & Match 스타일로 창조할 수 있는 아이템을 선보입니다.

NEW BALANCE

뉴발란스는 1906년 미국 매사추세츠주 보스톤에서 '불균형한 발에 새로운 균형을 창조한다'라는 의미에서 출발한 브랜드입니다. 이랜드월드는 2008년 국내 라이선스를 인수하며 연 매출 260억 원에서 2023년 기준 약 9,000억 원 브랜드로 성장시켰습니다. 현재 뉴발란스는 러닝, 축구, 야구, 테니스 등 다양한 스포츠 영역과 프리미엄 라인인 Made in USA, UK를 포함한 라이프스타일 영역에 더해 최근에는 우먼스(Women's)와 키즈(Kids) 카테고리 영역까지 확장하여 전개되고 있습니다.

Introduction
About This Report
Contents
CEO Message
E-Land World 2023 at a glance
About E-Land World
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

About E-Land World

Brand Portfolio

ROEM

로엠은 1991년에 '로맨틱 영캐주얼' 콘셉트로 론칭한 여성 브랜드로, 페미닌한 세미정장 라인과 로맨틱 요소를 더한 캐주얼 라인을 선보입니다.

클라비스

클라비스는 일상의 편안함과 자연스러운 감성을 담아낸 여성복 브랜드입니다. 여성스럽고 간결한 디자인과 컬러를 활용하여 매일 입기 좋은 여성복을 선보입니다.

EBLIN

에블린은 '나의 하루를 편안하고 아름답게'라는 슬로건을 내세운 로맨틱 컴포트 란제리 브랜드입니다.

SHOOPEN

슈펜은 아시아 최초의 슈즈 SPA 브랜드입니다. 합리적인 가격으로 이 시대 소비자의 라이프스타일과 트렌드를 반영한 베이직한 신발들을 선보입니다.

NEW BALANCE KIDS

뉴발란스 키즈는 뉴발란스의 기능성에 키즈 트렌드를 더한 글로벌 스포츠 키즈웨어입니다.

KIDIKIDI

키디키디는 키즈 라이프스타일 셀렉트 숍으로, 국내외 디자이너 브랜드부터 셀러마켓 상품까지 매 시즌 트렌디한 키즈 패션을 제안합니다.

Introduction
About This Report
Contents
CEO Message
E-Land World 2023 at a glance
About E-Land World
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

About E-Land World

Brand Portfolio

FOLDER

폴더는 슈즈를 중심으로 글로벌 컨템포러리 라이프스타일 아이템을 선보이는 국내 최초 슈즈 편집숍입니다.

COCCINELLE

코치넬레는 장인들의 도시인 이탈리아 파르마에서 시작된 실용 명품 가방 브랜드로, 불필요한 디테일을 과감히 생략한 심플한 디자인이 특징입니다.

SUTOR MANTELLASSI

수토 만텔라시는 1912년 피렌체의 작은 공방에서 시작된 구두 브랜드로, 장인 정신이 깃든 탁월한 공법과 우아한 스타일의 수제화를 선보입니다.

GLOVERALL

글로버올은 1951년에 시작된 영국의 헤리티지 브랜드로, 70년이 넘는 세월 동안 클래식한 디자인의 더플코트를 선보이는 더플코트 원조 브랜드입니다.

MANDARINA DUCK

만다리나덕은 1977년에 설립된 이탈리아 의류 및 패션잡화 브랜드로, 데일리 & 비즈니스 가방과 캐리어 등이 주력 상품입니다.

LOCHCARRON

로캐론은 1892년에 설립된 영국 스코틀랜드 셀커크(Selkirk) 소재의 정통 타탄 원단 전문 업체로, 부드러운 캐시미어와 램스울 등으로 만들어진 클래식 액세서리 컬렉션을 선보입니다.

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

ESG Overview

15 ESG Framework
17 Double Materiality Assessment
19 Stakeholder Communication

Introduction
ESG Overview
ESG Framework
Double Materiality Assessment
Stakeholder Communication
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

ESG Framework

ESG 추진전략

이랜드그룹은 환경과 사회적 가치 추구를 바탕으로 확장된 마켓과 영향력 안에서 장기적인 이익을 도모한다는 '파이코노믹스(Pieconomics)' 전략을 내세우며 지속가능경영을 실천하고 있습니다. 'Everyone's Sustainability for Generations'이라는 미션 아래 ESG 각 영역에서 미래 경쟁력을 확보하기 위한 핵심 방향성을 설정하고 이에 걸맞은 세부 과제를 이행 중입니다. 이와 더불어, 그룹사의 ESG경영 전략에 발맞춰 ESG 2025 로드맵을 수립해 단계별 실천에 나서는 등 국내 대표 패션기업으로서 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

파이코노믹스 전략

Pieconomics

이랜드의 마켓과 영향력 범위(파이)확대

이랜드그룹은 ESG 경영을 통해 사회·환경적 가치를 창출하고, 이를 통해 확장된 마켓과 영향력 범위에서 이윤을 창출해 나가는 '파이코노믹스(Pieconomics)'전략을 가지고 있습니다.

ESG 추진체계

ESG Mission: Everyone's Sustainability for Generations

	E	S	G	+
영역	Environmental Responsibility	Empowering Everyone	Essential Governance	Excellence in Economic
핵심 방향	환경에 대한 책임 강화	이해관계자에 대한 책임 강화와 역량 제고	책임경영의 기반이 되는 거버넌스 조성	이랜드의 차별적 경쟁력 강화
세부영역	• 친환경 제품/서비스 확대 • 폐기물 관리/감축 • 대기 및 탄소배출 관리 • 재생에너지 전환 • 공급망 환경 관리 도입	• 구성원 성장과 참여, 몰입 • 공급망 사회적 책임 관리 • 제품 품질 및 책임 강화 • 지역사회 동반성장 • 기업 시민의식 고도화	• 이해관계자 소통 강화 • ESG 조직 • ESG 기반 의사결정 기준 수립 및 성과 관리 • 윤리경영 강화 • 소비자중심경영 • 공정거래자율준수	• 글로벌 비즈니스 강화 • 신사업 투자 및 R&D 강화 • 지식경영
UN SDGs	7, 12, 13	3, 4, 8, 11, 16	16, 17	4, 8, 9

Introduction
ESG Overview
ESG Framework
Double Materiality Assessment
Stakeholder Communication
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

ESG Framework

ESG 2025 로드맵 구축

이랜드월드는 2022년을 ESG경영의 원년으로 삼고, ESG 2025 로드맵을 수립하였습니다. 단계별 목표에 따라 2022년 상하반기에 걸쳐 ESG경영 실천의 기반을 마련하고, 내부 시스템을 구축하여 ESG 내재화에 힘쓰고 있습니다. 현재는 2025년까지 '외부 소통 및 참여를 통한 임팩트 확산'이라는 목표를 실현하기 위해 적극적인 행보를 이어가고 있습니다.

ESG 2025 로드맵

목표	STEP 01 2022년	STEP 02 2023년	STEP 03 2024~2025년
	ESG 경영 실천 기반 마련	내부 시스템 구축 및 문화 형성	외부 소통 및 참여를 통한 임팩트 확산

세부 내용

1. ESG 의사결정 조직 및 실행조직 구축
2. ESG 경영전략 및 세부전략, 목표 수립
3. 리스크 및 성과 관리 체계 수립 및 실행, 공급망 관리체계 진단 및 보완
4. 구성원 대상 ESG 교육 실시, 이랜드 ESG 조직문화 및 가치창출 활동
5. 외부 이해관계자와의 적극적인 소통, 비재무 영역 공시, 고객참여형 활동

ESG 경영체계

이랜드월드는 지속가능한 가치를 실현하기 위해 모든 비즈니스 과정에서 ESG경영을 핵심 전략으로 삼고 있습니다. 이를 위해 ESG 거버넌스 체계를 구축해 이사회 산하 ESG위원회와 ESG추진위원회를 중심으로 ESG 이슈를 체계적으로 관리하고 있습니다.

ESG위원회는 전사의 ESG경영과 관련된 주요 현안을 논의하며 ESG경영 계획과 추진 과제, 그리고 이에 따른 이행 결과를 관리하고 있습니다. 또한 주요 리스크 요인을 지속적으로 모니터링하여 대응책 마련을 위한 합리적인 의사결정을 내리고 있습니다. ESG추진위원회는 ESG경영의 방향성에 따른 목표와 세부 전략을 수립하며 ESG경영 강화를 위한 주도적인 역할을 하고 있습니다. 모든 임직원이 ESG경영 목표에 따라 지속가능성에 대한 책임감을 가지고 업무를 수행할 수 있도록 지원해 전사적으로 ESG경영 문화가 확립될 수 있도록 노력하고 있습니다.

ESG 거버넌스

이사회

ESG 위원회
위원장: 최형욱 이사
위원: 조동주 대표이사, 이윤주 이사

ESG 전문가 자문단

패션사업부 EYB
역할: MZ세대의 관점으로 ESG 관련 제안 및 의견 개진, 사내 ESG 소통 창구

ESG 추진 위원회
위원: 조동주 대표이사, 4CO(패션 CHO, CFO, CSO, CAO) 등

* 2024년 11월 기준

Introduction
ESG Overview
ESG Framework
Double Materiality Assessment
Stakeholder Communication
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

Double Materiality Assessment

이중 중대성 평가 개요

이랜드월드는 비즈니스 과정에 영향을 미칠 수 있는 ESG 이슈를 파악하고, 이해관계자들에게 투명하고 신뢰성 높은 정보를 제공하기 위해 이중 중대성 평가를 실시하였습니다. 이중 중대성 평가는 기업의 경영 활동이 경제적 성과뿐만 아니라, 환경과 사회에 미치는 영향을 동시에 고려하여 중대한 이슈를 평가하고 관리하는 체계입니다. 이랜드월드는 이번 평가를 통해 이해관계자의 의견, 글로벌 ESG 트렌드, 패션 산업의 리스크와 기회 등을 분석하였습니다. 아울러, 도출된 결과를 바탕으로 ESG경영의 방향성과 세부 추진 과제를 선정하여 기업 활동에 적극적으로 반영하고 있습니다.

이중 중대성 평가 프로세스

Step 1.	Step 2.	Step 3.	Step 4.	Step 5.
토픽 선정	**토픽별 영향력 식별**	**영향력 평가**	**우선순위화**	**승인 및 검토**
1. GRI, SASB, MSCI 토픽 검토 2. 벤치마킹 분석 (국내외 주요 Peer Group) 3. 내·외부 경영자료 분석	1. 국내·외 규제 및 가이드라인 2. 동종산업 내 최근 3년의 Controversy Issue 확인 3. 투자그룹의 위험/기회 인식 수준 검토	1. 환경 및 사회 영향 평가(Inside-out) 1) 발생 가능성 2) 영향 규모 및 범위 • 규모: 발생한 영향의 규모 • 범위: 영향이 미치는 범위 (Value-Chain, 지역사회 등) 3) 회복성 • 회복성: 영향 발생 시 회복 가능성 2. 재무영향 평가(Outside-in) 1) 규제 및 정책 2) 동종업계 및 이해관계자 3) 혁신 기회	1. 영향 평가 결과 종합 분석 2. 임계치 설정	1. 제3자 검증 시행 2. 고위 경영진 및 이사회 승인 3. 주요 리스크와 연계성 파악

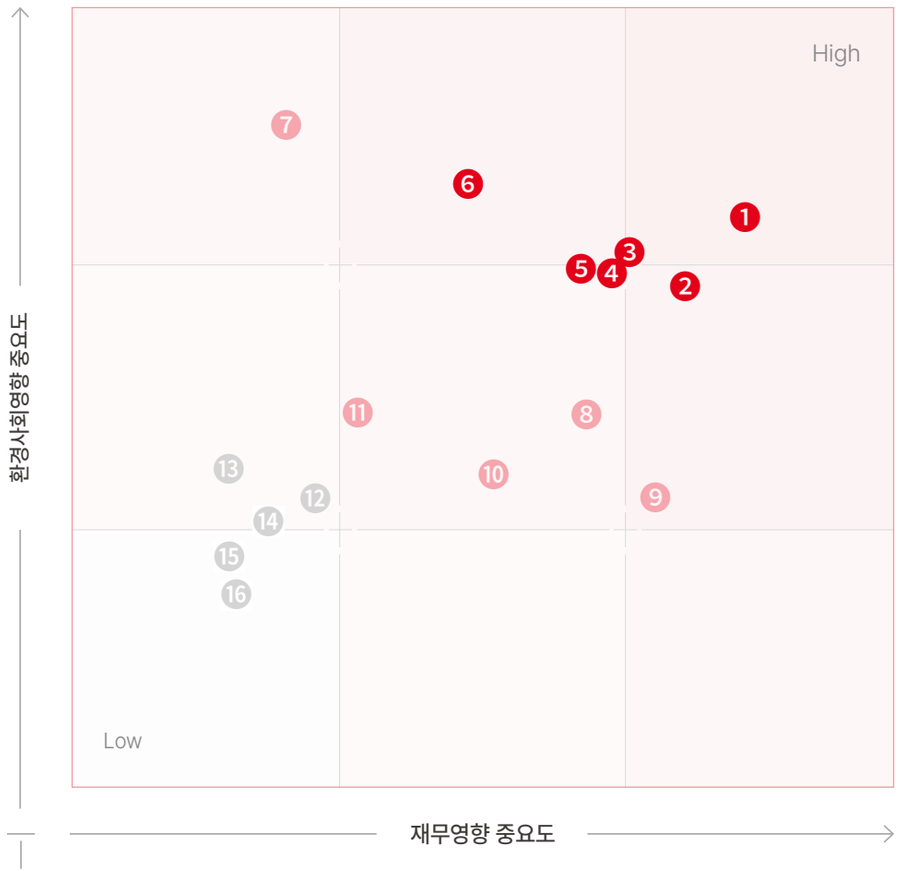
Introduction
ESG Overview
ESG Framework
Double Materiality Assessment
Stakeholder Communication
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

Double Materiality Assessment

이중 중대성 평가 결과

이랜드월드는 이중 중대성 평가 과정에서 총 16개의 토픽을 도출하였으며, 그 중 전략적 대응이 가장 필요한 상위 6개 이슈를 중대토픽으로 규정하였습니다. '공급망 관리'가 가장 중요한 이슈로 선정되었으며, 그 뒤를 이어 '품질경영', '기후변화' 등이 기업 활동에 크게 영향을 미치는 것으로 나타났습니다. 그 외에도 '고객만족', '친환경 제품 및 서비스', '인재 확보 및 육성'의 토픽이 중대이슈에 포함되었습니다. 이랜드월드는 이러한 중대 이슈에 대한 대응 방안을 적극적으로 마련하여, 패션 산업의 지속가능한 성장을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

Double Materiality Matrix



순위	토픽	구분	중요도		전년도 순위	보고 페이지
			환경·사회적	재무적		
1	공급망 관리	사회	상위영향	상위영향	5	55-58, 80
2	품질경영	사회	중위영향	상위영향	9	50-52, 80
3	기후변화	환경	상위영향	상위영향	6	21-24, 32-37, 72
4	고객만족	사회	중위영향	상위영향	8	50-54
5	친환경 제품 및 서비스	환경	상위영향	중위영향	1	22-24, 33-34
6	인재 확보 및 육성	사회	상위영향	중위영향	2	41-44, 74-75
7	기업문화	사회	상위영향	하위영향	3	30, 39-40, 62-66, 73-75, 77, 81
8	폐기물 관리 및 자원순환	환경	중위영향	중위영향	7	22-24, 32-37, 73
9	원재료 관리	환경	하위영향	상위영향	-	22-24, 33-34
10	신사업 투자 및 R&D 강화	지배구조	중위영향	중위영향	-	22-24, 33-37
11	노사관계	사회	중위영향	중위영향	-	29-30, 39-44, 49
12	컴플라이언스	지배구조	하위영향	중위영향	-	65-66, 82
13	정보보안	지배구조	중위영향	하위영향	-	67-68, 80
14	이해관계자 소통	지배구조	하위영향	하위영향	-	19, 80
15	이사회	지배구조	하위영향	하위영향	4	62-64, 81
16	디지털패션경영	지배구조	하위영향	하위영향	-	22

● 상위영향 ● 중위영향 ● 하위영향

Introduction
ESG Overview
ESG Framework
Double Materiality Assessment
Stakeholder Communication
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

Stakeholder Communication

이해관계자 소통

이랜드월드는 경영 활동과 의사 결정에 영향을 미치는 이해관계자를 임직원, 고객, 협력사, 주주·투자자, 지역사회 등으로 정의하였습니다. 그리하여 이해관계자별 특성에 맞는 다양한 채널을 운영하며 각기 다른 주요 관심이슈를 파악하고, 요구사항을 충족시키기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 이해관계자와 원활히 소통할 수 있는 채널을 꾸준히 확대하여 기업의 신뢰도와 협력관계를 강화해 나가겠습니다.

이해관계자별 소통채널 및 관심 이슈

이해관계자	소통채널	주요 관심이슈	주요 활동
임직원	• 홈페이지 • 노사 협의회 • 사내 문화 활동 • 온라인 QR 제보/이랜드 제보함	• 행복한 기업문화 • 복리후생 및 건강증진 지원 • 근로자의 안전 및 인권 보장 • 노사관계 • 인재확보 및 육성	• 사내 동아리(CREW)활동 참여 • 정기(년1회) 건강검진(배우자 동반) 참여 • 안전&보건 교육, 장애인인식개선교육, 성희롱예방 교육 수료 • 사내 공모 (비공개) 지원
고객	• 홈페이지 • 고객 만족도 조사(VoC) • 회사 소개서 • 고객 센터	• 제품 안전성 • 고객만족 • 자원순환 및 친환경 제품/서비스	• 고객만족: 소비자중심경영(CCM) 인증 준비 중
협력사	• 협력사 간담회 • 불공정행위 신고 채널	• 협력사 상생경영 • 공정거래 • 협력사 내 근로자 인권 보장 • 제품 품질 경쟁력 확보	• 동반성장지수평가 참여 • 공정거래위원회 대리점 동행기업 선정 • 공정거래협약평가(하도급, 대리점) 참여
주주·투자자	• IR 활동 및 공시 • 주주총회	• 신사업 투자 및 R&D 강화 • 이해관계자 소통 • 투명한 지배구조	• 2024년 대중소기업 혁신 파트너십 지원사업 참여
지역사회	• 이랜드CSR • 기부, 봉사 등 지역사회 공헌활동	• 사회적 책임 이행 • 소외계층 및 사회적 약자를 위한 사회공헌 • 다양성 및 포용성 확보	• 연간 4회(분기별 1회) 재능나눔 실천 • 가정의 달 맞이 지역아동센터 어린이날 선물 증정 • 위닝라운지 수익금 지역아동센터 기부 • 이랜드 복지 재단 협업 지역아동센터 나눔 행사

이해관계자 가치배분

이랜드월드는 기업의 경영 활동이 주주가치 제고를 넘어 모든 이해관계자에게 효율적인 가치를 나누기 위해 노력하고 있으며, 그 대상은 임직원, 세무당국, 지역사회 및 공급업체입니다.

이해관계자별 경제적 가치배분

단위: 백만 원

임직원	105,007 인건비	10,635 복리후생비
세무당국	10,162 법인세부담액	
지역사회	4,465 사회공헌비용	
공급업체	7,993 운송비 74,187 원·부자재구매비	108 창고보관료
합계	212,557	

*2023년 기준

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

Sustainability in E-Land

21 Environmental Awareness
25 Encouraging Community
29 Embracing Perspectives

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
Environmental Awareness
Encouraging Community
Embracing Perspectives
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

Environmental Awareness

유엔환경계획(UNEP)에 따르면 패션 산업의 탄소 배출량은 매년 전 세계 배출량의 약 10%를 차지할 정도로 우리가 직면한 기후위기에 미치는 영향이 큽니다. 패션 산업은 원사 및 원단 생산, 염색, 부자재 및 후가공, 운송, 소비 및 세탁, 폐기까지 전 밸류체인에 있어 그 어떤 산업보다 글로벌한 공급망을 거치기 때문입니다. 이랜드월드 패션사업부 또한 국내 패션 매출 규모 1위 기업으로서 환경에 대한 책임감을 인지하고 있습니다.

이랜드월드는 트렌디한 제품을 합리적인 가격에 선보이면서도 환경영향을 최소화하며 지속가능한 패션 생태계를 조성하는 리더가 되고자 합니다. 이를 위해 저탄소 바이오 원사부터 재활용 소재, 물과 약품 사용을 최소화한 염색 등 제품 생산 과정에서의 노력뿐 아니라, 생산 패러다임 혁신을 통해 보다 근본적인 변화를 이끌어 나가겠습니다.

의류 폐기물 최소화 생산 프로세스 구축 22
환경을 생각하는 스마트한 기술력 22
지구를 살리는 컬렉션 23
환경과 디자인 모두 챙기는 대체 소재 24

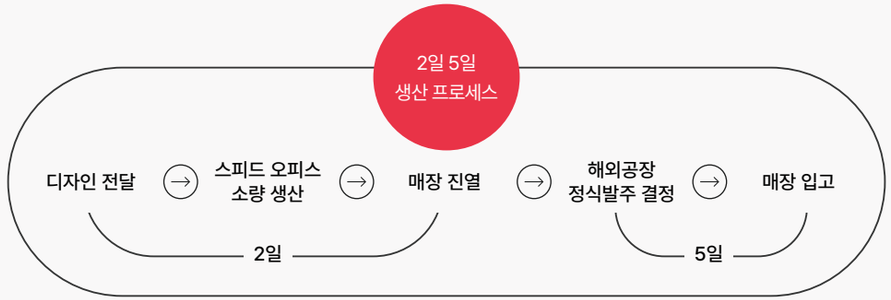
Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
Environmental Awareness
Encouraging Community
Embracing Perspectives
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

의류 폐기물 최소화 생산 프로세스 구축

꼭 필요한 만큼만 생산하는 '2일 5일' 프로세스

패션산업에서 단가 중심 대량 생산은 자원 및 에너지의 과도한 사용을 초래하고, 매립과 소각 등 폐기 과정에서도 상당한 양의 탄소를 배출하는 문제를 일으키고 있습니다. 이에 이랜드월드는 꼭 필요한 만큼의 제품만 만들겠다는 '무재고 경영' 목표에 맞춰 환경뿐 아니라, 경제적인 측면에서도 효율적인 생산 프로세스를 구축하였습니다. 그렇게 탄생한 '2일 5일' 생산 프로세스는 국내에서 빠르게 소규모 물량을 생산해 매장에서 상품성을 확인한 후, 해외 공장 발주와 정식 입고를 진행해 재고를 최소화한다는 것을 골자로 한 생산 시스템입니다. 명칭 그대로 상품 기획, 디자인, 생산 및 매장 전시까지는 단 2일, 해외 공장 발주 후 정식 입고까지는 5일 안에 가능합니다. 기획에서 진열까지 과정에서 고객의 수요를 정확히 예측해 발주하기 때문에 과잉 생산을 현저히 줄일 수 있습니다.

이랜드월드는 2022년 3월 국내 생산 클러스터인 '답십리 스피드 오피스'를 오픈하고 2일 5일 프로세스를 본격적으로 실행한 결과, 선도적으로 도입한 스파오의 연간 정판율*이 지속적으로 오르며 재고를 획기적으로 줄여 나가고 있습니다. 이랜드월드는 스파오의 성공적인 사례를 바탕으로 2일 5일 프로세스를 타 브랜드에 확대 적용하고 있으며, 이를 중국 현지 시장에 접목해 개발한 '10시간 7시간' 재고 관리 시스템을 상하이 2기 물류센터에 도입함으로써 그 영향력을 확대하고 있습니다.



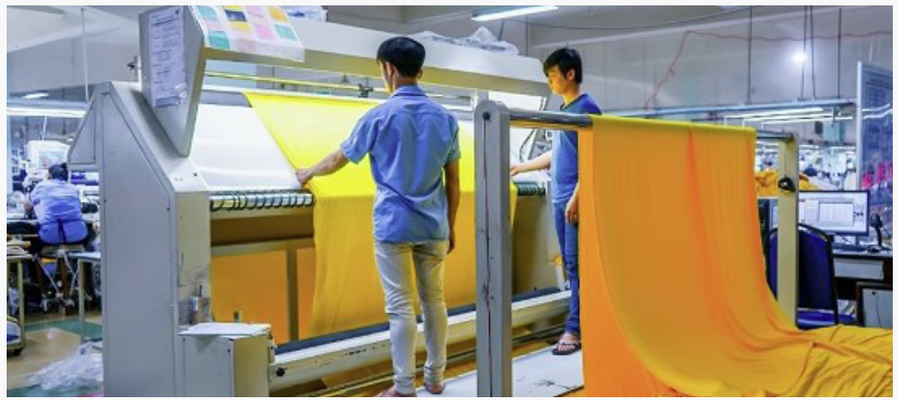
* 정판율: 총매출액 중 정상가격으로 판매된 매출액 비율. 정판율이 높을수록 재고 부담이 낮다는 의미로 기업의 원활한 현금흐름을 판단하는 기준이 되기도 함.

환경을 생각하는 스마트한 기술력

베트남 R&D센터 탕콤

베트남 섬유 R&D센터 '탕콤'은 이랜드월드의 대표 생산기지로, 글로벌 기업들과 활발한 협업을 진행하는 지속가능한 소재 연구개발의 중심지이기도 합니다. 이곳에서는 페트병을 재활용하여 만든 에코페트(Eco-PET) 원사와 목재 원료 재생섬유인 레이온(Rayon)을 친환경 공법으로 섬유화 한 에코우드(Eco-WOOD) 원사를 활용한 옷을 생산하고 있습니다. 특히 에코우드는 주원료로 폐목재를 사용하고, 생산 공정에서는 수산화나트륨, 아황산 등 목재를 녹이기 위해 사용하는 유해 물질의 사용을 최소화하는 친환경 공법을 활용하고 있습니다. 또한 물이 한 방울도 들어가지 않는 염색 공법을 통해 폐수 발생량을 줄이는 등 친환경 제조 공법도 지속적으로 개발하고 있습니다.

더불어 탕콤은 국내 섬유소재 공인 시험기관인 한국섬유기술연구소(KOTITI, 코티티)와 협약을 맺고 친환경 섬유소재 공동개발을 진행하고 있습니다. 이는 코티티의 소재 및 제조공정 원천기술과 이랜드월드 패션의 상품화 기술을 융합한 혁신 제품을 개발하는 것이 목적으로, 궁극적으로는 글로벌 시장에서 친환경 소재 사용 확대를 위한 중추 역할을 하겠다는 목표를 가지고 있습니다. 이를 위해 탕콤과 코티티는 공동 R&D를 통해 소재 개발부터 품질 실험까지 한곳에서 진행해 상품화까지 소요되는 시간을 현저히 줄이고, 높은 개발 효율성을 유지하고 있습니다.



Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
Environmental Awareness
Encouraging Community
Embracing Perspectives
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

지구를 살리는 컬렉션

스파오 에코데님

유행에 상관없이 오랜 시간 소비자들의 사랑을 받아온 청바지는 생산 및 워싱 과정에서 한 벌당 약 7,000리터의 물이 사용될 정도로 환경에 미치는 영향이 큰 아이템 중 하나입니다. 또한 청바지에는 강한 화학성분의 염료 사용으로 생산 지역의 수질을 오염시킬 수 있어 지역사회의 지속가능성을 높이기 위해서도 반드시 생산과정에서의 개선이 필요합니다.

스파오는 이러한 문제의식으로부터 출발해 2019년 국내 SPA 브랜드 최초 환경친화적 공법으로 제작한 '에코데님'을 출시하였습니다. 23 FW 시즌에는 전체 데님 카테고리의 62%(스타일 수 기준)에 지속가능 원단을 사용한 에코데님으로 출시하였으며, 24 FW 시즌에는 그 비중을 76%로 확대하였습니다. 이와 같은 스파오 에코데님은 환경영향을 줄이기 위한 다양한 방법을 접목하여 재활용 소재, 천연재배 원단을 활용해 오존 가공 기술로 만들어지고 있습니다.

에코데님의 지속가능성

천연재배 원사	목화 재배 과정에서 물과 살충제를 최소한으로 사용한 친환경 면사 인증인 '코튼 USA' 원사 사용
재활용 소재	원단 직조 과정에서 버려진 섬유 부산물을 재가공한 섬유인 RUC (Re-Used Cotton)으로 만든 원단. 터키의 프리미엄 원단 업체인 ISKO, KIPAS 원단 사용
오존 가공	워싱은 청바지의 빈티지한 감도를 만드는 핵심 가공법이지만 환경 영향이 크다는 문제가 있음. 오존 가공은 이를 대체하는 데님 가공법으로, 물과 화학 약품 사용 95%, 물 사용 최대 95%, 전기 소비량 최대 40% 절감 효과가 있음

뉴발란스 그린리프 라인

뉴발란스가 2022년 처음 선보인 '그린리프(Green Leaf)' 라인은 의류와 신발 소재의 50% 이상을 지속가능한 재료로 활용해 만든 제품군입니다. 특히 뉴발란스 스테디셀러인 574는 기존 디자인의 헤리티지는 그대로 살리면서 환경영향을 줄인 그린리프 버전으로 출시돼 좋은 반응을 얻었습니다. 574 그린리프는 어퍼(밑창을 제외한 신발의 윗부분)의 50% 이상이 지속가능한 소재이며, 밑창에는 바이오폼, 재활용 고무를 포함한 3~5%의 친환경 소재를 사용합니다.

574 그린리프의 지속가능성

탄소 배출 감소를 위한 바이오 폼 미드솔	안정성을 제공하고 충격흡수와 내구성이 우수한 ENCAP(앤캡) 미드솔	100% 리사이클 폴리에스테르 메쉬

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
Environmental Awareness
Encouraging Community
Embracing Perspectives
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

환경과 디자인 모두 챙기는 대체 소재

덕 파이버

덕 파이버(Duck Fiber)는 덕 다운(Duck Down) 생산 공정에서 탈락된 잔여물인 솜털(Fiber)을 모아 만든 지속가능 충전재입니다. 솜털 자체는 얇고 가벼워 다운 제품에 사용 시 상품성이 떨어지지만, 특수 공정 처리로 촉감과 볼륨감을 높이면 합리적인 가격의 덕 파이버 충전재로 재탄생됩니다. 이러한 이유로 이랜드월드는 겨울철 보온 제품에 덕 파이버를 주 소재로 사용하고 있습니다.

플라워 다운

플라워 다운(Flower Down)은 식물성 양모라고 불리는 케이폭 열매에서 추출한 섬유 20%와 동물성 리사이클 다운 80%(오리털, 거위털 혼합)를 혼용한 지속가능한 천연 충전재입니다. 볼륨감이 우수하고, 밀도가 높아 적은 중량으로도 구스 다운에 비견하는 보온성을 유지해 차세대 다운으로 주목받고 있습니다.

소로나

소로나(Sorona)는 폴리에스테르(PLA) 생산 과정에서 석유 기반 원료인 테레프탈산(TPA)에 옥수수 기반 원료를 결합함으로써 석유 원료 의존도를 줄인 바이오 합성섬유입니다. 소로나는 여전히 TPA가 주원료이고 자연 기반 원료는 일부만 사용한다는 한계가 있지만, 일반 나일론 폴리머와 비교해 에너지 소비율은 30% 저감하고, 온실가스 배출량은 63% 감소시킨다는 점에서 환경영향이 현저히 적습니다. 나아가 패션 산업에서 지속가능한 합성섬유를 생산하는 유일한 선택지였던 재활용 섬유를 기성 제품인 소로나로 대체할 수 있다는 가능성 면에서 그 의미가 큽니다. 뉴발란스는 소로나를 여름철 냉감 제품군에 활용하여 'NB 프로즌 컬렉션'을 출시했습니다.

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
Environmental Awareness
Encouraging Community
Embracing Perspectives
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

Encouraging Community

기업은 사회를 구성하는 중요한 구성원으로서 지속가능한 사회의 발전과 지역사회의 문제 해결을 위해 함께 고민해야 할 의무가 있습니다. 이랜드월드는 핵심가치 네 가지(나눔·바름·자람·섬김) 중 '나눔'을 제1의 핵심가치로 둘 정도로 사회공헌을 기업의 중요 가치로 삼고 있습니다. 이러한 사회공헌 철학은 이랜드가 설립됐을 당시 수립되었으며, 이랜드월드는 오늘날에 이르기까지 그 정신을 계승하여 매년 순이익의 10%를 사회에 환원하고 사회문제 해결에 앞장서며 지역사회와 함께 성장해왔습니다. 이랜드그룹은 사회공헌 철학을 체계적으로 이행하기 위해, 이랜드재단과 이랜드복지재단을 각각 1991년과 1996년에 설립해 나눔을 실천해오고 있습니다. 이랜드월드 패션사업부 또한 그룹의 사회공헌 가치 실현에 기여하기 위해 각 사업부·브랜드별로 이랜드재단 및 이랜드복지재단과 협력하여 다양한 사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니다.

함께하며 커지는 실천의 가치 26
이익의 선순환을 구현하는 사회공헌 프로그램 27

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
Environmental Awareness
Encouraging Community
Embracing Perspectives
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

함께하며 커지는 실천의 가치

다음 세대의 희망, 이랜드재단

이랜드그룹이 특히 관심을 두는 '나눔'의 대상은 가정밖청소년 및 다문화청소년 같은 복지 사각 지대에 있는 '다음 세대'와 '위기가정'입니다. 가정밖청소년이란 물리적으로 안전하게 생활할 수 있는 주거 공간이 없거나 정서적으로 믿고 기댈 만한 보호자가 없는 청소년을 일컫습니다. 이랜드재단은 국내 유일의 사각지대 자선 플랫폼인 '에브리즈(every's)'를 운영하며, 전문가와 협력해 가정밖청소년과 다문화청소년에게 지속가능한 멘토링을 제공하고 있습니다. 2023년에는 총 9,281명의 신사각지대 청소년을 지원하고, 46억 원에 상당하는 모금품을 전달했습니다.

이랜드재단 2023년 성과

9,281명
신사각지대 지원 수

53명
멘토링 지원 수

124곳
현장기관 발굴 건수

46억 원
모금품 지원액

취약계층의 안전막, 이랜드복지재단

이랜드복지재단은 위고봉사단을 중심으로 긴급한 위기 상황에 놓인 가정을 발굴하고 돕는 'SOS 위고사업'을 진행하며 지자체 및 현장간사와 긴밀하게 협력해 위기 상황에 처한 이들을 돕고 있습니다. 취약계층 어른신들을 돕기 위해 전국 거점에 노인복지관을 위탁하여 운영하고 있으며, 2016년부터는 노숙인 지원주택 사업을 진행하고 있습니다. 2024년부터는 취약계층을 위한 무료급식소 '아침愛만나'를 오픈하여 아침식사를 제공하고 있습니다. 이처럼 다양한 활동을 통해 이랜드복지재단이 1996년부터 2024년 2월까지 자립을 도운 위기 가정은 약 23만 가정입니다.

이랜드복지재단 2023년 성과

1,777가정
위기가정 지원 수

57명
위고봉사단

51.7억 원
모금품 지원액

4건
외부 수상

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
Environmental Awareness
Encouraging Community
Embracing Perspectives
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

이익의 선순환을 구현하는 사회공헌 프로그램

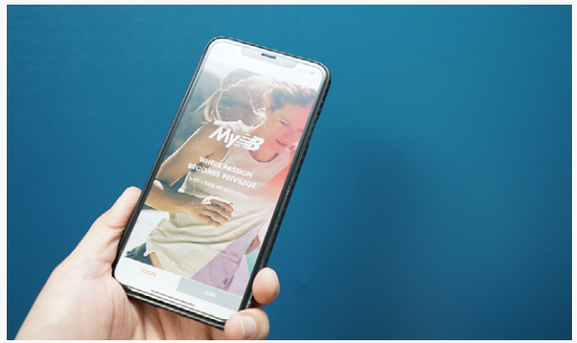
아동·청소년

• 나누리 지역아동센터 후원

이랜드월드 패션사업부는 금천구에 위치한 '나누리 지역아동센터'를 지속적으로 후원하고 있습니다. 나누리 지역아동센터는 다문화 한부모가정과 저소득층 등 보호를 필요로 하는 아동과 청소년을 위한 열린 문화 공간입니다. 이랜드월드의 각 패션사업부는 순차적으로 브랜드 특성에 어울리는 재능나눔 프로그램을 개최해 아이들에게 후원 물품을 전달하는 등 매해 다채로운 시간을 보내고 있습니다.

• MyNB 캠페인

뉴발란스는 2017년부터 애플리케이션 MyNB를 통해 스포츠꿈나무를 지원하는 기부 캠페인을 진행하고 있습니다. 사용자는 MyNB 애플리케이션에서 진행되는 다양한 활동에 참여하면서 적립한 포인트를 기부함으로써 MyNB 캠페인에 참여할 수 있습니다. 2024년에는 미국 메이저리거 김하성 선수와 함께 유소년 대표팀 대상 멘토링 진행 등 유의미한 시간을 가졌습니다. 또한 MyNB 기부 포인트 총 3,000만 포인트 및 뉴발란스 운동 용품을 유소년 야구 꿈나무들에게 기부하였습니다.



• 런포유어드림 캠페인

뉴발란스는 이랜드재단과 함께 2016년부터 매년 고객이 참여하는 기부레이스 '런포유어드림' 캠페인을 진행하고 있습니다. 런포유어드림은 고객들이 레이스에 참여해 달린 거리가 기부 포인트가 되어 쌓이고, 뉴발란스는 이에 상당하는 뉴발란스 스포츠 용품 및 장학금을 청소년 운동선수들에게 후원하는 캠페인입니다. 2023년 런포유어드림은 다문화 가정 육상부 청소년 김세현 선수와 함께 다문화 육상 꿈나무를 후원하는 'Run Your Way 10K' 마라톤 대회로 진행했습니다. 본 레이스에는 약 658명의 고객이 참여해 총 2,000만 원 상당의 기부금을 조성했으며, 여기에 이랜드재단이 기부금 300만 원을 더해 꿈나무들에게 장학금과 뉴발란스 운동 용품을 전달하였습니다. 런포유어드림 기부 캠페인은 2023년 기준 누적 1,252명에게 2억 9,000만 원 상당의 스포츠용품 및 장학금을 지원하였습니다.

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
Environmental Awareness
Encouraging Community
Embracing Perspectives
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

이익의 선순환을 구현하는 사회공헌 프로그램

청년

• 굿럭굿잡

미쏘는 2019년부터 이랜드재단과 함께 여성자립준비청년에게 면접용 정장 및 액세서리을 지원하고 면접 코칭을 제공하는 '굿럭굿잡' 캠페인을 진행하고 있습니다. 2024년에는 이랜드 제품으로 구성된 2,000만 원 상당의 면접 정장 및 액세서리(시계, 목걸이, 귀걸이 등)를 지원했으며 여성 자립준비청년 20명을 이랜드 가산사옥으로 초대해 면접 특강을 진행했습니다. 굿럭굿잡 캠페인은 6만여 명의 고객, 기업 및 단체와 함께 누적 1,050명의 여성자립준비청년들에게 4억 2,000만 원 상당의 물품을 후원하였습니다.

장애인

• 2024 파리 패럴림픽 국가대표 단복 제작 후원

스파오는 대한장애인체육회와 공식 후원협약을 맺고 2024 파리 패럴림픽대회 개·폐회식 단복을 제작 후원하였습니다. 스파오가 제작한 단복은 한국 전통미를 현대적으로 재해석한 것이 특징입니다. 재킷은 태조 이성계의 곤룡포에서 영감을 받아 디자인하였으며, 성별 구분 없이 착용 가능한 페도라에는 태극무늬 띠를 적용하였습니다. 기능적으로는 휠체어나 의수, 의족을 사용하는 선수들을 위해 주머니나 지퍼, 벨크로의 위치를 조정하는 등 개인 체형에 맞게 제작하였습니다.

• 발달장애인 훈련센터와 협업

스파오는 2014년부터 발달장애인 취업훈련을 지원하고 직접 고용하는 장애인고용 선도 모델을 운영하고 있습니다. 이와 더불어 장애인 고용 환경 개선에 솔선수범하기 위해 2016년부터는 한국장애인고용공단 서울발달장애인훈련센터와 파트너십을 체결하고 발달장애인을 매장지원직으로 훈련하여 채용하고 있습니다. 현재는 파트너십을 전국 10개 발달장애인 훈련센터로 확대해 함께 노력하고 있습니다. 스파오는 2023년부터 2024년까지 총 14명의 중증장애인을 추가 고용했으며, 일대일 멘토링, 소통 핫라인을 제공했습니다. 스파오는 전국 1매장 1장애인 직원 채용을 목표로 발달장애인 취업훈련 및 고용을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
Environmental Awareness
Encouraging Community
Embracing Perspectives
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

Embracing Perspectives

기업의 비전을 실현하는 핵심 주체는 구성원이며, 이들이 함께 만들어가는 건강한 조직문화는 기업의 지속가능한 성장을 위한 필수 요소입니다. 이랜드월드는 최고의 패션 회사가 되기 위해서는 전 직원이 함께 조직문화를 혁신하고 개선해 나가야 한다는 공감대를 바탕으로 2024년 3월 27일, '패션 조직문화 혁신 TFT'를 공식 출범하였습니다. 대표이사 직속 기구로 운영되는 조직문화 혁신 TFT는 대대적인 조직문화 혁신을 위해 전 구성원의 목소리를 청취하고 개선점을 찾아 나가고 있으며, 나아가 구성원이 자부심을 가지고 일할 수 있는 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
Environmental Awareness
Encouraging Community
Embracing Perspectives
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

미래 경쟁력의 시작, 건강한 조직문화

바텀업 방식의 조직문화 수립

이랜드월드는 조직문화 혁신 TFT를 통해 단순한 조직 변화를 넘어, 근본적으로 건강한 조직문화를 만들고자 합니다. TFT는 이랜드월드가 모든 구성원이 자긍심을 가지고 즐겁게 일할 수 있는 일터가 될 수 있도록, 더 열린 기업 문화를 조성해 나가는 데 그 비전을 두고 있습니다.

이를 실현하기 위한 첫걸음은 바로 젊은 직원들의 의견을 기업 운영에 적극 반영하는 '바텀업(Bottom-up)' 방식의 조직문화 수립이라고 판단했습니다. 따라서 이랜드월드는 조직문화 혁신 TFT 구성 시 구성원의 자발적인 지원을 받았으며, 최종적으로는 다양한 사업부 및 직급으로 분배해 꾸렸습니다. 한마음으로 모인 TFT는 직급에 관계 없이 자유롭게 의견을 개진하는 타운홀 미팅을 정례적으로 개최했습니다. 2024년 3월 출범 이후 3개월 동안 월 2회, 총 6회의 미팅을 통해 다양한 안건을 논의했으며, 그 결과 '반차 등록 시스템'이 구축되었고, 무분별한 야근을 차단하는 '연장근로 사전 신청제'를 시행하게 되었습니다.

조직문화 혁신 TFT Milestone

- **2024. 3. 27.** 2024 패션 조직문화 혁신 TFT 공식 출범 및 1회차 미팅
  1) '조직문화: 무엇이든 물어보세요' 사전질문으로 총 63개의 제안 접수
  2) '휴가'를 주제로 공통연차, 반차 관련 논의
- **2024. 3. 14.** 2회차 미팅 – '문화'를 주제로 사내 행사인 체육대회, 송 페스티벌 논의
- **2024. 3. 28.** 3회차 미팅 – '문화' 주제 관련 논의 연장 진행
- **2024. 4. 18.** 4회차 미팅 – '근무제도'를 주제로 리프레시 휴가, 유연근무제, 연장근로 논의
- **2024. 5. 16.** 5회차 미팅 – '근무제도, 복리후생'을 주제로 리프레시 휴가, 직원 격려 대안 등 논의
- **2024. 6. 05.** 6회차 미팅 – '업무환경'을 주제로 비품, 사무실 위생, 사옥이전 Q&A 논의

조직문화 혁신 TFT 성과

반차 등록 시스템 구축

"반차/반반차 시스템 개발과, 그 기준에 대한 논의가 필요하다"는 의견을 반영하여 우선 개발 완료

공통연차 사용 자율화

"공통연차 제도로 인해 자유로운 연차 사용이 어렵다"는 의견 반영하여 시스템 내 공통연차 일괄 삭제 후 필요 시 등록으로 절차 변경

연장근로 사전 신청제 시행

무분별한 야근을 차단하기 위하여, 연장 근무가 필요한 근로자가 미리 신청하는 시스템 구축

체육대회 강제 차출 지양

행사 시 직원 차출 아닌 자발적 지원 인원으로 진행하여 부정 피드백 완화

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
Governance
ESG Databook
Appendix

Environment

E

32 환경경영 고도화
33 제품 환경영향 저감
35 자원순환 및 폐기물 관리

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
환경경영 고도화
제품 환경영향 저감
자원순환 및 폐기물 관리
Social
Governance
ESG Databook
Appendix

환경경영 고도화

APPROACH

환경경영 방침

이랜드월드는 환경보존에 대한 책임을 깊이 인식하여, 환경경영을 기반으로 모든 비즈니스 활동을 수행하고 있습니다. 이를 위해 국내외 관련 법규와 사회적 요구에 부응하기 위한 환경경영 정책을 마련하고, 환경친화적 소재와 생산 기술력 등에 아낌없는 투자를 단행함으로써 이랜드월드의 제품이 환경에 미치는 부정적 영향을 점차 줄여가고 있습니다.

환경경영 전략

이랜드월드는 효율적인 환경경영을 실현하기 위해 전사 차원에서 전략을 수립해 이행하고 있습니다. 사업장 내에서 사용하는 에너지 소비량을 산정해 감축 방안을 마련하고, 제품 생애주기에 걸쳐 자원순환을 고려하는 등 지속가능한 경영을 실천하며 환경 보호에 기여하고 있습니다. 이랜드월드는 기업이 지속가능한 성장을 할 수 있는 근간이 환경에 있음을 늘 염두에 두고 환경보호를 위한 중점과제를 체계적으로 이행하겠습니다.

PERFORMANCE

환경경영 이니셔티브 참여

이랜드월드는 2022년 8월 24일, 산업통상자원부가 주최한 섬유패션의 지속가능성 전환(SX)을 주제로 한 정책 간담회에서 "친환경 패션 이행 공동 선언"에 동참하였습니다. 해당 간담회에서는 국내패션산업의 친환경 및 저탄소화 방안이 논의되었으며, 이랜드월드가 이 변화를 선도하고 지속 가능한 패션 산업 전환을 이끌어가는 데 중요한 역할을 해야 한다는 점이 강조되었습니다.

※친환경 패션 선언 주요 기업 리스트
이랜드월드, 코오롱인더스트리, 영원무역, LF, 한섬, 휠라코리아, 지오다노, 신성통상, K2코리아, F&F, 비와이엔블랙야크, 신원

친환경 패션 이행 선언서
Green Fashion Initiative

「친환경 패션 이행 선언」에 참여하는 기업은 기후변화로 인한 위기 해소와 지속가능한 미래를 준비하는 자발적이고 능동적인 패션산업 역할의 중요성에 대한 인식을 같이한다.
「친환경 패션 이행 선언」에 참여하는 기업은 지속가능한 글로벌 패션산업의 책임있는 주체로서 역할을 수행하기 위해 다음과 같이 노력한다.

1. 기후 변화 위기 해소를 위한 탄소중립 필요성을 인식하고 실현을 위해 적극 참여한다.
1. 친환경 소재 사용을 확대하는 노력을 계속하고 섬유패션 제품의 재활용 방안을 적극 수립하여 추진한다.
   * 2030년까지 친환경 소재 사용 비중 30% 이상 증대, 업사이클링 활성화, 3D 샘플링을 통한 과잉생산방지 등
1. 지속가능한 미래를 준비하는 목적으로 기업의 ESG 역할을 강화한다. 이를 위해 소비자와 소통하고 사회적 가치를 실현하고 지구 환경을 생각하는 선순환 구조의 중요성을 함께 한다.

2022년 8월

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
환경경영 고도화
제품 환경영향 저감
자원순환 및 폐기물 관리
Social
Governance
ESG Databook
Appendix

제품 환경영향 저감

APPROACH

제품 환경영향 저감 추진전략

이랜드월드는 의류 제품이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위해 친환경 소재를 개발하고, 전기와 폐수 사용을 절감하는 생산 공법을 도입하였습니다. 또한 기존 자원을 재활용한 업사이클링 제품을 제작함으로써 자원 낭비를 줄이고 환경 보호에 기여하고자 합니다.

이랜드월드는 2025년까지 스파오 데님 제품의 친환경 소재 활용 비율을 100%로 늘리겠다는 목표를 수립하였습니다. 이를 위해 단계별 과제를 체계적으로 이행하며 환경도 지키고 품질도 확보한 지속가능한 제품을 제공하겠습니다.

스파오 데님 제품의 친환경 소재 활용 비율 — 2025 — 100%

환경친화적 제품 개발을 위한 R&D 투자

이랜드월드는 환경친화적인 소재를 개발하기 위해 R&D 부문에 지속적으로 투자해 오고 있습니다. 그 대표적인 예로 2009년에 인수한 베트남 국영기업 탕콤이 있습니다. 탕콤은 이랜드 패션의 주요 생산기지이자 섬유 R&BD(Research&Development + Business) 센터로서, 연구개발과 비즈니스를 결합하여 제조업체가 직접 기술을 개발하고 이를 적용해 제품을 생산하는 방식을 채택하고 있습니다. 탕콤은 세계적으로 유수한 소재 기업들과 협력하여 매년 새로운 소재를 개발하고 있습니다. 주요 성과로는 이랜드월드 패션 브랜드 제품에 널리 활용되고 있는 에코페트(Eco-PET) 원사와 에코우드(Eco-WOOD) 원사가 있습니다. 에코페트는 폐페트병을, 에코우드는 폐목재를 주원료로 사용하며, 특히 에코우드는 폐목재를 가공하는 과정에서 유해물질 사용을 최소화하는 친환경 공법을 도입하여 생산됩니다.

해외 생산기지에서의 성공적인 환경친화적 소재 적용 사례는 이제 국내 마곡 글로벌 R&D센터로 이어지고 있습니다. 이를 통해 이랜드월드는 마곡 글로벌 R&D센터를 세계 최대 수준의 패션연구소로 성장시키고자 합니다.

환경친화적 제품 개발 기술력 확보

이랜드월드는 오존 가공 기술(Sustainable Ozone Technology)을 스파오와 후아유 데님 제품에 적용하고 있습니다. 기존의 데님 공정 과정에서는 제품 특유의 색상을 내기 위해 다량의 화학 약품을 사용하고, 데님 한 벌을 수십번에 걸쳐 물에 헹구는 과정에서 약 7천 리터의 물이 소모되었습니다. 이는 심각한 물 낭비와 주변 환경 오염이라는 패션업계의 지난한 문제이기도 합니다. 오존 가공 기술은 오존을 통한 산화 과정으로 대체하기 때문에, 기존 방식에 비해 물 사용량을 획기적으로 줄이고 화학 약품으로 인한 공장 주변지의 환경 오염을 방지할 수 있습니다.

찬물에 물세탁 후 10분뒤 헹굼물의 모습

일반가공 | 오존가공 15melers/mins 농도5gr/Nm3 | 오존가공 15melers/mins 농도10gr/Nm3 | 일반 INDIGO 가공 | 오존가공 15melers/mins 농도5gr/Nm3 | 오존가공 15melers/mins 농도10gr/Nm3

Sustainable Ozone Technology 물세탁 테스트

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
환경경영 고도화
제품 환경영향 저감
자원순환 및 폐기물 관리
Social
Governance
ESG Databook
Appendix

제품 환경영향 저감

PERFORMANCE

환경친화적 원재료 개발

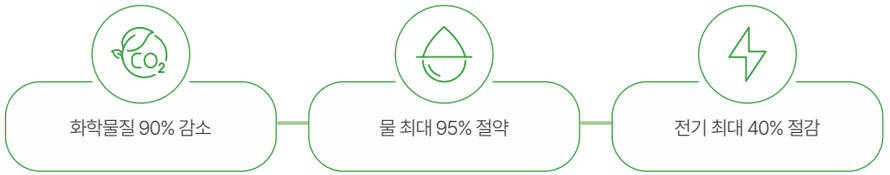
이랜드월드는 지속가능성과 기능성 둘 다 잡을 수 있는 소재 개발에 주력하고 있으며, 그 대표적인 예로는 뉴발란스 여름철 냉감 제품군 NB 프로즌 컬렉션에 활용되는 소로나(Sorona)가 있습니다. 소로나는 폴리에스테르 생산 과정에서 석유 기반 원료인 테레프탈산(TPA)에 옥수수 전분에서 유래된 원료를 결합하여 만든 바이오 합성섬유입니다. 이 소재는 석유 원료 의존도를 낮춰 기존 나일론 폴리머 대비 에너지 소비율을 30% 줄이고 온실가스 배출량은 63%까지 감소시킬 수 있습니다.

이랜드월드는 또한 겨울철 다운 제품에 들어가는 충전재로 덕 파이버(Duck Fiber)와 플라워 다운(Flower Down)을 개발하였습니다. 덕 파이버는 기존 덕 다운 생산 공정에서 탈락되어 버려지던 솜털을 재활용한 충전재로, 여기에 이랜드월드의 기술력이 더해져 솜털의 촉감과 볼륨감 등 기능성이 향상되었습니다. 플라워 다운은 기존의 구스 다운을 대체하기 위해 식물성 재료와 재활용 재료를 혼합해 개발된 충전재입니다. 이 소재는 케이폭 열매에서 추출한 섬유(20%)와 리사이클 오리털 및 거위털 다운(80%)으로 구성되어, 가벼우면서도 우수한 보온성을 갖추고 있습니다.

환경친화적 제품 개발

이랜드월드는 생산 과정에서 물과 에너지 사용을 줄이는 다양한 제품을 선보이고 있습니다. 먼저 스파오의 에코 린넨 라인업은 물 사용량을 최대 99% 절감하는 에코 이노베이션 워싱 기법과 워싱 과정에서 소모되는 에너지를 70% 이상 절감한 '나노버블테크' 기법을 적용하여 생산되었습니다. 또한 스파오의 에코 데님과 후아유의 ESG 데님 라인업은 자연 분해가 빠르고 컬러감과 보존력이 우수한 터키산 이스코(ISKO)와 키파스(KIPAS) 소재를 사용하여 생산되었습니다. 여기에 서스테이너블 오존 가공 기법을 적용하여 기존 워싱 공법 대비 물 사용량을 95%, 화학물질을 90%, 전기 사용량을 40%까지 절감하였습니다. 24 FW 기준, 스파오와 후아유 데님 라인의 총 원단 발주량 중 51%가 이러한 서스테이너블 원단을 사용하였으며 앞으로도 그 비율을 더욱 확대해 나갈 계획입니다.

서스테이너블 오존 테크놀로지



24 FW 스파오 데님 지속가능한 원단 활용 비중

구분	TOTAL			남성			여성		
	원단 발주량	STY수	SKU수	원단 발주량	STY수	SKU수	원단 발주량	STY수	SKU수
수량	189,199	25	49	96,499	13	26	92,700	12	23
비중(%)	51	76	51	57	76	54	45	75	47

뉴발란스의 그린리프(Green Leaf) 라인은 환경친화적인 소재와 생산 공정을 도입하여 지속가능성을 강화한 제품군입니다. 그린리프는 의류와 신발 소재 중 50% 이상을 친환경 재료로 구성하면서도, 디자인과 기능성 측면에서 높은 품질을 유지하고 있습니다. 뉴발란스를 대표하는 574 모델 또한 그린리프 라인으로, 탄소 배출 감소를 위한 바이오 폼 100%와 재활용된 폴리에스테르 메쉬소재를 사용하고 있습니다.

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
환경경영 고도화
제품 환경영향 저감
자원순환 및 폐기물 관리
Social
Governance
ESG Databook
Appendix

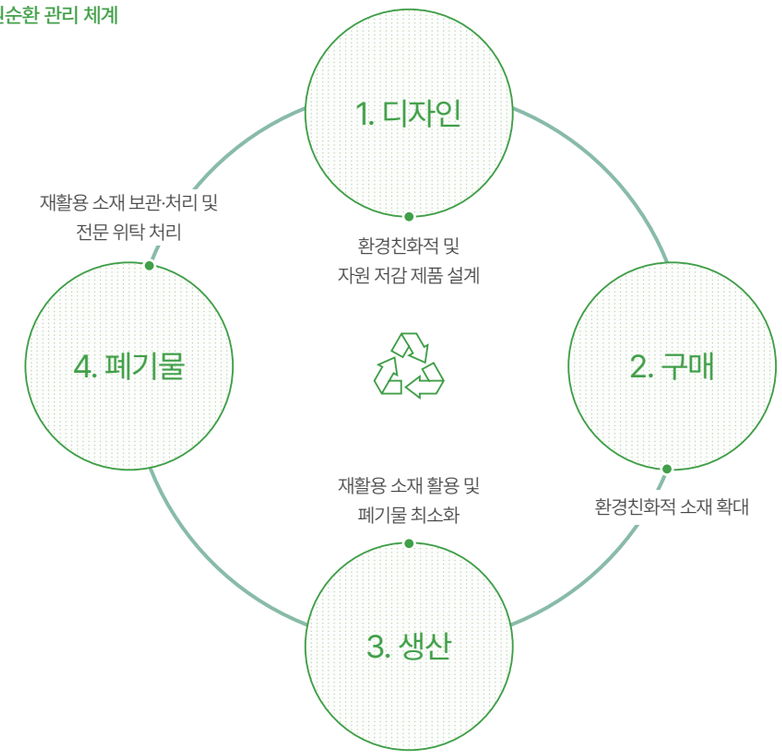
자원순환 및 폐기물 관리

APPROACH

자원순환 관리

이랜드월드는 비즈니스 활동으로 인한 환경영향을 최소화하기 위해 자원관리 기준안을 마련해 제품 전 생애 주기에서 자원의 효율성을 고려하고 있습니다. 환경친화적 소재 적용과 자원 저감을 위한 디자인을 시작으로, 구매, 생산 및 재활용을 통한 폐기물 감축까지 선순환 체계를 구축하고 있습니다.

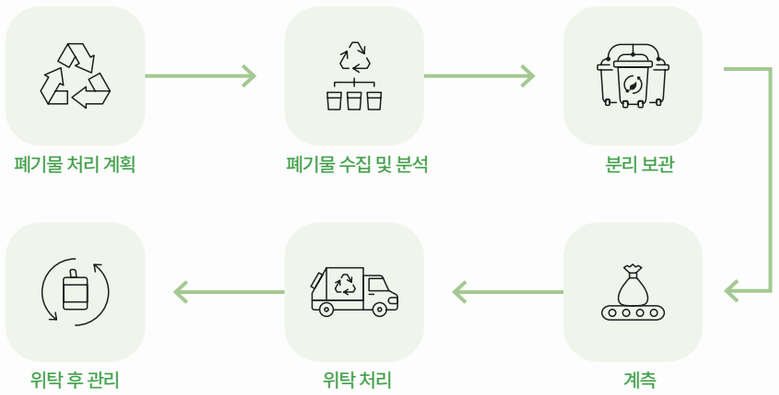
자원순환 관리 체계



폐기물 관리

폐기물 관리는 패션사업 환경 분야에서 풀어야 할 핵심 과제인 만큼, 자원을 재사용할 수 있는 시스템을 구축하는 것이 중요합니다. 이에 이랜드월드는 제품 설계 단계부터 재활용 활성화와 폐기물 발생 최소화를 염두에 둔 순환경제 모델을 채택하고 있습니다. 폐기물 발생 시에는 우선적으로 재활용이 가능한 자원을 선별해 보관·처리 후 제품 생산의 소재로 활용하고, 소각 대상 폐기물은 전문 업체에 위탁으로 처리하고 있습니다.

폐기물 처리 프로세스



Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
환경경영 고도화
제품 환경영향 저감
자원순환 및 폐기물 관리
Social
Governance
ESG Databook
Appendix

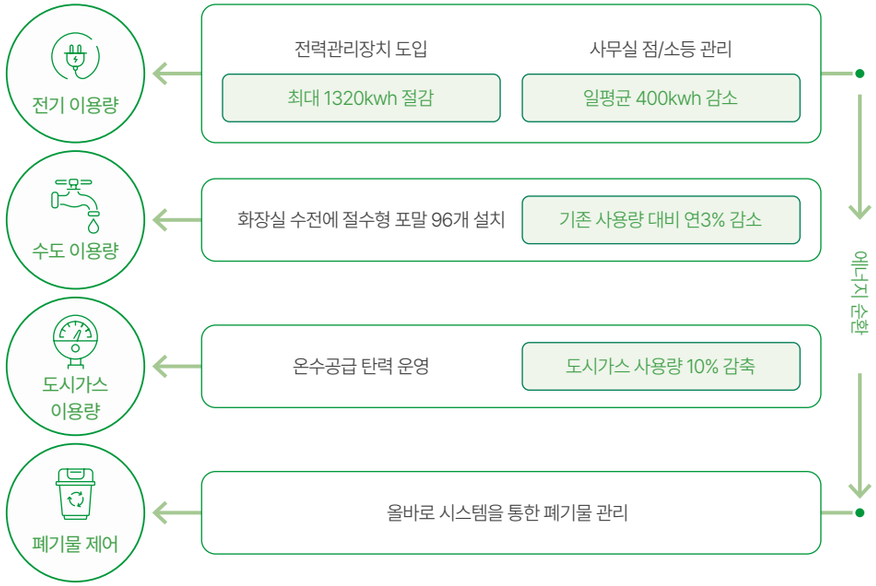
자원순환 및 폐기물 관리

PERFORMANCE

에너지 관리

이랜드월드는 에너지의 지속가능성을 추구하기 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 에너지 효율성 극대화의 일환으로 조직 경계 내부에서 발생하는 에너지 소비량을 산정해 향후 소비량 예측 및 절감 방안을 마련하고 있습니다. 본사에서는 내부 인원, 계절, 시간, 상황 등을 기준으로 전기, 수도, 난방의 사용량을 일/주/월 단위로 모니터링하고 있습니다. 이 과정에서 사용량이 증가하면 원인을 파악해 에너지를 절약할 수 있는 방안을 모색합니다. 이랜드월드는 에너지 절약을 위한 체계를 지속적으로 고도화해 경제적 효율성과 환경에 대한 책임을 동시에 실현하겠습니다.

에너지 관리 활동



마곡 글로벌 R&D센터

2024년 1월 준공된 이랜드의 마곡 글로벌 R&D센터는 정부의 2030년 온실가스 감축 목표 이행의 일환인 녹색건축물조성지원법 제14조에 따른 에너지절약계획서 제출대상 건축물입니다. 지하 5층과 지상 10층, 연면적 25만m² 규모로 이랜드그룹의 주요 계열사가 한데 모일 예정인 본 건축물은 2024년 3월 서울특별시 녹색건축물 설계기준 1+ 등급의 건축물 에너지효율등급 예비인증서를 획득한 데 이어, 4월에는 녹색건축인증 그린 2등급(우수)을 획득하였습니다.

마곡 글로벌 R&D센터

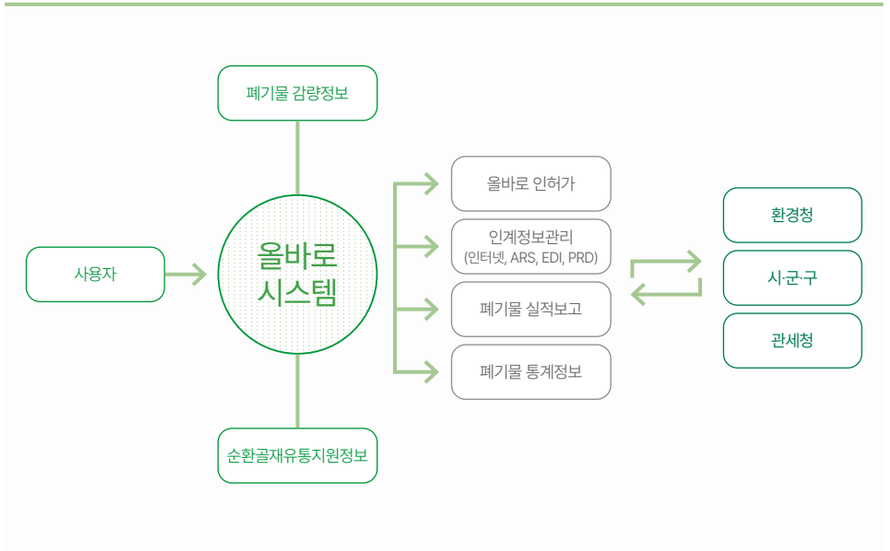
Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
환경경영 고도화
제품 환경영향 저감
자원순환 및 폐기물 관리
Social
Governance
ESG Databook
Appendix

자원순환 및 폐기물 관리

폐기물 관리

이랜드월드는 폐기물관리에 관한 법률 및 규정 등에 따라 폐기물 발생량을 감축하고 자원 선순환을 실천하기 위해 올바로(Allbaro) 시스템을 활용하고 있습니다. 올바로 시스템은 폐기물 배출에서 운반, 처리까지 전 과정을 실시간으로 모니터링하고 관리하는 '폐기물 종합관리 시스템'입니다. 이를 통해 폐기물의 배출 현황을 투명하게 공개하고, 적법하게 처리되었는지 등의 여부를 파악할 수 있습니다.

올바로 시스템 프로세스



자원순환 활동

뉴발란스 리유저블 리폼백

이랜드월드의 뉴발란스는 멤버십 등급 혜택에 따라 리유저블백을 활용한 리폼백을 온라인스토어에서 판매하고 있습니다. 뉴발란스 리유저블백은 가치 소비를 추구하는 '그린슈머'를 겨냥해 출시한 제품으로, 업사이클링 활성화에 대한 의식을 고취하고 재활용품에 활용도를 더해 새롭게 재탄생시켰다는 점에서 주목을 받고 있습니다.

업사이클링 실천의 대표 제품인 '뉴발란스 리유저블백'

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
Governance
ESG Databook
Appendix

Social

S

39 인권경영 강화
41 인재 확보 및 육성
45 안전한 사업장 구축
50 품질경영 및 고객만족 제고
55 지속가능한 공급망
59 사회공헌 활성화

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

인권경영 강화

APPROACH

인권경영 원칙

인권을 존중하고 보호하는 것은 지속가능한 발전을 실현하기 위한 가장 기본적인 핵심 가치입니다. 이에 이랜드월드는 '상호존중', '건전생활', '공평대우'라는 인권경영 3대 원칙을 수립해 경영활동과 공급망 전반에서 인권 존중 문화를 확산시키기 위해 노력하고 있습니다.

구분	내용
상호존중	협력사 및 직원 간에 상호 존중하며 예의 바른 언어를 사용한다.
건전생활	불건전한 사생활 및 성희롱을 하지 않으며 청렴, 검소한 생활을 한다.
공평대우	성별, 출신 등의 차별 없이 성장 기회를 제공하며 업무 결과에 대한 책임을 진다.

인권경영 보호방침

이랜드월드는 국제연합(UN)의 '세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)', '유엔 기업과 인권 이행 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)' 등 글로벌 인권경영 요구 수준을 반영한 인권 경영 보호방침을 수립하였습니다. 해당 방침에는 '남녀 차별금지', '장애인 차별금지', '직장 내 성희롱 예방 및 발생 시 조치', '직장 내 괴롭힘 행위 금지 및 발생 시 조치' 등 사항을 포함하고 있습니다. 이랜드월드는 이를 바탕으로 모든 이해관계자가 차별 없이 동등한 대우를 받아 권리와 자유를 보장받을 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

구분	내용
남녀 차별금지	• 임직원의 배치, 승진, 교육에 있어 남녀 차별 금지
장애인 차별금지	• 장애인에 대한 직장 내 편견 제거 • 장애인 사원의 채용 확대 • 장애인 인식개선 교육 참여
직장 내 성희롱 예방 및 발생 시 조치	• 직장 내 성희롱 예방교육 참여 • 고충처리위원회 설치 및 비공개 원칙 • 고객 등에 의한 성희롱 방지
직장 내 괴롭힘 행위 금지 및 발생 시 조치	• 신체적, 정신적 고통을 주거나 근무환경을 악화시키는 행위 금지 • 직장 내 괴롭힘 예방 교육 참여 • 피해사원 보호, 비밀유지 및 불리한 처우 금지

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

인권경영 강화

PERFORMANCE

임직원 교육 및 인식 제고

이랜드월드는 인권에 대한 임직원의 인식 제고와 실천을 위해 정기적으로 다양한 인권 관련 교육을 실시하고 있습니다. 먼저, 매년 1회 1시간씩 장애인 인식 개선 교육을 실시해 직장 내 장애인에 대한 차별을 방지하고 장애인과 비장애인 간의 상호 이해를 증진하는 등 장애인 존중 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 성희롱 예방 교육을 통해 관련 법령, 고충 상담, 구제 절차 등 실효적인 내용을 널리 알리고 있으며, 직장 내 괴롭힘 방지 교육에서는 직장 내 괴롭힘의 정확한 정의와 유형을 이해하고 발생 시 적절한 대응 및 지원 방안을 제시합니다. 이랜드월드는 앞으로도 인권경영의 목표에 부합하는 교육프로그램을 개선해 나감으로써 모든 임직원이 안전하고 건강하게 일할 수 있는 지속가능한 근무 환경을 만들어 가겠습니다.

경영진과의 소통

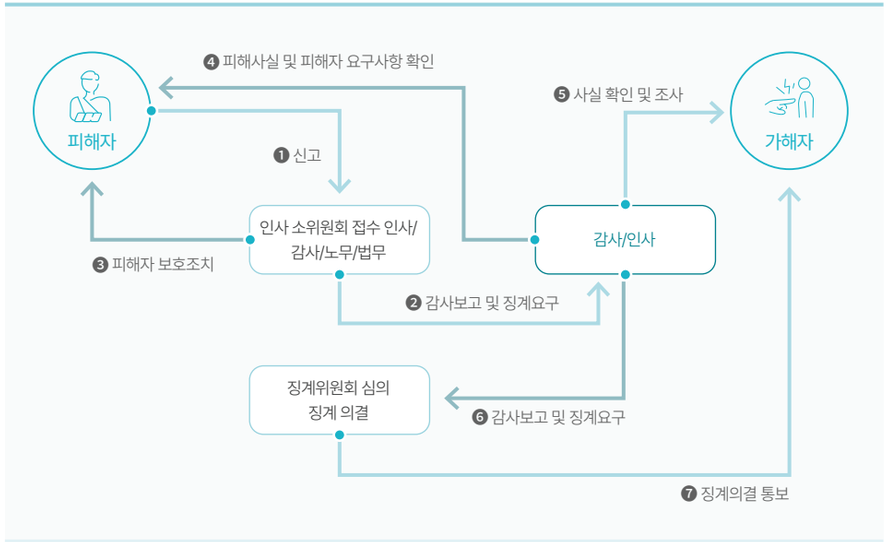
이랜드월드는 매월 대표이사를 비롯해 경영진과의 소통모임을 개최하고 있습니다. 온오프라인으로 진행되는 소통 모임에서는 각 사업부의 경영실적, 성공 마케팅 및 성장 전략을 공유하고 있습니다. 특히 대표님과의 대화 시간에는 기업의 경영 철학을 바탕으로 한 '고객 가치 실현', '변화에 따른 성장 전략', '미래 비전' 등 주제로 소통하며 건강한 기업문화를 구축하고 있습니다.

고충처리 채널 운영

이랜드월드는 모든 임직원의 권익을 보호하고 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등 인권 침해 문제를 해결하기 위해 고충처리 채널을 운영하고 있습니다. 제보자는 온라인 신고센터와 모바일 앱을 통한 '이랜드 제보함'을 비롯해 이메일, 유선 등 다양한 채널로 신고접수 할 수 있습니다.

접수된 내용은 그 즉시 감사실로 전달된 후, 대응 프로세스에 따라 인사, 감사, 노무, 법무, 유관부서로 이루어진 인사 소위원회가 구성됩니다. 소위원회는 감사 및 인사부서와 협력해 7일 이내를 원칙으로 신속하고 철저한 조사를 진행합니다. 그 과정에서 제공된 모든 정보는 철저히 비밀로 유지되며, 제보자의 개인정보 보호를 최우선으로 합니다. 조사가 마무리되면, 결과에 따라 문제 해결을 위한 구체적인 방안을 마련합니다. 가해자를 대상으로는 엄중한 조치가 내려지며, 피해자에게는 처리 결과를 통보하고 필요시 재발을 방지할 수 있는 후속 조치 등이 이루어집니다.

고충처리 프로세스



Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

인재 확보 및 육성

APPROACH

인재 확보 및 육성 전략

이랜드월드는 인재가 미래의 가장 큰 재산이라는 믿음으로 임직원의 경쟁력을 강화하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 나눔, 바름, 자람, 섬김이라는 4대 핵심가치 기반의 인재상을 바탕으로 채용 및 인재 육성 체계를 구축하였습니다. 채용에 있어서는 성별, 연령, 출신 등 직무 능력과 관계없는 이유로 불이익을 받지 않도록 공정하고 투명한 절차로 진행되고 있으며, 특히 2022년부터는 '사내추천채용' 제도를 통해 이랜드월드의 비전과 조직문화에 적합한 인재를 선발해 높은 성과를 올리고 있습니다.

신규 입사자를 대상으로는 온보딩(On-boarding) 프로그램을 진행해 기업 문화를 빠르게 익히고 안정적인 업무환경에 정착할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 모든 임직원에게는 업무 수행 능력과 리더십 함양 등을 위한 직무 및 직급별 맞춤 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 이랜드월드는 미래를 만들어갈 임직원의 잠재력을 지속적으로 드높여 모두가 성장하는 조직문화를 만들어 가겠습니다.

인재경영 전략

1	직원들에게 다양하고 수준 높은 교육의 기회를 제공하고 3×5 CDP 제도*를 통해 청년 글로벌 CEO를 배출해 내고 있습니다. * 3×5 CDP(Career Development Path) 제도: 5단계로 나눠 3년마다 진급이 가능한 인사제도
2	2011년 창립 30주년을 맞아 업계 최고의 급여 제도를 발표하였습니다. 기본급, 업적급, 성과급으로 구성된 성과 연봉제도는 인재들에게 프라이드가 되고 있습니다.
3	창업 초기부터 송페스티발, 전 가족수련회, 전 직원 체육대회, 김밥 송년회 등 다양한 문화활동을 지속해 왔습니다.
4	이랜드는 높은 윤리경영 기준을 가지고 직원들이 양심을 지키며 일을 할 수 있도록 합니다.
5	직원들은 사내공모 제도를 통해 패션, 유통, 호텔레저, 외식, IT, 건설 등 다양한 비즈니스 뿐 아니라, 복지재단 등 다양한 산업과 직무의 기회를 가질 수 있습니다.

다양성 존중 채용

이랜드월드는 미래 경쟁력의 핵심이 될 인재를 확보하기 위해 성별, 신분, 장애, 인종 등에 의한 차별을 엄격히 금지하며 다양성에 가치를 둔 채용 문화를 지향하고 있습니다. 2014년 장애인 채용 시스템을 구축해 채용 시 장애인 및 보훈대상자 등에게 특별 가산점을 부여하고 있습니다. 이러한 노력으로 장애인 직접 채용 기준 비율 달성과 함께 2019년 한국장애인고용공단 주관 장애인고용촉진대회에서 철탑산업훈장을 수상하였으며 2010년 남녀 고용 평등 사업장으로 선정되었습니다.

인재채용 프로세스

단계	내용
1. 서류전형	채용계획에 적합한 지원자를 선별한 후 서류전형 과정을 거쳐 합격자 선별
2. 직무적성검사(ESAT)	조직적응력과 직무적합성을 판단하기 위한 인재유형, 언어, 수리영역 검사
3. 실무면접	다양한 방식을 통해 ONE-STOP으로 실무진과 면접을 진행해 역량, 가치관과 발전가능성 심사
4. 최종면접	실무면접을 통과한 합격자 대상으로 1:1 경영자 면접 진행

2024 이랜드월드 패션사업부 사내추천채용

이랜드월드 패션사업부에서 같이 근무하고 싶은 분이 있으신가요?

같이 근무하고 싶은 우수한 상사/동료 분들을 모실 수 있도록, 누구나 추천할 수 있는 사내추천제도를 운영하고 있습니다. 추천해주신 상사동료가 입사하게 되면 추천해주신 분께 최대 1백만 원의 보상금을 드립니다.

운영기간 2024.1.2(월) - 2024.12.31(일)

사내추천 방법
01. 사내추천 진행중인 포지션은 포스터이미지를 클릭하여 확인 해주세요.
02. 채용 진행중인 포지션을 확인하고, 상단에 있는 구글 폼을 클릭하셔서 추천 서베이를 작성해주세요.

인재추천 보상금

인재추천 보상금 대리 이하	인재추천 보상금 과장 이상
50만 원	100만 원

사내추천 Q&A

01. 사내추천 보상금 지급기준은 어떻게 되나요?
추천 인재 입사 후 보상금의 50%, 입사 후 6개월 되는 시점에 재직하고 있는 경우 나머지 50% 지급됩니다.

02. 사내추천 보상금 지급시점은 언제인가요?
추천 인재 입사 후, 수습/정직원 전환 이후 익월 급여일(25일)에 지급됩니다.

03. 보상금은 세후 지급액인가요?
보상금은 세전 금액으로, 소득세법 등 관련 규정에 따라 원천세 공제 후 지급됩니다.

04. 사내공모에 대한 추천도 보상금 지급대상이 되나요?
사내공모에 대한 추천은 해당되지 않고, 외부인재(경력채용) 대상으로 하는 추천만 보상금 지급됩니다.

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

인재 확보 및 육성

PERFORMANCE

인재육성 강화 프로그램

이랜드월드는 '지속가능한 성장을 이끄는 A급 인재 양성'이라는 목표를 수립하고, 이를 실현하기 위해 임직원의 역량 개발과 성장 지원을 아끼지 않고 있습니다. 다양한 직무 수행과 개인적 성장 목표를 반영한 직급/직무별 맞춤 교육을 실시하고 있으며, 앞으로도 급변하는 비즈니스 환경 속에서 임직원의 경쟁력을 강화할 수 있는 기회의 장을 확대해 나갈 계획입니다.

직급별 맞춤 교육

'EBG교육(E·LAND BUSINESS GOLDEN RULE)'은 직급별 맞춤 교육 프로그램입니다. 신입직원에게는 기본 직무역량과 기업 문화에 대한 이해를 높이고, 경력직 및 승진자 등을 대상으로는 리더십, 문제해결 능력을 강화하는 교육을 실시합니다.

EBG교육

- 신입입문교육·경력온보딩 교육
- 승진교육
- 리더(브랜드장) 양성교육

신입입문교육

교육경력온보딩

직무역량 교육

이랜드월드는 빠르게 변화하는 산업 트렌드에 부합하는 직무 능력을 높이기 위해 임직원 대상 다양한 온·오프라인 교육 프로그램을 실시하고 있습니다. 글로벌 인재 육성을 위한 어학 프로그램과 생산직무 전문성 강화를 위한 '생산스쿨' 등이 대표적이며, 이를 통해 임직원들은 최신 산업 동향과 부서별로 필요한 지식과 기술 등을 습득할 수 있습니다.

직무역량 강화 교육 프로그램

- 온라인 사관학교
- MD스쿨
- 생산스쿨
- 글로벌CDP 준비반
- 이랜드에듀

이랜드월드는 매장 운영의 핵심 리더를 육성하기 위한 '점장후보교육'을 실시하고 있습니다. 대상자들은 본 교육을 통해 현장 근무에 필요한 매장 관리, 매출 분석, 재고 관리 및 VM(Visual Merchandising) 등 핵심 역량을 체계적으로 학습할 수 있습니다. 브랜드 리더를 대상으로 진행하는 '선임점장교육'에서는 매장 운영 리더로서 역할을 다할 수 있도록 매장 내 성과 관리, 리더십 등 심화 교육을 진행하고 있습니다.

점장온보딩 현장

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

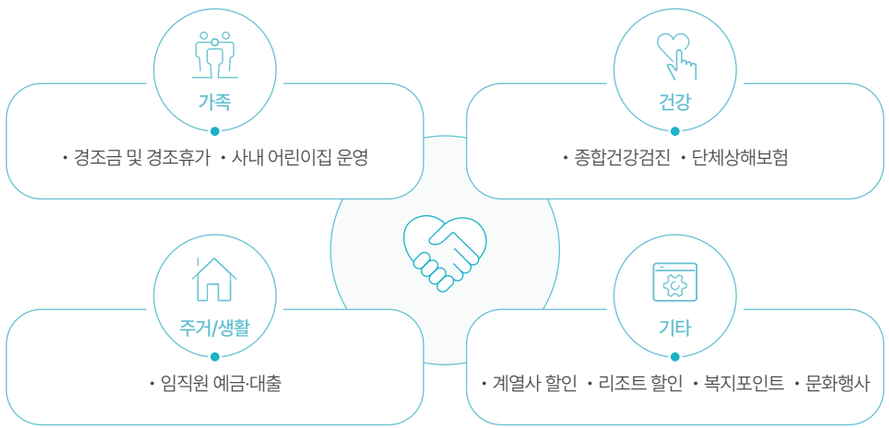
인재 확보 및 육성

복리후생

임직원 복리후생 제도

이랜드월드는 임직원이 일과 삶의 균형을 이루며 건강하고 행복한 일상을 이어갈 수 있도록 여러 복리후생 제도를 운용하고 있습니다. 임직원의 신체와 정신적 건강을 위해 종합건강검진을 실시하고, 일과 가정이 양립될 수 있도록 사내 어린이집을 운영 중입니다. 또한 임직원의 재정적 안정을 위한 예금·대출 지원, 여가활동을 위한 리조트 할인 등 제도를 운용하고 있으며, 모든 복리후생 제도는 정규직 또는 계약직 등 직군 구분 없이 누구나 동등하게 누릴 수 있습니다.

복리후생 정책



퇴직자 지원

이랜드월드는 중년 재직자가 새로운 미래를 성공적으로 준비할 수 있도록 퇴직자 지원 제도를 운용하고 있습니다. 퇴직 프로세스를 통해 경력을 전환하고 경제적 안정을 이뤄, 지속적인 성장과 행복을 증진할 수 있도록 노력하고 있습니다.

퇴직자 지원제도 목적 및 기대효과

구분	내용
기업	• 원활한 조직변화 • 퇴직 프로세스의 체계화 • 조직의 사회적 책임 이행 • 법적 소송, 사회문제 발생소지 최소화
중년 재직자 (45세 이상)	• 퇴직에 대한 불안과 충격 완화 • 긍정적이고 발전적인 퇴직 준비에 일조 • 개인의 지속적인 성장과 행복 증진
조직문화	• 생산성과 사기 증진 • 업무몰입 및 조직몰입 증진 • 조직에 대한 신뢰와 만족도 증진 • 고용 및 미래 불안 최소화

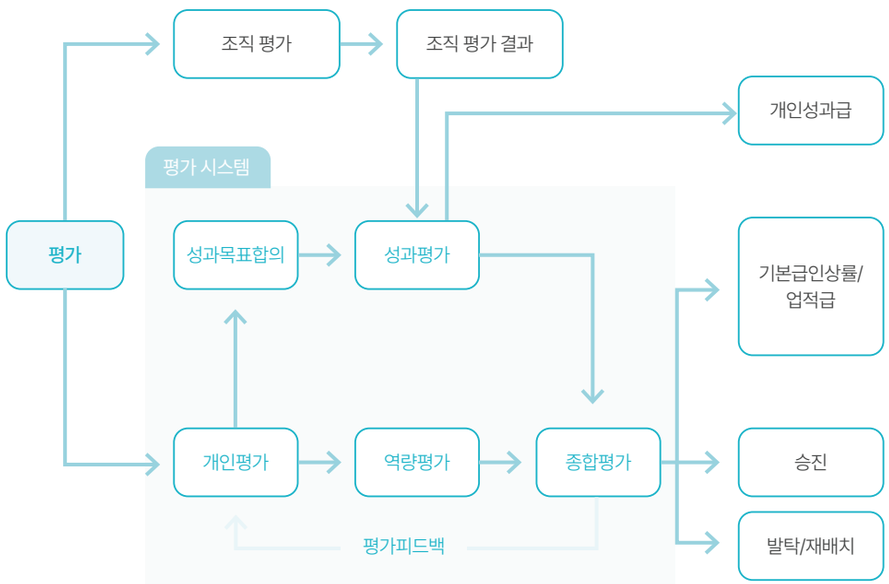
Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

인재 확보 및 육성

평가 및 보상

이랜드월드는 위원회를 구성해 임직원의 성과와 역량을 투명하게 평가하고 있습니다. 체계적인 평가 프로세스에 따라 결과가 도출되면, 피드백을 제공해 목표를 달성하고 성장할 수 있도록 독려합니다. 또한 성과 중심의 보상 체계를 구축해 해당 임직원에게는 성과급 지급, 승진 등 보상을 제공하고 있습니다. 이랜드월드는 앞으로도 모든 임직원이 능동적으로 업무에 임하고 자부심을 느낄 수 있도록 평가와 보상 체계를 지속적으로 개선해 나가겠습니다.

평가 프로세스



임직원 소통

이랜드월드는 건강한 조직문화를 조성하기 위해 임직원 간 활발한 소통과 결속력을 다지기 위한 활동을 펼치고 있습니다. 모든 임직원 누구나 참여할 수 있는 사내 인트라넷, 메신저 등 채널 운영으로 실시간 소통을 강화하고 있습니다. 또한 사내 동아리, 유튜브 컨텐츠, 봉사활동 및 체육대회, 송페스티벌 등과 같은 다채로운 문화 행사를 열어 팀 워크 및 협업 의식을 고취시키고 있습니다.

사내 동아리 및 봉사활동

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

안전한 사업장 구축

APPROACH

안전보건 경영방침

이랜드월드는 임직원의 안전과 건강을 최우선 가치로 두고, 안전한 사업장을 구축하는 데 전념하고 있습니다. 이를 위해 2022년 안전보건 경영방침을 수립해 모든 임직원이 안심하고 일할 수 있는 건강하고 쾌적한 사업장을 구현하는 데 노력하고 있습니다.

안전보건 경영방침

㈜이랜드월드 패션사업부는 안전과 보건을 핵심가치로 인식하고 직원의 안전과 건강을 증진하고 산업재해를 예방하기 위하여 노력하며 지속적인 개선과 지원에 최선을 다한다.

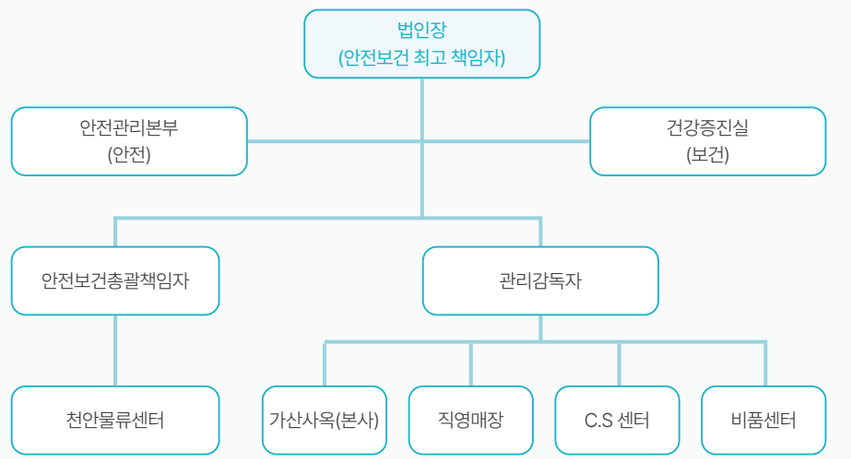
① 산업안전보건법과 안전보건관련 법규를 준수하며 안전보건의 수준을 향상시키기 위해 최선을 다한다.
② 유해위험요인을 최소화하여 안전사고를 사전에 방지하고, 쾌적하고 안전한 작업환경을 조성한다.
③ 모든 임직원에 안전보건활동을 주요 책임의 하나로 부여하고, 안전보건 활동에 적극적으로 참여할 수 있도록 소통체계 확립과 교육, 훈련을 실시한다.
④ 안전보건의 목표 및 활동계획을 수립하고 이를 이행하며 정기적으로 점검· 평가한다.

안전보건 관리체계

안전보건경영 전략 체계

이랜드월드는 리스크 요소를 사전에 식별하고 이를 예방하기 위한 안전관리 체계를 운영하고 있습니다. 2021년 신설된 안전관리본부는 대표이사 체제하에 산업안전보건법 및 중대재해처벌법에 따른 의무이행 사항과, 인력 및 예산, 안전보건관리체계 구축 등 안전 보건업무와 관련된 모든 사항에 대한 책임있는 역할을 다하고 있습니다. 또한 안전사고 위험이 높은 업무 환경에 대해서는 별도의 기준을 마련해 지점 순회 점검, 특별 안전 교육 등을 실시하는 등 임직원과 고객의 안전을 보장하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

안전보건 관리조직도



Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

안전한 사업장 구축

산업안전보건위원회

산업안전보건위원회는 사업장에서의 안전과 보건을 관리하고 개선하기 위해 근로자와 사용자가 동일한 인원으로 구성된 기구입니다. 위원회는 분기별로 정기회의를 개최해 산업재해 예방계획 수립, 안전보건관리규정, 작업환경 점검, 중대산업재해 방지 대책 등 주요 안건에 관한 논의 및 심의를 진행하고 있으며, 이를 바탕으로 안전관리 프로세스를 꾸준히 개선하고 있습니다.

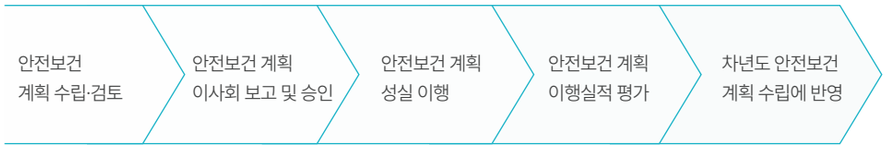
산업안전보건위원회 실시현황

구분	내용
1분기	1. 관리감독자 임명 및 집체교육, 산업안전보건위원회 사용자위원 변경 2. 상반기 정기 위험성평가 진행 및 종사자 의견청취 QR 제보 시행 3. 안전개선 방안(A형 사다리 폐기, 조도개선, AED 비치 등)
2분기	1. 물류센터 노후 지게차 변경 및 안전설비 도입 (레드빔, 음성경보장치, 경광등, 배터리거치함-자동확산소화기) 2. 안전준수서약서 및 위험작업허가서 허가제도 운용
3분기	1. 직원 직무스트레스 조사 결과를 분석한 개선방안 마련 2. 보건관리자 추가 선임 3. 정기 산업안전보건교육 미수료자, 집체교육 일정 수립
4분기	1. 직원 직무스트레스 조사 결과를 분석한 개선방안 마련 2. 안전관리자 추가 선임 3. 정기 산업안전보건교육 미수료자, 집체교육 일정 수립

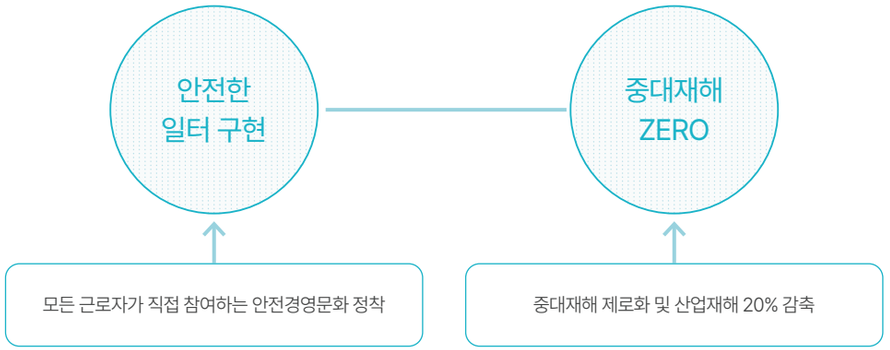
안전보건 관리계획 및 이사회 승인

이랜드월드는 보다 실효성 높은 안전보건 관리의 의무를 다하기 위해 안전보건 관리계획을 수립하였습니다. 안전보건 관리계획을 수립하기 위해 산업안전보건 관련 법령 및 규정에 따라 위험 요소를 식별한 후 이를 평가해 우선순위를 정하였으며, 그 과정에서 근로자 대표와도 충분한 협의를 이루었습니다. 이를 통해 목표와 대응 방안까지 마련되면, 이사회에 보고해 최종 승인을 거쳐 구체적인 실행에 들어갑니다. 수립된 계획의 이행 현황을 정기적으로 점검 및 평가한 후, 그 결과를 차년도 안전보건 관리계획 수립에 반영합니다.

안전보건 관리계획 프로세스



2024년 안전보건 목표



Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

PERFORMANCE

2023년 산업재해 발생률 20% 감소

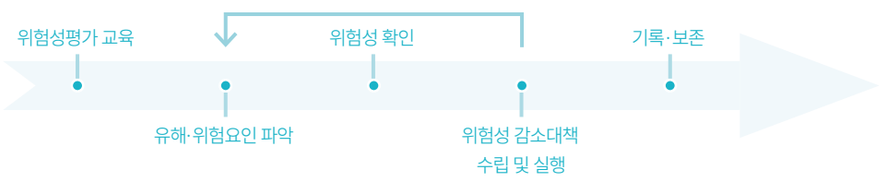
구분	2023	2024 목표	전년 대비 감소 목표
사고사망만인율	0%	0%	0% 유지
재해율(사고)	0.15%	0.12%	0.03% 감소
재해율(질병)	0%	0%	0% 유지

안전보건 리스크 관리

안전보건 위험성 평가

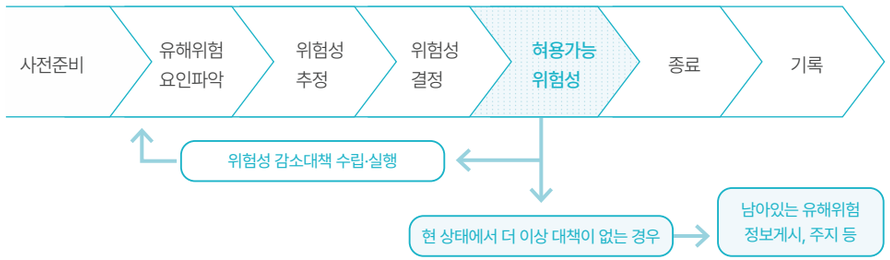
이랜드월드는 안전보건 관리를 체계적으로 이행하기 위해 모든 사업장의 위험성 평가를 정기적으로 실시하고 있습니다. 안전사고 발생 가능성에 대한 유해 위험 요인과 발생 빈도 및 결과 예측을 위한 평가를 진행하고 있으며, 그 과정에서 임직원의 의견을 반영해 위험요소에 대한 개선안을 도출하고 있습니다. 신규 매장은 1개월 이내 위험성 평가 실시 대상이며, 사업장별 위험도에 따라서는 고위험 작업을 분류하고 한 단계 더 강화된 대비책을 마련하고 있습니다. 아울러 평가를 통해 도출된 유해 위험 등의 정보를 기록·보존함으로써 재발 방지 대책 수립에 중요한 참고자료로 활용하고 있습니다.

위험성 평가 관리 프로세스



안전보건 위험성 평가 프로세스

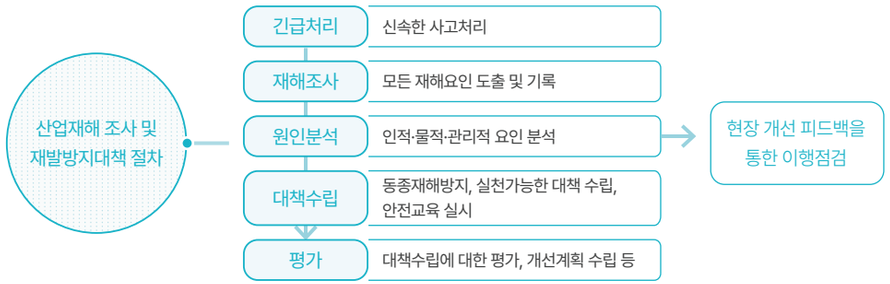
위험도 평가는 사전준비, 유해 위험요인 판단, 위험성 추정, 위험성 결정, 위험성 감소대책 수립·실행의 절차로 진행됩니다. 평가는 1회성이 아닌, 위험도가 허용 가능한 수준으로 도달할 때까지 총 5단계에 걸쳐 반복적으로 진행합니다.



재발방지 대책

이랜드월드는 산업재해 발생 시 즉시 대응 전담팀을 구성해 신속히 사고를 처리합니다. 또한 이와 동시에 인적, 물적, 관리적 등 모든 재해요인을 분석해 동종재해 및 유사사고 예방을 위한 재발방지 대책도 마련합니다. 안전보건관리감독자는 평가를 통해 재발방지 대책 개선 계획을 수립하고, 관련 교육을 실시하는 등 현장에서 실효성 높게 적용될 수 있도록 노력하고 있습니다.

재발방지 대책 프로세스



Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

안전한 사업장 구축

안전보건 관리 활동

안전보건 매뉴얼 구축 및 교육 프로그램

이랜드월드는 근로자의 안전과 건강을 증진하기 위해 안전보건 매뉴얼을 제정 및 개정하고 있습니다. 이에 따라 맞춤 정기 교육을 실시해 임직원들이 사업장에서의 안전보건 지식을 습득하고 위험 상황에서 능동적으로 대처할 수 있도록 지원합니다. 신규 채용자 대상 안전보건교육은 업무에 방해받지 않고 교육에 집중할 수 있도록 온라인 재택교육으로 진행하고 있습니다. 가산사옥, 직영매장, 물류센터 등 전국에 있는 관리감독자 대상 직무교육은 각 사업장의 특성에 따라 관리감독자가 수행해야 할 지침 등을 교육하고 있으며, 법적서류 작성 및 관리방법, 사고 발생 시 조치방법, 매장 및 창고 등 관리방법, 위험성평가 실시방법 등 교육이 이에 해당합니다. 2023년 이러한 안전보건과 관련한 직원 1인당 교육시간은 24시간, 참여 비율은 78%에 달했습니다. 이랜드월드는 앞으로도 단순히 교육 제공만이 아닌, 수료율을 체계적으로 관리하고 각기 다른 환경 속 임직원들의 의견을 수렴해 더욱 실효성 높은 안전보건 교육 프로그램을 제공하겠습니다.

안전보건교육 프로그램

교육 구분	교육 대상	교육 시간
정기 교육	본사직원	매분기 6시간 이상
	매장직원	매분기 3시간 이상
	관리감독자	연간 16시간 이상
채용 시 교육	신규 채용자	1시간 이상
		8시간 이상
작업내용 변경 시 교육	중요 작업 변경 근로자	1시간 이상
		2시간 이상
특별 교육	별도 규정	별도 규정

사업장 안전관리

이랜드월드는 직영매장과 물류센터 임직원의 안전한 작업 환경 조성을 위한 안전환경 시스템을 구축해 정기 점검 활동을 진행하고 있습니다. 사업장별 구비해야 할 법정서류와 매장과 창고에 동일하게 적용할 수 있는 표준관리안을 마련하였으며, 이를 바탕으로 현장관리, 그리고 관리감독자들이 순환근무로 인해 발생할 수 있는 안전보건 업무 누락의 문제점을 해결하고 있습니다.

매장에서는 반복적으로 무거운 물건을 취급하기 때문에 근골격계 질환이 발생하고, 사다리 작업 중에는 추락 사고의 위험이 있습니다. 또한 물류센터에서는 컨베이어나 지게차와 같은 위험한 기계 사용으로 인한 사고가 발생할 수도 있습니다. 따라서 이러한 위험을 예방하기 위해 이랜드월드는 해당 사업장을 대상으로 정기적인 위험성 평가와 합동 점검을 실시해 위험 요인을 파악하고 개선활동에 집중하고 있으며, 이러한 모든 과정에서 현장 직원의 의견을 충실히 반영하고 있습니다.

현장순회 검사

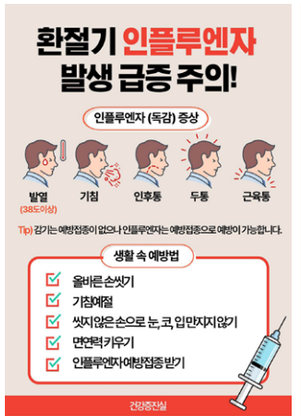
이랜드월드는 매장, 물류센터 등 작업 현장에서의 안전과 품질을 관리하기 위해 현장 순회점검(Walk-Around Inspection)을 정기적으로 실시하고 있습니다. 현장 순회점검은 여러 부서의 구성원들로 구성된 협의체가 합동으로 작업 환경, 안전 수칙 준수, 위험 요소 등을 점검하고 의견을 모아 개선 사항을 파악합니다. 이 외에도 관련 전문가들이 함께 다양한 관점에서 위험 요소를 파악하는 정기 점검을 진행하고 있습니다.

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

안전한 사업장 구축

임직원 건강증진 활동

이랜드월드는 임직원의 건강한 삶을 위한 건강증진 프로그램을 운영하고 있습니다. 매년 임직원의 종합건강검진 결과를 바탕으로 전문의 상담을 제공하고 있으며, 고위험군 임직원을 대상으로는 기초 데이터 기반의 집중 관찰을 실시합니다. 이와 더불어 금연 클리닉, 직무 스트레스 및 우울증 관리와 같은 신체적·정신적 건강증진 프로그램도 함께 운영하고 있습니다. 질병과 관련해서는 전자 공지 게시판과 이메일 등 소통 채널로 실시간 대응 방안을 공유하고, 재택근무 제도와 방역 등으로 임직원의 건강한 근무 환경을 만들어 가고 있습니다.



안전보건 관련 소통 활성화

이랜드월드는 건강한 근무환경을 조성하기 위해 임직원의 목소리에 귀 기울이고 있습니다. '온라인 QR코드 제보 시스템'을 활용해 근무 환경 속 위험요인에 대한 제보를 수집하고, '서면 청취도 조사'로 의견을 수렴해 안전보건 관련 정책과 제도 개선에 힘쓰고 있습니다. 아울러 산업안전보건위원회에서 심의 및 의결된 사항을 사내 인트라넷에 투명하게 공유하고 있으며, 앞으로도 임직원의 의견을 존중할 수 있는 소통창구를 확대해 나갈 계획입니다.

협력사 안전관리

이랜드월드는 협력사를 단순한 구매자-동급자 관계가 아닌 지속가능한 산업 생태계를 구축할 동반자로 인식하고 있습니다. 이에 도급협의체를 구성해 협력사와 긴밀히 소통하고, 안전보건 점검 및 평가, 관련 교육 등 지원활동을 전개해 협력사가 쾌적하고 안전한 작업 환경을 조성할 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

협력사 안전보건 지원활동

도급사업 안전보건 확보를 위한 정기 안전 활동 내용

- 안전보건교육
- 위험성 평가
- 안전보건 협의체 구성 및 운영
- 안전보건 점검
- 안전보건 정보 제공
- 쾌적한 작업환경 제공 및 지원
- 안전보건 조치 이행

관계수급사 안전관리

이랜드월드는 관계수급사의 안전보건 역량 강화가 기업의 경쟁력 확보에 중요한 요소임을 인식하고 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 반기 1회 이상 수급사 대상 안전역량 평가를 진행해 개선책 마련에 대한 지원을 아끼지 않고 있으며, 정기 안전보건협의체회의 및 합동안전보건 점검을 실시해 고충의 목소리를 듣고, 시설 개선을 통한 안전한 사업장을 조성하고자 노력하고 있습니다. 사업장 내 예기치 못한 사고를 예방하기 위해서는 주 1회 행동기반 안전점검을 실시하고, 점검 결과를 안전보건협의체회의에 보고한 후 개선안을 마련해 이행하고 있습니다. 밀폐공간 사업장의 경우, 반기 1회 구조훈련을 진행해 막힌 공간의 긴급 상황에서도 신속하고 안전하게 사고자를 구출할 수 있는 행동력을 강화하고 있습니다.

관계수급사 안전보건 지원활동

관계수급사의 안전보건 확보를 위한 안전활동 내용

- 안전역량 강화
- 안전보건협의체회의 및 합동안전보건점검
- 행동기반 안전점검
- 밀폐공간 구조훈련

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

품질경영 및 고객만족 제고

APPROACH

품질경영 추진체계

이랜드월드는 'Everyone Enjoys Excellence'라는 슬로건 아래 고객 만족을 최우선으로 하는 품질경영 체계를 구축하였습니다. 이를 위해 먼저 안전과 품질에 대한 엄격한 기준을 명시하고, 품질관리 전담조직을 구성해 생산, 단계별 품질 점검, 불량률 개선 등 과정에서 품질과 안전성을 철저히 관리하고 있습니다. 앞으로도 품질개선 시스템을 지속적으로 고도화해 소비자의 높은 요구에 부응할 수 있도록 노력하겠습니다.

품질 분임조 구성

이랜드월드의 품질 분임조는 경영자의 총괄 관리 아래 고객 상담실, 기술연구실, 생산 담당 등 총 6개의 관련 부서로 구성되어 있습니다. 품질 이슈가 발생하면 경영자와 각 부서의 담당자들은 불량 원인을 파악한 후, 신속히 개선책을 마련해 효율적으로 대응하고 있습니다.

품질 분임조 조직도

경영자
- 품질개선 활동 총괄 책임
- 클레임 현황 점검

고객 상담실
- 불량제품 본사 전달
- 품질개선 요구서 전달
- QIA Sheet 전달

기술연구실
- 불량제품 확인
- 원인 및 대안 조언 제공
- 품질개선 요구서 업체 전달
- QIA Sheet 전체관리

생산담당
- 불량제품 확인
- 품질개선 요구서 업체 전달
- 원인 규명, 재발방지 대안 마련 및 실행, 결과 피드백

브랜드장/기획
- 불량 샘플 확인
- 불량제품 조치 결정
- 수선, 판매 금지 등

SPO
- 불량 샘플 확인
- 품질개선 프로젝트 실행
- 클레임처리 관리/피드백

CQO
- 품질개선 요구서 뱅크화
- QIA Sheet 종합, 노출
- 분임조 활동 관리

품질관리 활동

품질 분임조는 품질과 안전에 대한 철저한 기준을 바탕으로 제품 생산부터 출고까지 단계별 점검을 시행하고 있습니다. 매주 모니터링을 통해 품질 이슈를 데이터화 하여, 불량 사례가 빈번했던 브랜드 및 공급업체를 대상으로는 더욱 엄격히 관리·감독하고 있습니다. 특히 어린이 제품의 경우, 유해성뿐만 아니라 디자인 요소까지 면밀히 검토하여 안전 리스크를 예방하고 우수한 품질을 보장하고 있습니다.

품질보증 운영정책

이랜드월드 품질관리 활동

- 품질관리 전담조직 운영
- 품질 모니터링
- 안전 및 품질기준 정의
- 품질 개선 및 품질 리스크 예방

품질보증 운영 프로세스

1. 제품 불량 발생
2. 고객상담실 불량 접수
3. 품질 불량 공유
4. 피드백 및 개선

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

PERFORMANCE

고객 서비스 및 소통 강화

이랜드월드는 온라인 통합 고객소리함과 브랜드별 고객상담실을 운영해 각종 문의사항 및 품질 불량 신고를 받고 있습니다. 신고가 접수되면 고객상담실에서 해당 제품을 본사에 전달하고, 품질개선 요구서와 품질개선 프로젝트 계획안(QIA Sheet)을 전사적으로 공유하여 신속하게 조치하고 있습니다. 이와 같은 철저한 관리를 기반으로 이랜드월드는 제품 및 서비스 규제 준수사항을 철저히 이행하고 있으며, 그 결과 최근 3년간 안전보건 법규, 마케팅 법규, 라벨링 법규 위반으로 발생한 벌금 0원을 유지하고 있습니다.

이랜드월드의 통합 고객소리함

협력사 품질관리

이랜드월드는 제조 협력사에 대한 품질관리 프로세스를 구축해 관리함으로써 협력사 제조 제품의 품질을 강화할 수 있도록 노력하고 있습니다. 이에 이랜드월드의 모든 협력사는 제품 설계 단계에서부터 고객의 요구사항을 철저히 분석해 제품 품질 기준을 확정합니다. 그 후, 이를 바탕으로 본격적인 생산 직전 초도검사를 시행해 잠재적 품질 문제를 확인합니다. 출하 전 선적된 샘플을 대상으로는 최종 검사를 진행해 제품이 이랜드월드의 품질 기준에 부합하는지 확인하고 있습니다.

협력사 품질관리 프로세스

1 스터디 → 2 컨펌 → 3 초도검사 → 4 선적샘플검사 → 5 품질분임조 운영

이랜드월드는 모든 협력사를 대상으로 이랜드월드가 제시하는 품질 및 안전 기준을 준수할 수 있도록 체계적으로 관리하고 있습니다. 이를 위해 공장 선정, 원/부자재 점검, 세탁 테스트, 출고 검사 등 상품 제작의 단계마다 세부적인 체크리스트를 마련하였으며, 전문 현장 검수관은 해당 체크리스트에 따라 주기적으로 현장 점검을 수행하고 있습니다.

협력사 안전 및 품질 요구 사항

안전 요구사항	품질 요구 사항	기능성 품질 기준
• KC시험 시 필수 숙지사항 • 섬유제품 안전기준 • 방한대 안전기준 • 가죽제품 안전기준 • 우양산 안전기준 • 어린이용 장신구 안전기준 • 합성수지 • 어린이 제품 공통 안전기준 • 부자재 아이템별 안정성 시험적용 대상	• 의류 원자재 품질기준 • 의류 완제품 내세탁성 품질기준 • 복종별 적용제품 • 잡화 원자재 품질기준 • 품목별 적용제품 • 부자재 품질기준	• 건조속도, 흡수성, 접촉냉감, 향균성, 보온성, 자외선차단지수, 탈취성 등

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

품질경영 및 고객만족 제고

협력사 품질관리 체크리스트

공장선정	• 공장등록 기준 • E-evaluation
원/부자재 점검	• 원자재 • 부자재 • 자재 리스트
세탁 테스트	• Test 기준
어프로벌 컨펌	• 서류 확인 • 샘플 확인 • 패턴 확인 • 샘플제작 수량기준
제품점검/피드백	• 제품 추출
수납컨펌	• 접수 • 수량 기준 • 컨펌 • 피드백
출고검사	• 검사방법 • 보고서 기준

협력사 품질강화 교육

이랜드월드는 협력사가 지속적으로 품질을 강화함으로써 시장 요구에 부합할 수 있도록 협력사 임직원 대상 품질 교육 프로그램을 실시하고 있습니다. 이랜드월드의 품질 및 안전 기준의 이해도 제고와 더불어, 생산 과정에서 발생하는 제품 불량의 원인을 공유하여 해당 문제가 재발하지 않도록 실효성 높은 대책안을 교육하고 있습니다.

협력사에서 진행하고 있는 현장검수관의 품질관리 활동

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

INTERVIEW

이랜드월드 패션BG CS센터 및 이랜드몰&키디키디 CS센터

“고객 소통이 곧 기업의 경쟁력입니다.” 이랜드월드 CS팀의 비전과 전략

이랜드월드의 CS팀은 고객 경험 가치 증진을 위해 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 불편 사항 신속 해결은 물론, 필요시 타 부서와 협력하여 개선안을 도출합니다. 앞으로도 소비자중심경영(CCM) 인증과 함께 고객과의 소통을 강화하며, 제품 품질 및 서비스 향상을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

1. 이랜드월드 CS팀의 주요 역할과 책임은 무엇이며, 이를 실천하기 위해 가장 중요하게 여기는 원칙은 무엇인가요?

이랜드월드 패션BG CS센터

고객의 행복과 감동을 실현하는 것이 CS팀의 가장 큰 역할과 책임입니다. 이를 위해 저희는 매 순간 고객의 페인 포인트에서 출발해 ‘무엇이 잘못되었는가?’가 아닌 ‘무엇을 만족시키지 못했는가?’의 관점에서 고객의 마음을 신속·정확하게 파악하기 위해 노력하고 있습니다.

이랜드몰&키디키디 CS센터

저희는 고객이 이랜드월드 온라인 플랫폼에서 경험의 가치를 느낄 수 있도록 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 온라인몰 회원가입, 주문결제, 배송 및 교환 등 이용은 물론, 표준화된 가이드에 따라 일관되게 고객 상담을 진행하고 있습니다. 또한 반복적으로 발생하는 불편 사항에 대해서는 민원 접수 2일 이내 95% 이상의 처리 완료율을 유지하고 있으며, 그 과정에서 관련 부서 및 셀러들과 직접 소통하며 원활히 문제를 해결합니다.

2. 품질 및 서비스 개선을 위해 CS팀이 여러 타 부서와 협력하는 방식에 대해 설명해 주세요.

이랜드월드 패션BG CS센터

브랜드 담당 CS팀은 여러 부서와 협력하여 일별 VOC(Voice of the Customer) 피드백 시스템을 운영하고 있습니다. 일단, VOC가 접수되면 팀에서는 유관 부서에 원인 분석을 요청하고, 그 결과를 소비자에게 전달하여 적절한 보상 처리를 하고 있습니다.

이랜드몰&키디키디 CS센터

각 부서의 전문성과 리소스를 활용하여 고객 민원을 해결하고 있습니다. MD부서로부터는 신상품 소개, 기획전 정보를, 담당셀러로부터는 재고 및 배송 현황을 실시간으로 공유받아 고객불편 사항을 대응하고 있습니다. 또한 IT부서와는 온라인몰에서의 불편 사항을 해결하기 위한 기술문제 해결에 관한 협업을 하고 있으며, 기술팀과는 챗봇 상담 서비스를 업그레이드하여 고객 셀프 처리 기능도 강화하였습니다.

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

품질경영 및 고객만족 제고

3. 제품에 대한 고객 피드백과 불만 사항을 해결하는 프로세스를 설명해 주세요.

이랜드월드 패션BG CS센터

접수된 클레임을 A, B, C 등급으로 분류하여 해결하고 있습니다. 상품 및 사고 관련 이슈는 본사 직원에게 바로 알릴 수 있도록 프로세스를 개선하였으며 MD, 기획, 생산 단계 간의 정보 공유를 자동화하는 구조로 변경하여 클레임 확산 리스크를 줄였습니다.

이랜드몰&키디키디 CS센터

저희 상담원은 각종 채널로부터 접수된 고객 민원을 '상담사가 즉시 처리할 수 있는 것'과 '타 부서로 이관하여 확인이 필요한 것' 두 가지 유형으로 분류하여 처리하고 있습니다. 후자의 경우 즉시 판매자 혹은 브랜드 담당자 측에 확인을 요청하는데, 만약 하루 이내로 답변이 오지 않으면 고객센터 직권으로 처리하고 있습니다. 다빈도 발생 혹은 법적 이슈가 예상되는 민원에 대해서는 유관부서와 협력하여 재발 방지를 위한 업무 프로세스를 개선하고 있습니다.

4. 25년도 CCM 인증 목표를 준비 중인데, CCM이란 무엇이며 왜 필요한가요?

이랜드월드 패션BG CS센터

고객중심 경영문화의 내재화가 기업 경쟁력 강화의 필수 요소임을 잘 알고 있습니다. 따라서 VOC 분석을 통한 경영개선으로 고객의 요구를 충족시키고, 불만 사항을 신속하게 해결하여 분쟁으로 인한 비용을 줄인다는 것, 그리고 고객 권익 증진을 위한 회사의 노력을 CCM 인증을 통해 외부에 알림으로써 고객 신뢰를 확보하고 브랜드 가치도 제고할 수 있습니다.

이랜드몰&키디키디 CS센터

소비자중심경영(Customer-centered Management, CCM)은 기업이 수행하는 모든 활동의 중심에 소비자를 두고, 소비자의 필요에 맞게 경영 활동을 지속적으로 개선하는 것을 의미합니다. CCM 인증은 한국소비자원이 운영하고 공정거래위원회가 인증하는 제도로, 기업이 고객 불만을 해결하고자 하는 강한 의지를 보여주는 중요한 지표입니다. 인증을 획득하면 기업의 브랜드 이미지 개선, 재구매율 증가, 기업 경쟁력 강화에도 기여할 수 있기에 CCM은 기업의 미래 성장을 위한 발판과도 같습니다.

5. CCM 인증을 위해 2023년부터 어떠한 준비를 하고 있나요?

이랜드월드 패션BG CS센터

고객과의 모든 접점에서 VOC를 관리하기 위해 저희는 업체에 위탁하지 않고 직접 카카오톡 채팅 서비스, 보이는 ARS, 음성 ARS, 일간 VOC 리포트, 월간 피해 예방 리포트, 고객 상담 만족도 조사 등을 설계 및 실행하고 있습니다.

이랜드몰&키디키디 CS센터

조직 전반에 고객 중심 경영 체계를 정립하고, 고객의 요구를 정확하게 반영하여 경영 활동을 지속적으로 개선하는 활동을 하고 있습니다. 고객 중심의 조직 문화 구축, 고객의 목소리 수집 및 반영, 고객 경험 개선 등을 통해 25년도 CCM 인증을 획득하고자 합니다.

6. CCM 인증 준비 과정 중 고객 소통 강화 및 제품 품질 관리 측면에서 개선된 부분이 있나요?

이랜드월드 패션BG CS센터

주기적으로 VOC 유형별 현황을 분석하고 이를 고객 소통 강화 및 제품 품질 관리에 적극적으로 활용하였습니다. 분석된 내용은 최고 경영층(브랜드 대표 혹은 최고고객책임자)에게 정기적으로 보고되며, 피드백을 바탕으로 구체적인 조치 계획을 수립해 지속적으로 개선에 힘쓰고 있습니다.

이랜드몰&키디키디 CS센터

고객 피드백 시스템을 강화해 고객의 요구를 정확하게 충족하고, 다양한 채널에서 일관된 서비스를 제공하게 되었습니다. 또한 품질 관리 프로세스를 고도화해 고객 불만을 적극 수용하자, 이는 자연스럽게 품질의 지속적인 향상으로 이어졌습니다.

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

지속가능한 공급망

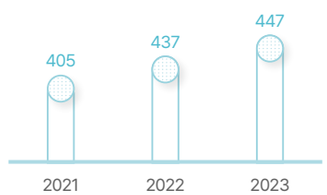
APPROACH

협력사 관리 추진체계

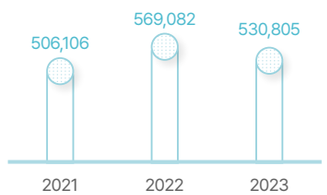
이랜드월드는 동반성장위원회를 구성하여 협력사와의 파트너십을 체계적으로 관리하고 있습니다. 협력사 선정부터 평가까지 전 단계에서 ESG 항목을 중요하게 반영하여, 모든 협력사가 사회적 책임을 다하며 지속가능성을 발전시킬 수 있도록 독려하고 있습니다. 그뿐만 아니라, 협력사의 비즈니스 경쟁력 강화를 위해 신제품/신소재 공동개발, 원자재 구매지원, 성과 공유 등 다양한 동반성장사업을 추진하고 있습니다. 이랜드월드는 지속적으로 공급망 전반에서의 ESG 기준을 강화하고, 이에 걸맞은 지원방안을 다각도로 마련해 더욱 신뢰할 수 있는 파트너십을 구축하고자 합니다.

협력사 현황

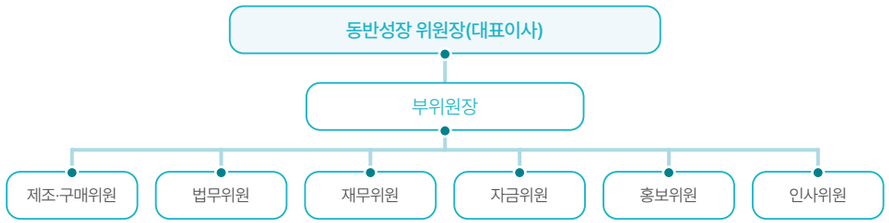
전체 협력사(개)



총 구매 금액(백만 원)



동반성장 위원회



공급망 관리 정책

최근 EU 공급망 실사법 도입과 같이 국제사회의 기업 공급망 ESG 관리 및 실사가 규제화되자, 기업의 경쟁력 유지를 위해 적극적인 대응이 필요한 상황입니다. 이에 이랜드월드는 글로벌 수준에 부합하는 규정과 절차를 마련하였습니다. 협력사 선정 시 ESG평가 등급을 포함한 객관적인 기준을 기반으로 공정하게 이루어질 수 있도록 '협력사 선정 운용 규정'을 마련하였으며, 선정된 협력사는 이랜드월드의 '협력사와의 상생협력을 위한 계약체결 규정' 아래 정당한 이익을 추구할 권리와 계약자유의 원칙을 보장받고 있습니다. 이에 더해 신규 국내 협력사는 불공정행위 금지 및 윤리강령 제정에 대한 항목을 포함한 청렴서약서를 필수로 작성하도록 하고 있습니다.

협력사 선정 운용 규정

제5조 [공평한 거래개시 기회 부여]
협력사로 선정·등록된 사업자에 대하여 정당한 이유 없이 거래개시를 위한 입찰 참가기회 등을 제한하거나 차별하지 않는다.

협력사 평가 체크리스트

공장관리	제조설비	품질관리	제품품질 체크	품질보증	
인력관리	작업환경	정품, 불량구분	경영자 평가	종합평가결과	ESG평가결과

협력사와의 상생협력을 위한 계약체결 규정

제5조 [합리적인 산정방식에 의한 단가결정]
① 부품의 단가는 수량·품질·사양·납기·대금지급방법·재료가격·노무비 또는 시가의 동향 등을 고려하고 적정한 관리비 및 이익을 가산한 합리적인 산정방식에 따라 협의하여 결정한다.
⑥ 최초 정해진 단가가 변경될 때 당사자간 협의할 수 있는 기준 및 절차를 계약서에 규정한다.

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

지속가능한 공급망

협력사 ESG 평가

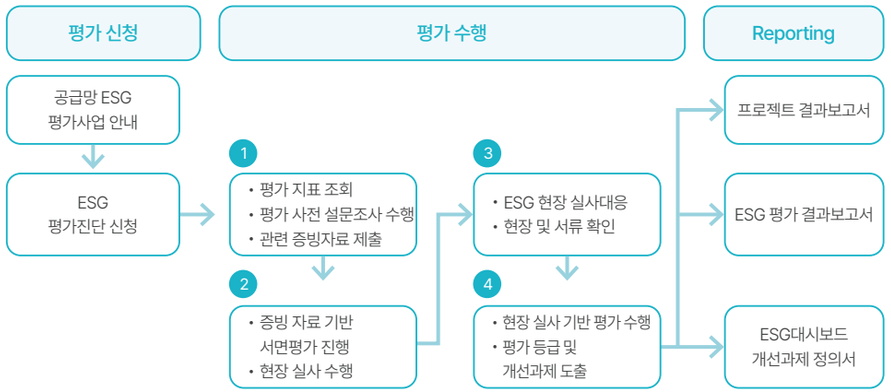
이랜드월드는 협력사의 ESG 리스크 수준에 대한 진단 및 개선 방안을 마련하는 데 중점을 두고 매년 협력사 ESG 평가를 진행하고 있습니다. 협력사의 ESG 평가 비용은 전액 이랜드월드가 부담하며, 우수 협력사에는 인센티브를 제공하고 있습니다.

평가 결과를 바탕으로 모든 협력사에 ESG 교육을 실시하고 있으며, 특히 베트남, 인도, 방글라데시 등 해외 생산기지를 대상으로는 현장 실사를 진행합니다. 실사를 통해 파악한 기회와 리스크, 그리고 예상 리스크까지 식별해 이에 대한 개선활동을 펼치고 있으며, 그중 해외 공장에는 환경과 기술 관련 체크리스트를 마련해 보다 정량화된 평가를 실시하고 있습니다. 이랜드월드는 지속적으로 공급망 현장 실사 대상을 확대하여 협력사와 함께 지속가능한 파트너십을 이어갈 수 있도록 노력하겠습니다.

ESG 현안 및 평가 중점사항

대외평가 대응력 향상	EU공급망 실사법 도입 및 밸류체인 내 ESG 관리 요구 확대	밸류체인 내 ESG Risk 수준에 대한 객관적 파악 및 리스크에 대한 관리 방안 구체화
대상 협력사 단계적 확대	공급망 관련 정책, 전략의 고도화를 위한 기반 구축	평가대상 협력사 확대를 통한 관리범위의 확대 및 관리수준 심화

ESG 평가 프로세스



협력사 윤리규범

이랜드월드는 협력사 또한 부패 없는 경영과 공정한 경쟁을 이뤄 사회발전과 함께 기업 경쟁력을 강화할 수 있도록 독려하고 있습니다. 이랜드월드의 모든 협력사는 청렴서약서 서약을 통해 이랜드월드의 윤리경영에 적극 동참하며, 공정하고 투명한 거래를 할 것을 약속합니다.

청렴서약서 항목

1	불공정 및 부당행위 금지
2	허위 세금계산서 제공 금지
3	정보 보호
4	자료제출 협조
5	부당행위 신고

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

PERFORMANCE

협력사 지원 프로그램

이랜드월드는 2014년부터 한국섬유패션산업의 세계화를 목표로 중소기업의 경쟁력을 향상시키고자 노력하고 있습니다. 성과공유제, 상생일자리 프로그램, 상생대출 등 다양한 동반성장사업을 추진하고 있으며, 특히 R&D 부문을 집중적으로 지원하여 협력사의 기술력 향상에 기여하고 있습니다. 그 결과 패션 대기업 중 가장 많은 R&D 지원 실적을 기록해 2023년 동반성장 주간 기념식에서 대통령 표창을 수상과 더불어, 공정거래위원회 주관 대리점 동행기업으로도 3년 연속 선정되었습니다. 이랜드월드는 앞으로도 신소재 개발, 상생협력, 디지털 기반 제조혁신, ESG, 소재 국산화 등 전반에서 상호 협력을 확대해 나가겠습니다.

동반성장 프로그램

상생대출	• 이랜드월드와 은행이 상생펀드 한도를 설정하고 가입한 상생 정기예금 이자를 재원으로 하여 협력기업의 상생대출 시에 금리 인하 지원
사급제도 지원	• 협력사의 원가절감과 경영 안정화를 위해 물품제조에 필요한 원자재를 직접 구입해서 협력사에 일정한 가격으로 공급
기술지원 제도	• 협력사 요청 시 생산시설, 품질관리, 생산성 향상, FTA 등에 이랜드월드 전문가들이 직접 방문 및 컨설팅 지원
성과 공유제	• 이랜드월드와 협력업체가 공동의 협력활동을 통하여 원가절감, 품질개선, 생산성 향상, 경영혁신, 공동 마케팅 등을 실행 • 활동의 결과로 나타난 성과를 사전에 합의한 계약으로 상호공유
협력사 교육 지원	• 협력사의 경쟁력 성장을 위해 1-2차 협력사 임직원들의 업무역량 개발을 위한 교육 프로그램을 운영·지원

동반성장사업 성과

동방성장 사업 카테고리	세부 내용 및 성과
구매조건부 신제품개발사업(2013 - 2023)	5개 사업 진행
혁신파트너십(2018 - 2023) • 생산성 향상 및 품질개선 지원 과제(2023) • 저탄소·친환경 기술개발 등 탄소중립 사업(2023)	추진과제 56개 완료
성과공유제(2018 - 2023)	과제 104개 완료
대중소기업 상생일자리 프로그램(2019 - 2021)	22개 사, 29명 교육
혁신주도형 임금격차 해소 협약(2019 - 2023)	141억 원 협약
상생협력기금 출연(2014 - 2023)	33억 원 출연
상생결제시스템 운영, 연구개발지원, 중소기업 전문교육 지원, 기술 임치	
중소기업 채용 장려 지원 사업, 전시회 참가 지원, 무상임대, 특허지원	

동반성장 수상 실적

- 동반성장 주간 기념식 대통령 표창 수상 (2023. 11.)
- 대리점 동행기업 3년 연속 선정 (2021 - 2023)
- 공정거래협약 이행 평가 최우수 기업 (2019 - 2023)

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

지속가능한 공급망

협력사 소통 및 파트너십 강화

이랜드월드는 협력사와의 파트너십을 강화하기 위해 신뢰할 수 있는 소통체계를 구축하고 있습니다. 이랜드월드 동반성장 홈페이지(https://partner.eland.co.kr/)에 온라인 소통 채널을 마련하여 협력사 측의 다양한 의견을 수신하고, 하도급 분쟁조정위원회를 조직하여 협력사와의 분쟁을 공정하고 신속하게 해결하고 있습니다.

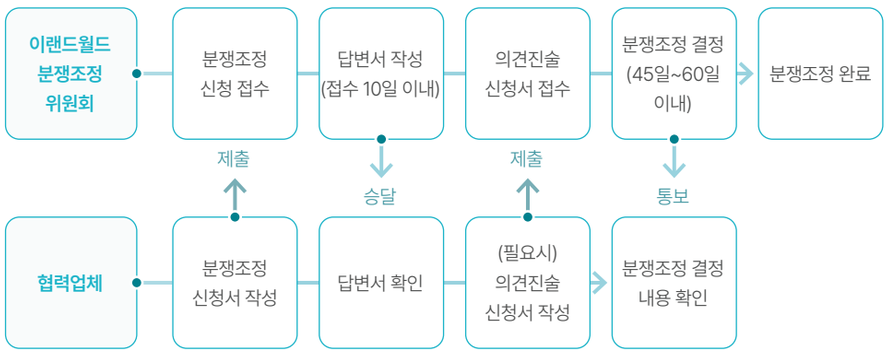
온라인 의견 청취 창구

이랜드월드의 협력사들은 온라인 채널을 이용하여 공정거래 및 윤리경영 관련 신고를 포함한 각종 건의사항을 보다 편리하게 접수할 수 있습니다. 부정제보와 관련된 신고 내용은 공정거래팀과 감사실에서 처리된 후 대표이사에게 보고됩니다.

분쟁조정위원회

이랜드월드는 협력사와 원활한 협업을 이루고 신뢰를 구축하기 위한 분쟁조정위원회를 운영하고 있습니다. 위원회의 규칙에 따라 분쟁조정 신청서가 접수되면 반드시 10일 이내로 답변서를 작성해 협력사에 전달해야 합니다. 이어 협력사는 답변서를 확인한 후, 필요시 의견진술 신청서를 제출할 수 있으며, 이랜드월드는 이를 참고해 45일에서 60일 이내로 분쟁조정 결정을 내려 완료 조치를 취합니다. 이와 같은 노력으로 최근 3개년간 협력사로부터 접수된 분쟁 건수는 0건을 유지하고 있습니다.

분쟁조정 프로세스



Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

사회공헌 활성화

APPROACH

사회공헌 추진체계 및 추진 방향

이랜드월드는 '기업은 반드시 이익을 내고, 그 이익을 바르게 사용해야 한다'는 경영이념을 바탕으로 '나눔'을 사회적 책임 이행을 위한 핵심가치로 삼고 있습니다. 이러한 의지를 반영하듯 이랜드월드는 매년 순수익의 10%를 사회에 환원하며 상생을 실천하고 있습니다. 그뿐만 아니라, 이랜드재단 및 이랜드복지재단과 협업해 사회적 책임을 지속적으로 실천할 수 있는 다양한 주제의 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다.

CSR 핵심가치

VALUE Sharing
'벌기 위해서가 아니라 쓰기 위해서 일합니다'

미션
모두가 존엄한 삶을 누리는 세상

비전
소외되고 어려운 이웃의 근본 문제를 '고객' 관점에서 연합하여 해결한다. 사각지대 '위기가정'에 신속 개입하여 일상 회복과 삶의 변화를 이룬다.

CSR 핵심가치

섬김	정직	탁월	협력
모든 고객을 존중하고 배려하며 헌신합니다.	바르게 가는 길이 지름길임을 믿습니다.	전문성을 가지고 지속적인 혁신을 추구합니다.	다양한 관계자들과 파트너십으로 일합니다.

사회적 책임 이행을 위한 지침

사명선언문

우리는 가치와 감동을 추구하는 세상의 빛과 소금입니다.
우리는 하나님의 사랑으로 진실되게 소외된 사람들을 섬깁니다.
우리는 헌신된 봉사자, 정직한 청지기, 탁월한 경영자로서 일합니다.

원칙

진정성	지속성	투명성
고객(수혜자) 중심, 소외계층의 선한 이웃	지속적인 가치를 창출할 수 있는 사업 → 일회성, 홍보성 사업 지양	투명한 회계와 피드백 → 외부회계감사 후 공시, 매월 결산공고

행동강령

우리는 베풀기보다는 섬긴다.
우리는 유명해지기보다는 신용을 얻는다.
우리는 빵과 복음을 함께 전한다.
우리는 하나님의 뜻대로 일한다
우리는 기부금을 잘 사용하는 지식인이 된다.
우리는 현장에서 발로 뛰며 일한다.
우리는 찾아가기 어려운 곳도 기쁘게 달려간다.

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
인권경영 강화
인재 확보 및 육성
안전한 사업장 구축
품질경영 및 고객만족 제고
지속가능한 공급망
사회공헌 활성화
Governance
ESG Databook
Appendix

PERFORMANCE

사회공헌 성과

총 4,538백만 원	2,393백만 원	2,072백만 원	73백만 원
	2023년 소외이웃 총 지원금액	2023년 지역복지 총 지원금액	2023년 해외사업 총 지원금액

재능나눔

이랜드월드는 금천구 나누리 지역아동센터에서 분기별 1회, 연간 4회의 재능나눔을 실천하고 있습니다. 패션 법인의 각 사업부가 순차적으로 재능나눔 프로그램을 주관하여, 이를 진행 시 각 사업부의 HR팀과 봉사자, 그리고 문화팀이 참여하고 있습니다. 2023년 3월부터 2024년 6월까지 아이스 스케이트 교실, 딱지치기와 슬라임 놀이, 비치백과 팔찌 만들기 등 총 5회에 걸쳐 재능나눔 활동을 진행하였습니다.

그 밖에도 이랜드월드 패션 법인의 온라인사업부는 2024년 6월 사당종합사회복지관과 함께 디지털 취약계층을 위한 '키오스크 교육'을 진행하였습니다. 온라인사업부 소속 18명의 임직원이 모여 60대부터 70대 어르신의 눈높이에 맞춘 키오스크 이용법을 알려드렸습니다. 어르신들은 교육 현장에서 실제 키오스크와 동일하게 구현된 앱을 활용해 KTX 표 예매와 식당 메뉴 주문 방법 등을 익힌 후, 실제 식당을 방문하여 키오스크를 직접 이용해 메뉴를 주문하는 실습까지 수행하였습니다.

재능나눔 활동

일시	담당 사업부	재능나눔 내용	후원 물품 및 기부금
2023년 3월	캐주얼BU	아이스 스케이팅 교실	스파오 맨투맨, 후아유 그립톡
2023년 6월	온라인BU	클레이&딱지치기 수업	후원금 200만원
2023년 11월	스포츠BU	축구 교실	슈펜 백팩, 머플러, 모자 등 잡화
2024년 2월	캐주얼BU	슬라임 놀이 수업	스파오 윈드브레이커
2024년 6월	여성BU	비치백, 팔찌 만들기	뉴발란스 카드 지갑

기부 및 선물 나눔

이랜드월드는 2023년 5월 가정의 달을 맞이하여 나누리 지역아동센터에 어린이날 선물과 함께, 이랜드월드 사내 카페 '위닝라운지'의 수익금 일부를 기부하였습니다. 그 외에도 재능나눔 활동일, 연말, 연초를 비롯해 수시로 센터에 기부금을 전달하고 의류 등을 제공하는 등 지원을 이어가고 있습니다.

이랜드월드의 각 패션 브랜드에서는 고객과 함께하는 참여형 기부활동을 전개하고 있습니다. 뉴발란스와 노스페이스는 이랜드리테일과 협력해 '착한소비' 에디션을 출시해, 판매 수익금의 일부를 월드비전을 통해 국제 식수개발 프로젝트에 기부하고 있습니다. 또한 지난 2023년 10월에는 쥬얼리 브랜드 로이드가 박지혜 아나운서와 함께 '1일 1러닝 챌린지'를 열어 가정 밖 청소년을 위한 기부를 독려하였으며, 뉴발란스는 2017년부터 애플리케이션 MyNB 적립 포인트를 스포츠꿈나무에게 지원하는 'MyNB 캠페인'을 꾸준히 전개하고 있습니다. 이랜드월드는 이처럼 고객들이 손쉽게 사회적 책임에 동참할 수 있는 프로그램을 꾸준히 개발하여 함께 나누는 문화를 지속적으로 확산할 계획입니다.

임직원 봉사활동 및 나눔 행사 주최

이랜드월드 패션 법인은 2023년 12월, 사랑나눔 프로젝트를 통해 재단이 후원하는 아동 복지 시설 '이든 아이빌'을 방문해 겨울맞이 봉사활동을 펼쳤습니다. 이 행사에는 패션, 주얼리, 이노플 소속 임직원 60명이 참여하여, 따뜻하고 쾌적한 환경을 조성하기 위한 환경미화 활동을 진행하였습니다. 또한 참여한 임직원 한 명당 2만 원의 나눔펀드를 모아 총 120만 원의 기부금을 시설에 전달하였습니다.

이랜드 복지 재단과 협력한 또 다른 활동은 나누리 지역아동센터 아이들을 위한 특별한 행사입니다. '크루즈데이'라는 이름으로 진행된 이번 행사에서 나누리 지역아동센터 아이들에게 애슐리 식사와 크루즈 투어를 제공해 즐겁고 잊지 못할 추억을 쌓을 수 있도록 지원하였습니다. 이랜드월드는 이에 그치지 않고 보다 다양한 분야에서 사회적 기여를 확대해 나갈 계획입니다. 2024년 연말까지 '나눔 확장' 버전 업을 목표로, 중·고등학생을 대상으로 한 나눔 활동과 튜터링과 같은 지식 나눔 활동 등을 추가적으로 기획하여, 소속 임직원 및 고객들, 그리고 지역 사회가 함께하는 지속가능한 나눔 문화를 확대해 나가겠습니다.

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
Governance
ESG Databook
Appendix

Governance

G

62 건전한 지배구조
65 윤리경영 내재화
67 정보보호 강화
69 리스크 관리

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
Governance
건전한 지배구조
윤리경영 내재화
정보보호 강화
리스크 관리
ESG Databook
Appendix

건전한 지배구조

APPROACH

이사회 구성

이랜드월드는 '투명하고 공정한 경영활동'이라는 경영의 기본이념을 실현하기 위해 최고 의사결정기구인 이사회 중심의 지배구조를 확립하고 있습니다. 이랜드월드의 이사회는 주요 의사결정 과정에서 공정성과 독립성을 유지하고 있으며, 주주 및 이해관계자의 신뢰를 얻기 위해 역할과 책임을 충실히 수행하고 있습니다.

이랜드월드의 이사회는 주주총회를 통해 선임된 총 5명의 사내이사로 구성되어 있으며, 이사회 운영규칙에 따라 이사회 의장을 이사 중에 선임하였습니다. 이사회는 월 1회 정기적으로 개최해 주요 경영 전략, 재무 성과, 리스크 등 회사 경영의 중요 사항을 의결하고 있으며, 필요에 따라 수시로 임의 이사회를 소집할 수도 있습니다.

이사회 구성 현황

2024년 11월 기준

구분	성명 및 직위	성별	임기	주요경력
사내이사	최종양 대표이사 (의장)[1]	남	2019. 11. 4. ~ 2025. 11. 3.	(전) 이랜드 중국BG 대표 (겸) E.LAND Fashion (Shanghai) CO.Ltd.(계열)
	조동주 대표이사	남	2024. 10. 24. ~ 2027. 10. 23.	(전) (주)이랜드월드 COO
	최형욱 부사장대우	남	2017. 4. 13. ~ 2026. 3. 29.	(전) ㈜이랜드월드 전략기획 본부 (겸) ㈜이랜드리테일(계열)
	이윤주 전무	여	2017. 4. 13. ~ 2026. 3. 29.	(전) ㈜이랜드리테일 CF (겸) ㈜이랜드리테일(계열)
	고관주 전무	남	2016. 4. 5. ~ 2025. 3. 29.	(전) ㈜이랜드월드 CFO실 재무본부장 (겸) ㈜이랜드투자일임(계열)

1 효율적인 의사결정을 위해서 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다.

이사회 다양성 및 독립성

이랜드월드는 이사회 구성 시 경력과 전문성 등을 고려해 이사 후보를 추천하고 있습니다. 추천을 통해 선임된 이랜드월드의 이사진은 경영, 재무, 회계 등 각 분야의 전문가로 구성되어 있으며, 이를 토대로 경영 전반에 걸쳐 합리적인 의사결정을 돕고 있습니다. 또한 성별의 다양성을 확보하기 위해 여성이사를 선임하는 한편, 이사회가 특정한 이해관계를 대변하지 않도록 지속적으로 이사회의 다양성과 독립성 제고에 힘써 이해상충을 방지하고, 이해관계자와의 신뢰를 구축할 수 있는 투명한 책임 경영을 실천하고자 합니다.

이사회 평가 및 보수

이랜드월드는 주주총회 결의를 통해 이사의 보수를 고정급과 성과급으로 나누어 결정하고 있습니다. 승인된 보수는 임원처우 규정에 따라 직급, 위임업무의 성격, 전년도 업무 수행결과를 바탕으로 지급됩니다. 또한 매년 지급된 1인당 평균 보수액에 대해서는 사업보고서 내에서 투명하게 공시하고 있습니다.

이사회 보수

구분	인원 수	주주총회 승인금액
등기이사	5	8,000 백만 원
감사	1	400 백만 원

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
Governance
건전한 지배구조
윤리경영 내재화
정보보호 강화
리스크 관리
ESG Databook
Appendix

건전한 지배구조

이사회 산하 위원회

이랜드월드는 이사회가 책임 있는 의사결정을 할 수 있도록 이사회 산하 ESG위원회와 자산부채관리위원회를 설치해 운영하고 있습니다. 특히 두 위원회는 지속가능성과 재무 건전성 확보라는 중요한 측면에서 전략을 수립할 수 있도록 중요한 역할을 하고 있습니다.

ESG위원회

ESG위원회는 3인의 사내이사로 구성되어 환경, 사회, 지배구조와 관련된 이슈를 전문적으로 다루는 기구입니다. 회사 경영에 있어 ESG 기반의 전략을 수립해 지속가능한 가치를 창출할 수 있도록 ESG 경영 사항을 의결 및 심의하는 역할을 수행합니다. 이랜드월드는 ESG위원회 규정을 사규로 정함으로써 위원회의 역할, 권한, 책임 등을 더욱 강화해 이사회가 회사의 지속가능성에 대해 의사결정을 내리는 데 있어 실질적인 도움을 줄 수 있도록 하였습니다.

ESG위원회의 목적 및 역할

구분	내용
설치 목적	• 투명한 지배구조로 회사의 건전성을 높이고 환경·사회에 미치는 회사의 영향을 분석 • 회사의 환경·사회적가치·회사의 지배구조 부문을 체계적으로 관리
역할	• 회사의 환경·사회·지배구조(ESG) 전략 점검 • ESG 관련 사항 심의·의결

ESG위원회 규정

구분	내용
목적	ESG위원회의 기능, 구성, 권한 등을 규정
기능 및 역할	이사회 내 ESG 심의기구로서 환경·사회·지배구조 관련 경영사항 심의, 의결
구성	① 위원장: 위원 중 1명 선임 ② 위원회: 3인 이상의 이사로 구성, 1년 임기 ③ 전문 자문기구: 사외 전문인원으로 구성할 수 있음 ④ 간사: ESG관련 위원회의 업무추진을 담당
결의	재적위원 과반수의 출석과 출석위원 과반수로 결의 * 사외 전문자문위원은 의결권 없음
부의사항	ESG 전략 방향, 추진사항, 전년도 ESG 추진과제 이행사항, 환경·사회 관련 비재무 이슈 및 ESG 관련 이해관계자 커뮤니케이션 관련 사항, 기타 ESG 관련 사항

자산부채관리위원회

자산부채관리위원회는 이랜드월드의 보유 자산과 부채를 종합적으로 관리하여 리스크를 최소화하고 재무 건전성을 확보하기 위해 구성된 기구입니다. 차입금 관리와 현금 및 유휴자금 관리 전략을 수립 또는 승인하는 역할을 수행하며 기업이 안정적인 성장을 이어갈 수 있도록 지원하고 있습니다. 2023년 자산부채관리위원회는 총 14번의 회의를 개최해 자산운용 및 부채관리에 관한 80건의 사안을 심의 및 승인하였습니다.

자산부채관리위원회의 목적 및 역할

구분	내용
설치 목적	• 자산 운용 및 부채관리 관련 사항 심의·조정
역할	• 차입금 관리 전략 수립 및 승인 • 현금 및 유휴자금 관리 전략 수립 및 승인 등

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
Governance
건전한 지배구조
윤리경영 내재화
정보보호 강화
리스크 관리
ESG Databook
Appendix

건전한 지배구조

PERFORMANCE

이사회 운영 현황

이랜드월드의 대표이사 또는 이사회에서 지정한 이사가 이사회 개최 1일 전 통지해 이사회를 소집하고 있습니다. 매월 1회씩 정기적으로 개최하고 있는 이사회는 2023년 총 23회 이사회를 개최해 95건의 안건을 처리하였으며, 평균 참석률은 87%에 달했습니다. 이처럼 이사회는 기업의 지속가능한 성장을 목표로 투명하고 책임 있는 경영을 이어갈 수 있도록 활발히 활동하고 있습니다. 이랜드월드는 앞으로도 전문적이고 효율적인 이사회 운영을 통해 이해관계자와의 신뢰를 더욱 공고히 하겠습니다.

23회
이사회 개최 수

87%
2023년 사내이사 참석률

95건
의결 안건 수

이사회 주요 의결사항*

일시	의안 내용	가결여부
2023. 01	전자단기사채 한도 설정의 건 사내근로복지기금 출연의 건 2022년 감사 전 재무제표 승인의 건 관계사 2023년 운영 예산 계획 승인의 건 2023년 산업안전보건관리 계획의 건	가결
2023. 02	정기 주주총회 소집 결의의 건 사규 개정 승인의 건	가결
2023. 04	임원 성과상여금 지급 규정 개정의 건	가결
2023. 08	공모사채 발행의 건	가결
2023. 10	투자심의위원회 운영의 건	가결
2023. 11	임시 주주총회 소집 통지의 건	가결
2023. 12	2024년 경영계획 승인의 건 관계사 2024년 운영 예산 계획 승인의 건 2024년 사내복지기금 예산 승인의 건 내부회계관리제도 운영 규정 및 이사회 운영 규정 개정의 건 상생결제 재가입의 건	가결

* 관계사 대여 연장, 신규 금융 차입, 금융차입금 연장 등 중복되는 안건에 대해서는 제외하였고, 모든 의결사항은 사업보고서에 공개하였습니다.

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
Governance
건전한 지배구조
윤리경영 내재화
정보보호 강화
리스크 관리
ESG Databook
Appendix

윤리경영 내재화

APPROACH

윤리경영 추진체계

이랜드월드는 윤리적 책임과 법규 준수를 기업 경영의 기본 원칙으로 삼고, 투명하고 공정한 기업 문화를 확립하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 '윤리강령'과 '윤리실천지침'을 제정해 모든 임직원이 업무 수행 시 이를 지킬 수 있도록 독려하고 있습니다. 또한 부패방지 프로그램을 운영해 위험 요소를 식별하고, 이를 통해 적발된 부패 사례 및 교정 결과를 매월 이사회에 보고하고 있습니다.

윤리강령 및 윤리실천지침

이랜드월드는 임직원이 따라야 할 윤리적 기준과 행동 지침인 이랜드 10대 윤리강령과 이랜드 윤리실천지침을 수립하였습니다. 먼저, 이랜드 10대 윤리강령은 사내 인트라넷과 함께 외부 이해관계자도 쉽게 접근할 수 있는 이랜드 윤리경영 홈페이지(www.elandethic.co.kr)에도 공시하고 있습니다.

이랜드월드는 또한 고객 및 협력사와의 거래에서 임직원이 윤리적인 행동을 실천해 부정 거래 위험을 예방할 수 있도록 이랜드 윤리실천지침을 제정하였습니다. 해당 지침을 통해 모든 임직원이 윤리적 기준을 준수하고 투명하고 신뢰할 수 있는 비즈니스 환경을 조성해, 고객 가치와 이해관계자와의 신뢰를 제고하겠습니다.

이랜드 10대 윤리강령

고객존중	법규준수	투명거래	부정방지	공사구분
고객이 감동하는 가치를 제공하여 고객에게 사랑과 신뢰를 받도록 한다.	경영이념 및 사업활동에 적용되는 법규, 업무 기준을 준수한다.	협력사에 대한 부당 행위나 사적 이익을 추구하지 않으며 공정하고 투명한 거래를 한다.	협력사로부터 일체의 금품, 선물, 향응, 대가, 청탁, 편의 등을 청하거나 받지 않는다.	회사 및 협력사의 자산, 상품, 자금을 부당하게 취득하거나 사적으로 사용하지 않는다.
정보보안	**상호존중**	**건전생활**	**공평대우**	**사고예방**
고객과 협력사 및 업무상 알게 된 일체의 정보나 비밀을 누설하지 않는다.	협력사 및 직원 간에 상호 존중하며 예의 바른 언어를 사용한다.	불건전한 사생활 및 성희롱을 하지 않으며 청렴, 검소한 생활을 한다.	성별, 출신 등의 차별 없이 성장 기회를 제공하며 업무 결과에 대한 책임을 진다.	환경을 보호하며 고객의 안전과 사고 예방을 위하여 모든 노력을 기울인다.

이랜드 윤리실천지침

구분	지침
식사	거래처와 동반 식사 자제(동반 식사 시, 비용은 각자 부담)
	부서 회식비를 협력사(협력업체, 거래업체)에게 전가 금지
경조사	경조사를 협력업체에게 직, 간접적으로 알리는 행위 금지
금전	금전수수, 납품(결제) 대금 수수 대행, 차입 및 대여를 포함한 금전거래 금지
선물수수	선물수수 금지
접대	향응, 술자리 등을 접대하거나 받는 것 금지
거래	개인적 친분이 있는 자와의 업무상 거래 금지

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
Governance
건전한 지배구조
윤리경영 내재화
정보보호 강화
리스크 관리
ESG Databook
Appendix

윤리경영 내재화

PERFORMANCE

윤리 리스크 관리

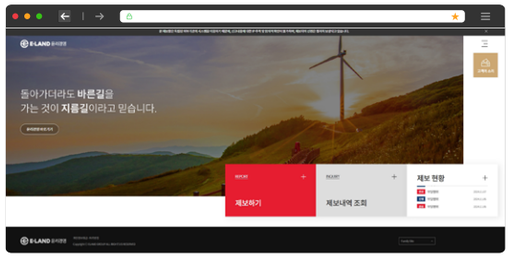
윤리위반사항 제보

이랜드월드는 임직원을 비롯해 모든 이해관계자가 법이나 회사의 규정을 위반하는 비윤리적 행위 및 비리 등을 제보할 수 있도록 윤리위반사항 제보 채널을 운영 중입니다. 제보가 접수되면 제보 유형에 맞는 담당자를 배정해 객관적이고 정확한 조사를 실시합니다. 처리된 결과는 고객 중심의 제보함을 재구성해 통보되고 있으며, 회사에 재산상의 이익을 가져오거나 손실을 방지한 제보에 대해서는 심의를 거쳐 해당 제보자에게 포상금을 지급하고 있습니다. 2023년에는 제보 채널로 접수된 신고 건에 대한 처리를 100% 완료하였습니다.

윤리위반사항 제보 프로세스

1. 제보 접수	2. 제보 열람	3. 제보 확인	4. 결과 확인
부당한 업무 처리나 부정행위에 대한 제보 접수	접수된 제보에 담당자 배정, 접수내용 검토	객관적인 정보 확인 및 조사	제보 처리 결과 조회 가능

제보자 보호체계



윤리위반사항 제보 채널은 익명 제보를 원칙으로 제보자가 어떠한 불이익을 받지 않도록 제보자의 신원을 철저히 보장하고 있습니다. 또한 독립된 외부기관 시스템을 활용해 신고내용에 대한 IP 추적과 임의적 확인 불가 조치를 취하는 등 제보자 및 제보 정보를 엄격히 관리하고 있습니다.

윤리경영 활동

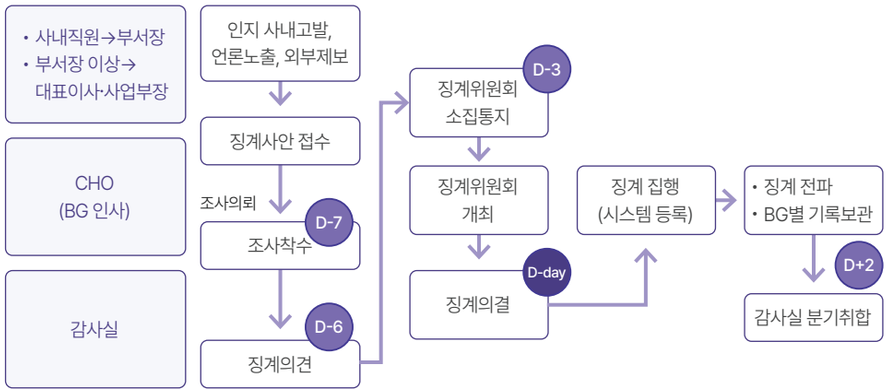
임직원 및 협력사 윤리교육

이랜드월드는 임직원과 협력사의 윤리경영 의식을 제고하기 위한 교육을 실시하고 있습니다. 임직원에게는 관련 법규의 제정 및 개정, 변화하는 환경 등에 따라 특정 사안을 선별해 사례 기반의 대면 교육을 제공하고 있습니다. 또한 협력사와 매장주를 직접 방문해 부패 방지, 공정 거래 등 경영과정에서 윤리적 결정을 내릴 수 있도록 지원하고 있습니다.

윤리위반 징계제도

이랜드월드는 윤리위반 사항을 신속·정확하게 처리하기 위해 체계적인 절차를 마련하였습니다. 윤리 위반 사실이 접수되면, 그 즉시 징계의뢰부서와 징계위원회가 구성됩니다. 그 후 감사실에서는 징계처리 시한 7일 이내 완료라는 목표를 기준으로 사건에 대한 조사가 시작됩니다. 조사를 통해 도출된 징계의견은 관련부서와 징계위원회의 의결을 거쳐 징계가 집행됩니다. 징계 처리가 완료된 후에는 재발 방지를 위한 제도 개선, 교육 프로그램 강화 등과 같은 후속조치에도 힘쓰고 있습니다. 2023년 윤리위반 징계를 받은 사례는 1건, 경쟁 저해행위, 법규 위반, 행동강령 위반과 관련해서는 13건을 기록하였습니다.

윤리위반 징계제도 프로세스



Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
Governance
건전한 지배구조
윤리경영 내재화
정보보호 강화
리스크 관리
ESG Databook
Appendix

정보보호 강화

APPROACH

정보보호 정책

이랜드월드는 지속적으로 고도화되고 있는 사이버 보안 위협 속에서 고객, 임직원 등 모든 이해관계자의 정보를 체계적으로 보호하기 위해 정보보호 정책과 지침을 마련하고 있습니다. 정책과 지침은 정보보호의 범위와 대상, 조직 운영 등에 대한 상세한 내용을 담고 있으며, 이랜드월드는 모든 임직원이 이를 준수할 수 있도록 사내 인트라넷에 공개하고 있습니다. 또한 협력업체 및 수탁사에 대한 지침을 마련하여 개인정보취급자에 대한 정보보호 교육 및 서약서 작성 등 정보보호 이행 여부를 관리·감독하고 있습니다.

또한 개인정보보호지침 및 내부관리계획을 마련해 개인정보를 안전하게 보호하기위한 세부 사항과 절차를 명확히 규정하고 있습니다. 이를 바탕으로 개인정보의 수집, 저장, 처리, 파기 과정에서의 개인정보를 보호하고, 개인정보 처리 과정에서 발생할 수 있는 위험요소를 식별한 후 사고 발생 시 신속하게 대응할 수 있는 체계를 마련하고 있습니다. 그뿐만 아니라, 매년 정보보호 전문가를 통해 고객 정보와 정보보호 시스템의 취약점 점검, 감사, 모의해킹, 위험평가 등을 실시하고 있으며, 인터넷진흥원(KISA)으로부터 매년 정보보호관리체계(ISMS) 심사를 받아 공신력 있는 정보보호 수준을 유지하고 있습니다.

정보보호 관리체계

이랜드월드의 정보보호 관리조직은 개인정보보호책임자(CPO), 정보보호 최고책임자(CISO), 각 브랜드의 정보보호책임자(브랜드장)와 담당자로 구성되어 있습니다. CPO와 CISO 직속 기구인 정보보호위원회는 정보보호 관련 정책을 수립하고 이행 상태를 감독하고 있으며, 실무조직으로 정보보호 실행조직과 정보보호 실무협의회를 두어 개인정보내부관리계획을 체계적으로 운영하고 있습니다.

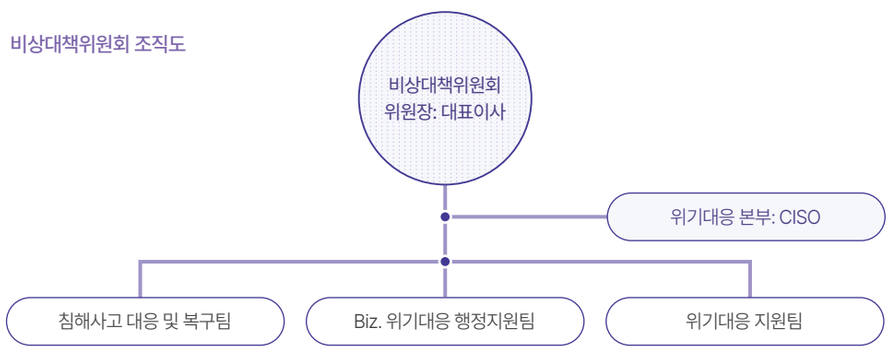
정보보호 관리 조직도

정보보호 대응 강화

위기대응 체계

이랜드월드는 정보보호 위기대응 조직인 비상대책위원회를 구축해, 각종 재난 상황에서도 정보자산의 피해를 최소화하고 업무의 연속성을 보장하기 위해 노력하고 있습니다. 위기대응 조직은 정보시스템 장애 등 비상 상황이 발생할 경우 신속한 대응을 위해 침해사고대응지침과 업무연속성관리지침 및 비상연락망 등의 보고체계를 갖추고 있습니다.

비상대책위원회 조직도



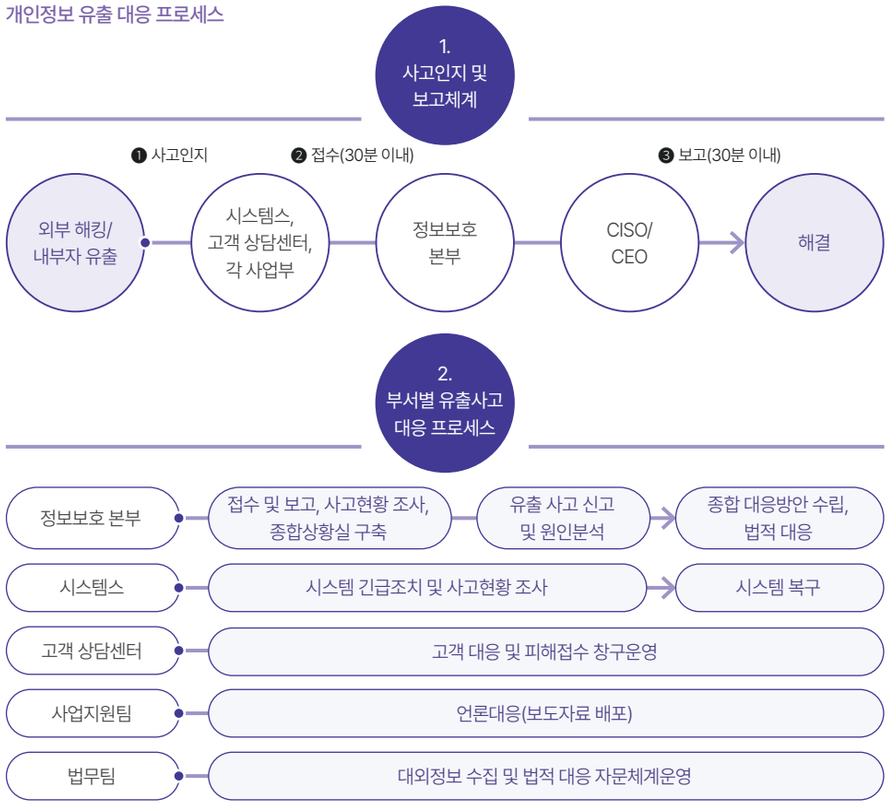
Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
Governance
건전한 지배구조
윤리경영 내재화
정보보호 강화
리스크 관리
ESG Databook
Appendix

정보보호 강화

개인정보 유출 대응체계

이랜드월드는 개인정보 침해 또는 유출 사고 발생 시 피해를 최소화하기 위한 대응체계를 구축해 운영하고 있습니다. 사고 인지 및 신고가 접수되면 정보보호본부에서는 그 즉시 CISO에 보고하고 종합상황실을 구축해 사고 원인, 피해 조사 등 종합적인 대응방안 수립해 신속히 처리합니다. 이랜드월드는 고객 데이터 유출 및 도난 분실 사고 없이, 안전하게 운영되고 있습니다.

개인정보 유출 대응 프로세스



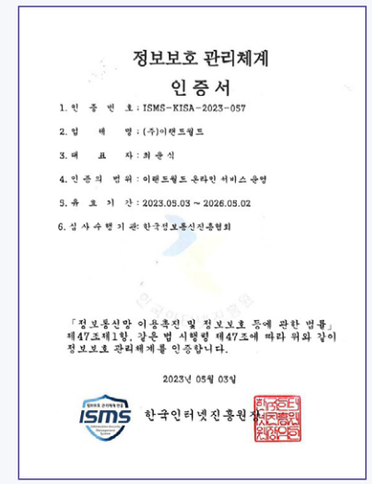
PERFORMANCE

정보보호관리체계 인증

이랜드월드는 정보보호관리체계(ISMS) 인증*을 통해 고객이 신뢰할 수 있는 정보보호 관리체계의 수준을 유지하고 있습니다. ISMS 인증을 유지하기 위해서는 ISMS 인증 위원회에서 요구하는 총 80개의 인증 기준과 해당 인증 기준의 하위 세부 항목 211개를 충족해야 합니다. 이랜드월드는 이를 위해 예비점검, 현장심사, 사후점검 등 개선활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

* 인증 범위: 이랜드월드 온라인서비스 운영

정보보호관리체계(ISMS) 인증서


정보보호 관리체계
인 증 서

1. 인 증 번 호 : ISMS-KISA-2023-057
2. 업 체 명 : (주)이랜드월드
3. 대 표 자 : 최 윤 식
4. 인 증 범 위 : 이랜드월드 온라인 서비스 운영
5. 유 효 기 간 : 2023.05.03 ~ 2026.05.02
6. 심 사 수 행 기 관: 한국정보통신진흥협회

「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 제47조제1항, 같은 법 시행령 제47조에 따라 위와 같이 정보보호 관리체계를 인증합니다.

2023년 05월 03일

한국인터넷진흥원장

정보보호 인식 제고

이랜드월드는 정보보호에 대한 임직원의 인식 수준을 높이고, 역량을 강화하기 위해 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 매년 전 직원 대상으로 정기 개인정보보호 교육을 실시하고, 필요 시에는 개인정보취급자교육, IT/보안 교육 등 직무별 맞춤 교육을 진행하고 있습니다. 또한 APT**를 예방하기 위한 침해사고 대응 모의훈련과 수시 정보보호 캠페인을 펼치는 등 정보보호 문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.

** APT(Advanced Persistent Threat): 기업을 표적으로 이메일의 첨부파일 또는 URL에 악성코드를 숨겨 PC를 감염시키는 지능형 지속 공격

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
Environment
Social
Governance
건전한 지배구조
윤리경영 내재화
정보보호 강화
리스크 관리
ESG Databook
Appendix

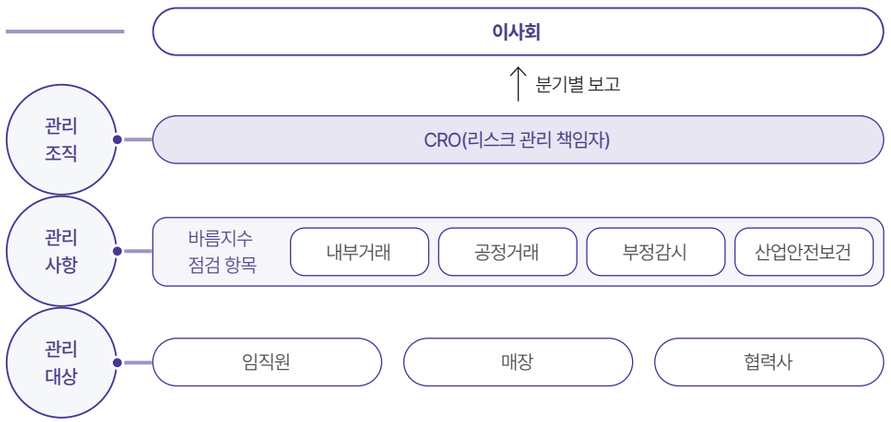
리스크 관리

APPROACH

리스크 관리체계

이랜드월드는 경영활동 전반에서 발생 가능한 잠재적 재무 및 비재무 리스크를 사전에 식별해 대응할 수 있는 리스크 관리 체계를 구축해 운영하고 있습니다. 내부거래, 공정거래, 부정감사, 산업안전보건 등을 4개의 바름지수 점검 항목으로 분류해 공정거래, 지식재산권, 감사, 산업안전, 정보보호 등 영역에서의 잠재적 리스크를 통합적으로 관리해 손실을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

리스크 관리 체계도



리스크 관리 프로세스

리스크관리책임자(CRO)는 연 2회 임직원, 매장, 협력사 등을 대상으로 바름지수를 점검하고 있으며, 그 과정에서 재무 또는 비재무 리스크를 발견하게 되면 즉시 이사회에 보고한 후 대응에 주력합니다. 또한 분기별 전사 특별 감사를 실시해 미흡한 점에 대한 개선안을 도출하고, 이행 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 리스크 특수성에 따라서는 외부 로펌을 위탁해 전사 점검을 실시하는 등 사전 예방을 위해 최선을 다하고 있습니다.

PERFORMANCE

리스크 관리 영역 및 대응

재무 리스크

이랜드월드는 모든 경영활동 거래에 대해 신뢰할 수 있는 재무제표를 작성해 투명하게 공시하고 있습니다. 이를 위해 재무제표 사전 검토를 철저히 진행해 오류를 방지하고 있으며, 내부회계관리제도를 통해 부정행위를 적발 및 예방하는 데 심혈을 기울이고 있습니다.

비재무 리스크

공정거래 리스크 관리 | 이랜드월드는 공정한 시장 경쟁과 관련 법규 준수를 위해 공정거래위원회의 하도급 공정거래협약평가와 대리점 공정거래협약평가를 실시하고 있습니다. 이를 통해 리스크를 점검하고 업무 프로세스 개선 및 사규 개정 활동을 펼치며 공정거래 리스크 관리에 힘쓰고 있습니다.

산업안전관리팀 운영 | 이랜드월드는 임직원의 안전보건 리스크를 최소화하기 위해 체계적인 산업안전보건 대응시스템을 구축하였습니다. 이를 기반으로 본사, 판매매장, 물류센터를 대상으로 일/주/월 간 단위로 현장을 점검한 후, 위험상황이 발견되면 즉각 조치 및 관리·감독하고 있습니다.

2023 산업안전위험성평가 실시 및 개선 조치

구분	위험요인	산업재해예방 활동
본사	• 근골격계질환 • 화재 등 발생 위험	• 산업안전보건위원회 운영 • 안전보건교육 유료서비스를 통한 안전의식 향상
판매매장	• 근골격계질환 • 사다리 낙상 위험 • 화재 발생 위험	• 관리감독자 안전보건 집체교육(연 2회) • 매월 정기적인 안전교육 실시 • 일/주/월간 화재예방 체크리스트
물류센터	• 위험 기계기구 끼임 등 중량물 작업 사고발생 위험 • 전기 화재 발생 위험	• 수급업체 안전보건수준평가 및 기준 제시 • 소방설비 구축 강화 및 매월 소방훈련 실시 • 일·주·월간 화재예방 체크리스트 실시

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix

ESG Databook

71 재무 데이터
72 환경 데이터
73 사회 데이터
81 거버넌스 데이터

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
재무 데이터
환경 데이터
사회 데이터
거버넌스 데이터
Appendix

재무 데이터

요약 별도재무제표

(단위: 백만 원)

구분	제 40기 (2021년 12월말)	제 41기 (2022년 12월말)	제 42기 (2023년 12월말)
[유동자산]	606,375	693,713	**774,439**
· 현금및현금성자산	46,741	39,027	**71,591**
· 단기금융상품	23,428	26,998	**29,142**
· 매출채권	97,880	125,278	**133,867**
· 재고자산	261,448	356,085	**337,840**
· 기타채권	162,355	134,574	**183,699**
· 기타유동금융자산	3,621	2,957	**6,844**
· 기타유동자산	10,902	8,794	**11,456**
[비유동자산]	2,488,311	2,465,303	**2,574,963**
· 장기금융상품	8	8	**4,573**
· 장기기타채권	333,476	189,060	**148,567**
· 기타비유동금융자산	10,757	7,312	**9,753**
· 종속기업및관계기업투자	1,415,723	1,508,134	**1,607,308**
· 유형자산	527,904	592,810	**658,465**
· 사용권자산	135,291	106,726	**84,943**
· 무형자산	11,598	16,279	**21,780**
· 투자부동산	53,056	44,974	**39,574**
· 기타비유동자산	498	-	**-**
자산총계	3,094,686	3,159,016	**3,349,402**

(단위: 백만 원)

구분	제 40기 (2021년 12월말)	제 41기 (2022년 12월말)	제 42기 (2023년 12월말)
[유동부채]	821,236	1,264,627	**950,286**
[비유동부채]	816,741	328,089	**678,406**
부채총계	1,637,977	1,592,716	**1,628,692**
[자본금]	28,284	28,284	**28,284**
[주식발행초과금]	492,945	492,945	**492,945**
[이익잉여금]	586,385	696,271	**850,621**
[기타포괄손익누계액]	105,520	106,722	**106,782**
[기타자본]	243,575	242,078	**242,078**
자본총계	1,456,709	1,566,300	**1,720,710**
종속기업및관계기업 투자주식의평가방법	원가법 2021.01.01 ~ 2021.12.31	원가법 2022.01.01 ~ 2022.12.31	**원가법** **2023.01.01 ~ 2023.12.31**
매출액	1,162,328	1,520,661	**1,549,774**
영업이익	102,038	270,250	**195,131**
법인세차감전순이익(손실)	38,046	159,132	**165,469**
당기순이익(손실)	22,990	121,422	**155,307**
주당순이익(손실)(단위: 원)	4,872	46,578	**59,577**

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
재무 데이터
환경 데이터
사회 데이터
거버넌스 데이터
Appendix

재무 데이터

손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	제 40기 (2021년 12월말)	제 41기 (2022년 12월말)	제 42기 (2023년 12월말)
매출액	1,162,328	1,520,661	**1,549,774**
매출원가	505,770	595,067	**613,755**
매출총이익	656,558	925,594	**936,019**
판매비와관리비	554,520	655,344	**740,888**
영업이익	102,038	270,250	**195,131**
기타수익	32,887	27,199	**76,399**
기타비용	60,427	103,956	**44,922**
금융수익	36,361	32,101	**25,552**
금융비용	72,813	66,462	**86,691**
법인세차감전순이익	38,046	159,132	**165,469**
법인세비용(수익)	15,056	37,710	**10,162**
당기순이익	22,990	121,422	**155,307**

환경 데이터

온실가스 배출량[1, 2]

구분	지표	단위	2021	2022	2023
온실가스	총 배출량	tCO_2eq	3041.13	3300.44	**3176.78**
	- 직접 온실가스 배출량 (Scope1)	tCO_2eq	53.96	52.19	**57.29**
	- 간접 온실가스 배출량 (Scope2)[3]	tCO_2eq	2987.17	3248.25	**3119.49**
	집약도	tCO_2eq/백억 원	26.16	21.70	**20.50**

1 온실가스 배출량 산정 방법론: 기후변화에 관한 정부간 협의체(IPCC, Intergovernmental Panel on Climate Change) 가이드라인을 기준으로 산정하였으며, 직접배출(Scope 1)은 가스 사용량을, 간접배출(Scope 2)은 전기 사용량으로 산정
2 온실가스 배출량 산정 방법론 변경으로 인하여 작년 보고서와 데이터값 상이
3 온실가스 배출량 산정 범위: 이랜드월드의 가산사옥 및 패션사업부가 이용하고 있는 풍세물류센터를 기준으로 집계, 풍세물류센터의 경우, 층별 나눌 수 있는 계량기가 없으므로 전기 전체 사용량을 일괄 나누어 Scope 2를 산정함

에너지 소비[1, 2]

구분	지표	단위	2021	2022	2023
에너지	총 에너지 소비량	TJ	63.72	68.91	**66.32**
	- 전기 소비량	TJ	62.66	67.88	**65.19**
	- 난방 소비량(도시가스)	TJ	1.06	1.03	**1.13**
	집약도	TJ/백억 원	0.548	0.453	**0.428**

1 에너지 사용량 산정 범위: 이랜드월드의 가산사옥 및 패션사업부가 이용하고 있는 풍세물류센터를 기준으로 집계, 풍세물류센터의 경우, 층별 나눌 수 있는 계량기가 없으므로 전기 전체 사용량을 일괄 나누어 산정함
2 에너지 사용량 산정 방법론 변경으로 인하여 작년 보고서와 데이터값 상이

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
재무 데이터
환경 데이터
사회 데이터
거버넌스 데이터
Appendix

환경 데이터

용수 사용량

구분	지표	단위	2021	2022	2023
용수	상수도 사용량(가산사옥)	ton	17,292	17,894	**20,097**
	지하수 사용량(풍세물류센터)	ton	19,771	28,300	**27,616**

폐기물

구분	지표	단위	2021	2022	2023
폐기물	폐기물 폐기량[1]	ton	172.62	253.49	**217.41**

1 전년도는 산정범위를 가산사옥으로 한정하였으나 금년도는 가산사옥과 물류센터 폐기물 배출량을 합산하여 집계하였으며 위탁 처리함

사회 데이터

전체 임직원 현황

지표		단위	2021	2022	2023
전체 임직원 수		명	2,522	2,951	**3,026**
연령	30세 미만	명	1,778	2,085	**2,107**
	30~50세	명	689	799	**835**
	50세 초과	명	55	67	**84**
성별	남성	명	1,056	1,174	**1,130**
	여성	명	1,466	1,777	**1,896**
정규직 임직원 수		명	1,122	1,304	**1,481**
성별	남성	명	521	536	**569**
	여성	명	601	768	**912**
계약직 임직원 수		명	197	281	**183**
성별	남성	명	73	118	**73**
	여성	명	124	163	**110**
파트타임 임직원 수		명	1,203	1,366	**1,362**

* 사업보고서에서 소속외 근로자에 대한 내용을 공시하고 있습니다.

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
재무 데이터
환경 데이터
사회 데이터
거버넌스 데이터
Appendix

사회 데이터

임직원 다양성

지표	단위	2021	2022	2023
여성 임직원 수	명	1,466	1,777	**1,896**
- 임원직	명	1	2	**4**
- 관리직	명	217	263	**247**
- 신규채용	명	1,656	2,126	**2,512**
국가유공자	명	5	5	**7**
장애인	명	74	71	**57**[1]

1 중증장애인 39명, 일반장애인 18명

채용 및 이직 관리[1, 2]

지표		단위	2021	2022	2023
국내 총 신규 채용 임직원 수		명	2,725	3,464	**3,906**
연령	30세 미만	명	2,666	3,346	**3,680**
	30~50세	명	58	114	**213**
	50세 초과	명	1	4	**13**
성별	남성	명	1,069	1,338	**1,394**
	여성	명	1,656	2,126	**2,512**
국내 총 이직 임직원 수		명	394	433	**486**
자발적 이직률		%	12.79	12.26	**12.03**
총 이직률		%	15.60	14.70	**16.10**

1 파트타임 특성상 이직률 산정이 부정확할 수 있어 이직 관련 데이터 산정 범위에서 단기 근무 파트타임 및 인턴 제외
2 이직 관련 데이터에서 단기 근무 파트타임 및 인턴을 제외하여 전년도 보고서와 데이터 상이

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
재무 데이터
환경 데이터
사회 데이터
거버넌스 데이터
Appendix

사회 데이터

육아휴직

지표		단위	2021	2022	2023
육아휴직권을 가진 근로자의 수[1]	남성	명	123	134	**100**
	여성	명	130	150	**117**
육아휴직을 사용한 근로자의 수[2]	남성	명	12	12	**15**
	여성	명	26	37	**66**
육아휴직 후 복귀한 근로자의 수[3]	남성	명	9	8	**5**
	여성	명	20	13	**24**
육아휴직 후 복귀하여 12개월간 근속한 근로자의 수[4]	남성	명	7	8	**4**
	여성	명	18	12	**18**
육아휴직을 사용한 근로자의 12개월 근속 비율[5]	남성	%	77.78	100	**80.00**
	여성	%	90	92.31	**75.00**
육아휴직을 사용한 근로자의 직장 복귀 비율[6]	남성	%	75	66.67	**33.33**
	여성	%	76.92	35.14	**36.36**

1 육아휴직 관련 조항이 포함된 취업규칙 또는 고용계약 적용 범위에 포함되는 총 근로자 수
2 육아휴직권을 가진 근로자 중에서 육아휴직을 사용한 근로자의 수
3 육아휴직 종료 후 보고연도에 복귀한 근로자의 수
4 이전 보고연도에 육아휴직을 마치고 직장에 복귀하여 보고연도까지 12개월간 근속한 근로자의 수
5 (육아휴직을 마치고 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 근로자의 수/육아휴직을 마치고 직장에 복귀한 근로자의 수) * 100
6 (육아휴직을 마치고 직장에 복귀한 근로자의 수/육아휴직 사용 후 복귀 예정인 근로자의 수)*100

급여 및 보수

지표		단위	2021	2022	2023
총 임직원 근로시간		시간	4,944,000	5,840,000	**5,467,384**
연간 급여 총액		백만 원	73,558	82,600	**105,007**
1인당 평균 급여[1]		백만 원	29	29	**29**
성별	남성	백만 원	27	27	**24**
	여성	백만 원	24	24	**21**

1 본사 직원 및 판매 사원 등 모든 직군 포함

임직원 교육

지표	단위	2021	2022	2023
관리직 임직원 1인당 평균 교육비용	원	123,465	92,234	**96,846**
임직원 1인당 평균 교육시간	시간	37	38	**39**
임직원 1인당 평균 교육비용	원	38,368	48,437	**50,859**

임직원 성과평가[1]

지표		단위	2021	2022	2023
정기적 성과평가를 받은 임직원 비율		%	44.96	45.37	**48.94**
고용 형태별[2]	정규직	%	100	100	**100**

1 본사 직원 및 판매 사원 등 모든 직군 포함
2 성과평가를 받기 어려운 직원(장기 휴직자 등)은 대상에서 제외

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
재무 데이터
환경 데이터
사회 데이터
거버넌스 데이터
Appendix

사회 데이터

산업재해

구분	지표	단위	2021	2022	2023
산업안전보건경영 시스템의 적용을 받는 근로자의 수		명	2,522	2,951	**3,078**
산업안전보건경영 시스템의 적용을 받는 근로자 비율		%	100	100	**100**
재해자 수		명	18	18	**14**
산업재해자 수		명	18	18	**14**
산업재해 건수		건	18	17	**14**
산업재해율[1]		%	0.21	0.23	**0.15**
중대재해자 수		명	0	0	**0**
중대재해율		%	0	0	**0**
부상사고 발생 수		건	17	18	**14**
사망사고 발생 수		건	0	0	**0**
사망사고를 제외한 중대사고 수		건	0	1	**0**
질병	발생 수	건	1	0	**0**
	사망자 수	명	0	0	**0**
사망자 수		명	0	0	**0**
사망률		%	0	0	**0**
협력사 총 사망자 수		명	0	0	**0**

1 고용노동부 산업재해율 조회자료 기준

안전보건 법규 위반

구분	지표	단위	2021	2022	2023
법규 위반	위반건수	건	2	2	**0**
	과태료	천 원	-	-	**0**
	벌금	천 원	0	0	**0**

안전보건 교육

구분	지표	단위	2021	2022	2023
일반직원	참여인원	명	2,533	2,951	**3,078**
	교육시간	시간	24	24	**24**
	직원 1인당 교육시간	시간	24	24	**24**
	교육참여비율	%	85	80	**78**
협력사	참여인원	명	-	-	**-**
	교육시간	시간	-	-	**-**

산업안전보건관리

구분	지표	단위	2021	2022	2023
안전 사고 예방 및 관리	위험성평가	Y/N	Y	Y	**Y**
	협력회사 안전예방관리	Y/N	Y	Y	**Y**
건강지원	신체적 건강관리 지원	Y/N	Y	Y	**Y**
	정신적 건강관리 지원	Y/N	Y	Y	**Y**

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
재무 데이터
환경 데이터
사회 데이터
거버넌스 데이터
Appendix

사회 데이터

인권침해[1]

지표	단위	2021	2022	2023
인권 관련 고충 접수 건수	건	0	0	0
인권 관련 고충 처리 건수	건	0	0	0
차별 및 괴롭힘 사건 발생 건수	건	0	0	1
인권 교육 참여 인원 수(수료율)	명(%)	2,469(100)	2,848(100)	2,885(100)

1 최종 처분 건수 기준

이랜드재단 2023년 성과

지표	단위	2023
신사각지대 지원 수	명	9,281
멘토링 지원 수	명	53
현장기관 발굴 건수	건	124
모금품 지원액	억 원	46

이랜드복지재단 2023년 성과

지표	단위	2023
위기가정 지원 수	-	1,777
위고봉사단원 수	명	57
모금품 지원액	억 원	51.7
외부 수상	건	4

사회공헌 2023년 총 지원금액

(단위: 백만 원)

소외이웃 지원금액	지역복지 지원금액	해외사업 지원금액	총 지원금액(합계)
2,393	2,072	73	4,538

기부 금액

지표	단위	2021	2022	2023
현금 기부 금액	백만 원	1,195	3,145	13,071
현물 기부 금액	백만 원	8,593	2,448	9,520

노인복지 지원

지표	단위	2021	2022	2023
돌봄 참여자 수	명	8,310	7,392	6,086
무료 급식 수	-	480,757	490,235	455,167
일자리 지원을 통한 노인 취업자 수	명	887	946	1,035

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
재무 데이터
환경 데이터
사회 데이터
거버넌스 데이터
Appendix

사회 데이터

소외이웃 지원

지표		단위	2021	2022	2023
가정밖청소년	지원 가정 수	-	247	267	**65**
	지원액	원	75,000,000	95,000,000	**132,357,260**
긴급위기가정	지원 가정 수	-	637	660	**789**
	지원액	원	1,219,744,781	901,482,904	**1,224,524,989**
다문화가정	지원 가정 수	-	11	50	**6**
	지원액	원	6,600,000	30,000,000	**15,277,632**

장학사업 지원

지표	단위	2021	2022	2023
장학생 지원 수	명	247	267	**8**
장학생 지원액	원	351,477,220	136,581,499	**15,570,000**

지역복지 지원

지표		단위	2021	2022	2023
연탄나눔 지원액		원	25,000,000	30,000,000	**30,000,000**
김장나눔 지원액		원	25,000,000	50,000,000	**70,000,000**
바자회 수익금 지원액		원	30,000,000	40,000,000	**23,332,663**
이월드 초대행사 지원액		원	-	20,000,000	**20,000,000**
사랑의 장바구니	지원 가정 수	-	1,200	1,188	**1,314**
	지원 액	원	81,780,500	83,063,150	**100,770,000**
천사박스	지원 가정 수	-	1,004	4,016	**3,012**
	지원 액	원	700,000,000	1,200,000,000	**1,050,000,000**
물품지원액	뉴발란스(MY NB)	원	37,890,990	26,000,000	**23,000,000**
	스파오	원	62,827,600	119,000,000	**-**

해외 지원 사업

지표		단위	2021	2022	2023
해외아동결연	결연 아동 수	-	345	259	**-**
	지원액	원	166,600,000	162,030,000	**-**

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
재무 데이터
환경 데이터
사회 데이터
거버넌스 데이터
Appendix

사회 데이터

생필품 바우처 지원 사업

지표	단위	2021	2022	2023
지원 가정수	-	177	247	**184**
지원액	원	106,200,000	148,200,000	**104,580,000**

노인복지관 운영

지표	단위	2021	2022	2023
노인복지관	원	1,838,233,204	2,008,516,570	**1,873,351,362**
데이케어	원	48,500,000	41,000,000	**10,000,000**
요양원	원	17,000,000	-	**-**

미자립 사회복지시설

지표	단위	2021	2022	2023
건강과 생명	원	-	13,500,000	**4,500,000**
샬롬의집	원	21,600,000	21,600,000	**21,600,000**
세움	원	20,000,000	20,000,000	**30,000,000**
여명학교	원	60,000,000	40,000,000	**42,000,000**
평화의집	원	18,000,000	18,000,000	**7,500,000**
피난처	원	14,400,000	14,400,000	**14,400,000**
한벗학교	원	-	11,900,000	**18,700,000**

복지 프로그램 지원

지표	단위	2021	2022	2023
금천구청	원	9,236,500	10,535,980	**11,300,100**
강서구청	원	-	-	**41,150,000**
긴급재난지원	원	31,856,000	-	**-**
노숙인지원 주택	원	204,000,000	123,000,000	**114,000,000**
노숙인지원(희망등대)	원	10,000,000	-	**775,500**
전라남도가정위탁지원센터	원	17,800,000	1,300,000	**-**
팀앤팀	원	99,620,000	99,620,000	**60,000,000**

해외 및 제3세계 지원사업

지표	단위	2021	2022	2023
국내 외국인 근로자 지원사업	원	36,000,000	36,000,000	**276,400,000**
국내외 종교 훈련 및 연구사업	원	164,000,000	164,000,000	**114,000,000**
기독교 잡지 및 문서 지원사업	원	54,000,000	54,000,000	**44,000,000**
제3세계 학교 지원사업	원	73,200,000	73,200,000	**63,200,000**
타문화 이해 및 협력사업	원	68,000,000	68,000,000	**58,000,000**
해외 봉사자 건강검진 지원사업	원	255,205,361	69,955,369	**113,223,700**
해외 봉사자 정기후원 사업	원	2,425,569,084	2,519,793,200	**2,675,145,951**
해외 봉사자 훈련 양성사업	원	186,000,000	136,865,040	**120,140,000**
해외 선박 봉사사업	원	114,250,875	111,186,375	**188,186,750**

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
재무 데이터
환경 데이터
사회 데이터
거버넌스 데이터
Appendix

사회 데이터

협력사 현황

지표	단위	2021	2022	2023
전체 협력사 수	개 사	405	486	**430**
총 구매 금액	백만 원	506,106	438,669	**619,059**
1차 협력사 수	개 사	187	208	**255**
2차 이상 협력사 수	개 사	218	278	**175**

협력사 관리

지표	단위	2021	2022	2023
협력사 ESG 정기평가 연간 횟수	개 사	-	1	**1**
ESG 평가를 받은 협력사 수[1]	개 사	-	17	**12**
ESG 평가 우수 협력사에 지출한 비용	원	-	26,000,000	**26,000,000**
ESG 교육 이수한 협력사 수	개 사	-	23	**59**
안전보건실무협의체 고충처리	%	-	-	**-**
협력업체 소통 채널 접수 처리	%	-	-	**-**
협력사로부터 접수된 불만 건수	건	0	0	**0**
협력사로부터 접수된 불만 건수 중 처리된 건수	건	0	0	**0**

1 전년도와 공시 단위 변경으로 데이터 변경

제품 및 서비스 규제 준수

지표	단위	2021	2022	2023
제품 및 서비스의 안전보건 법규 위반으로 인한 벌금	원	0	0	**0**
마케팅 법규 위반으로 인한 벌금	원	0	0	**0**
제품 및 서비스 라벨링 법규 위반으로 인한 벌금	원	0	0	**0**

정보보호

지표	단위	2021	2022	2023
정보보호 인증을 받은 사업장 비율	%	100	100	**100**
전체 IT 예산 대비 정보보호 관련 투자 금액 비율	%	0.61	1.41	**2.39**
전체 IT 예산	백만 원	22,737	28,150	**30,965**
정보보호 관련 투자 금액	백만 원	138	397	**739**
고객 개인정보보호 위반에 대해 규제기관으로부터 제기된 불만 건수	건	0	1	**0**
고객 개인정보보호 위반에 대해 외부 당사자로부터 제기된 불만 건수	건	0	0	**0**
고객 데이터 유출, 도난, 분실의 수	건	0	0	**0**

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
재무 데이터
환경 데이터
사회 데이터
거버넌스 데이터
Appendix

거버넌스 데이터

이사회 구성

구분		단위	2021	2022	2023
이사회 구성	기타비상무이사 수	명	0	0	**0**
	이사회 내 사외이사 수	명	0	0	**0**
	이사회 내 사외이사 비율	%	0	0	**0**
	이사회 총 인원 수	명	6	5	**5**
이사회 운영 실적	의결 안건 수	건	108	111	**95**
	이사회 개최 수	건	22	19	**23**
	사내이사 참석률	%	90.9	81.4	**87**

이사회 다양성

구분		단위	2021	2022	2023
이사회 다양성	이사회 내 구성원 수 (30세 미만)	명	0	0	**0**
	이사회 내 구성원 수 (30~50세)	명	1	1	**1**
	이사회 내 구성원 수 (50세 초과)	명	5	4	**4**
	이사회 내 구성원 수 (남성)	명	5	4	**4**
	이사회 내 구성원 수 (여성)	명	1	1	**1**
	여성이사 비율	%	17	20	**20**
	등기임원 중 지배주주 및 그 친인척이 아닌 여성 임원의 수	명	1	1	**1**

이사회 보수

구분		단위	2021	2022	2023
이사회 보수	이사 개별 보수 산정기준 공시	Y/N	Y	Y	**Y**

자산부채관리위원회 구성

구분		단위	2021	2022	2023
구성	사외이사 비율	명	0	0	**0**
운영	보고안건 수	건	56	82	**80**
	개최 수	건	12	12	**14**
	참석률	%	90.9	81.4	**100**

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
재무 데이터
환경 데이터
사회 데이터
거버넌스 데이터
Appendix

거버넌스 데이터

반부패

구분		단위	2021	2022	2023
신고채널 운영	신고채널 내 신고 접수 건수	건	39	64	**72**
	신고채널 내 신고 접수 건수 중 처리된 건수	건	39	64	**72**
반부패 교육	국가별 반부패 교육을 받은 임직원 수	명	-	1,655	**1,677**
	반부패 교육을 받은 이사회 구성원 수	명	-	6	**6**
경쟁저해행위	경쟁저해행위나 독점 규제 법률 위반행위에 대한 법적 조치의 수	건	-	-	**0**
법규 위반	법규 위반 건수	건	2	2	**0**
부패 사례 발생	부패 사례 발생 수	건	0	0	**1**
	부패 사례로 근로자가 해고되거나 징계를 받은 사례의 수	건	0	0	**1**
	부패 사례로 사업파트너와의 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례의 수	건	0	0	**0**
	행동강령/윤리 방침을 위반한 사건의 수	건	0	0	**0**
행동강령 위반	부패 또는 뇌물수수	건	0	0	**0**

Appendix

84 GRI Index
87 제3자 검증의견서
90 수상내역

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix
GRI Index
제3자 검증의견서
수상내역

GRI Index

Statement of use : 이랜드월드는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 ESG경영 성과를 「2023 E-Land World Sustainability Report 」에 GRI Standards에 부합(In accordance with)하여 작성하였습니다.

GRI 1 used : GRI 1 : Foundation 2021

Applicable GRI Sector Standards : 이랜드월드가 보고서를 발간하는 2024년 12월을 기준으로, 적용 가능한 GRI Sector Standard는 없습니다.

Universal Standard

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
GRI 2 : General Disclosures 2021			
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	7
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2
	2-4	정보의 재기술	72-74, 80
	2-5	외부 검증	87-89
활동 및 임직원	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	7-13, 사업보고서 13-17
	2-7	임직원	73-74
	2-8	임직원이 아닌 근로자	73
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	62-64, 81
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	62
	2-11	최고의사결정기구의 의장	62
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	16, 62-63
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	16, 63
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	16-17, 63
	2-15	이해관계 상충	62
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	17, 63
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	62
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	62
	2-19	보상 정책	사업보고서 256-258
	2-20	보수 결정 절차	62
	2-21	연간 총 보상 비율	75, 사업보고서 253-258
전략, 정책 및 실행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	4
	2-23	정책 약속	39, 65
	2-24	내재된 정책 약속	39-40, 65-66
	2-25	부정적 영향 완화 프로세스	39-40, 50-54, 58, 66
	2-26	제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	40, 50-51, 53-54, 58, 66
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	사업보고서 267
	2-28	가입 협회[1]	-
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여에 대한 접근	19
	2-30	단체 협약[2]	-

1 한국 무역협회, 한국 포장재 공제 조합, 한국 섬유산업 연합회, 한국 패션산업 협회
2 관계법령에 따른 교섭권, 단체협약이 없으며, 노사협의회를 통해 운영됨

GRI Index

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
GRI 3: Material Topics 2021			
중대성 이슈 공개	3-1	중요 이슈 결정의 절차	17
	3-2	중요 이슈 목록	18

Material Topics

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
공급망 관리	3-3	중요 이슈 관리	18, 55-58
GRI 308: 공급망 환경 평가	308-2	공급망 내 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	55-56, 80
GRI 414: 공급망 사회영향 평가	414-1	사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체	55-56, 80
	414-2	공급망 내 부정적인 사회적 영향 및 이에 대한 조치	55-56, 80
품질경영	3-3	중요 이슈 관리	18, 50-52
GRI 416: 고객 보건 및 안전	416-1	제품 및 서비스 카테고리 안의 건강 및 안전 평가	50-52
	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	51, 80
GRI 417: 마케팅 및 라벨링	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	51, 80
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	51, 80

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
기후변화	3-3	중요 이슈 관리	18
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	72
	302-3	에너지 집약도	72
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 1)	72
	305-2	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 2)	72
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	72
고객만족	3-3	중요 이슈 관리	18, 50-54
Non-GRI			
친환경 제품 및 서비스	3-3	중요 이슈 관리	18, 22-24, 33-34
Non-GRI			
인재 확보 및 육성	3-3	중요 이슈 관리	18, 41-44
GRI 401: 고용	401-1	신규채용 및 이직	74
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	43
	401-3	육아휴직	75
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	임직원 평균 훈련시간	75
	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	41-43
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	75

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix
GRI Index
제3자 검증의견서
수상내역

GRI Index

Other Topics

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
기업문화	3-3	중요 이슈 관리	18, 30, 39-40, 62-66
GRI 405: 다양성 및 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	62, 73-74, 81
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	75
GRI 406: 비 차별	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	40, 66, 77
폐기물 관리 및 자원순환	3-3	중요 이슈 관리	18, 22-24, 32-37
GRI 303: 용수 및 폐수	303-5	용수 소비량	73
GRI 306: 폐기물	306-1	폐기물 생성 및 중대 폐기물 관련 영향	22-24, 32-37
	306-2	폐기물 관련 중대 영향 관리	35-37
	306-3	폐기물 발생	73
원재료 관리	3-3	중요 이슈 관리	18, 22-24, 33-34
GRI 301: 원재료	301-2	재활용 투입 원재료	34
신사업 투자 및 R&D 강화	3-3	중요 이슈 관리	18, 22-24, 33-37
Non-GRI			

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix
GRI Index
제3자 검증의견서
수상내역

제3자 검증의견서

bsi.

주식회사 이랜드월드 이해관계자 귀중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')는 2023 E-LAND WORLD Sustainability Report(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 이랜드월드로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 이랜드월드의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 이랜드월드가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정하에 수행되었습니다.

이랜드월드의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 이랜드월드에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 이랜드월드 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 이랜드월드의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 이랜드월드를 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

이랜드월드와 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2024년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility (2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles (2018) 의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix
GRI Index
제3자 검증의견서
수상내역

제3자 검증의견서

bsi.

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 이랜드월드가 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

301-2, 302-1, 302-3, 305-1~2, 305-4, 306-1~3, 308-2, 401-1~3, 404-1~3, 405-2~2, 406-1, 414-1~2, 416-1~2, 417-2~3

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 이랜드월드의 본사 방문
- AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 이랜드월드의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.
검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 이랜드월드의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 이랜드월드의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix
GRI Index
제3자 검증의견서
수상내역

제3자 검증의견서

bsi.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

이랜드월드는 이해관계자를 식별하여 임직원, 고객, 협력사, 주주/투자자 및 지역사회를 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 이랜드월드의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

이랜드월드는 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여, 이랜드월드의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려한 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하고, 해당 프로세스를 통해6개의 중대 토픽을 도출하였으며, 중대 토픽과 관련된 GRI 주제 표준 (Topic standards disclosures)를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness

이랜드월드는 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중대 토픽에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 이랜드월드는 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라 보고한 중대 토픽의 대응성을 강화하고 있으며 관련된 성과 및 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

이랜드월드는 보고한 중대 토픽의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 중대 토픽의 주요한 영향의 분석 결과를 바탕으로 지배구조(Governance) 차원의 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 발생 가능성과 심각도, 효과 등 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.
이랜드월드의 주요 비즈니스 특성을 고려하여,

- 연결대상 종속회사의 지속가능성 성과 지표 관리 체계 및 내부통제절차를 강화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- 이랜드월드의 지속가능성 성과 지표 관리 프로세스를 고유의 전사적 리스크 관리 프로세스, 운영 프로세스와 통합하여 운영하는 것이 효과적일 수 있습니다.

GRI-reporting

이랜드월드는 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 이랜드월드의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 이랜드월드가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 31/12/2024
For and on behalf of BSI (British Standards Institution):
BSI representative

검증팀장 이정우, Lead Assurer, ACSAP | 대표이사 임성환, Managing Director

BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea
Hold Statement Number: SRA 821286

AA1000
Licensed Report
000-4/V3-7LHK1

Introduction
ESG Overview
Sustainability in E-Land
ESG Factbook
ESG Databook
Appendix
GRI Index
제3자 검증의견서
수상내역

수상내역

날짜	수상 내용	수여기관
2023.01	신호식 사이판 MRI 대표, 사이판 올해의 기업인상 수상	북마리아나 사이판 상공회의소
2023.02	이랜드월드 패션사업부문, 우수 ESG패션기업 선정	한국섬유패션정책연구원
2023.06	목포이랜드노인복지관, 노인인권증진 기여 대통령 표창 수상	보건복지부, 중앙노인보호전문기관
2023.06	이랜드 PIC 사이판, 최고가족호텔 선정	트립어드바이저
2023.11	동반성장 유공 대통령 표창 수상	중소벤처기업부
2023.11	공정위 주관 '대리점 동행기업' 3년 연속 선정	공정거래위원회
2024.09	이랜드팜앤푸드, 사회공헌 공로대상 장관상 수상	산업통산자원부
2024.09	이랜드복지재단, 사회복지의 날 보건복지부 장관 표창 수상	보건복지부

E·LAND

MIX
Paper | Supporting responsible forestry
FSC™ C110010
www.fsc.org

PRINTED WITH SOYINK™

본 보고서는 FSC™ 국제산림인증 용지로 제작되었으며, 디자인 인쇄과정에서 발생하는 환경오염과 자원낭비를
최대한 줄이기 위해 디자인 시 별색 지양, 인쇄공정 시 코팅 공정을 지양하고 콩기름 잉크를 사용했습니다.